



MINMOTE

OKTOBER 2025 PRIS 129,-

Min stil:
 Nora Fossland Gartland
 Erika Kvam
 Hafsa Muhi

Tips:
 Sminke, hår,
 styling og
 støvletter

Rikke
 Andrea Bøe:
**Syr for
 stjernene**

GATEMOTE



FOTO: MINMOTE

EDDA + Oleana:
Strikkekunst på norsk



MINMOTE

Ansv. redaktør: Gard Steiro **Målgrupperedaktør:** Beate Amundsen Koren
Redaksjonell leder: Atle Jørstad Wergeland **Magasinsjef:** Linn Marie Bratvold
Design og produksjon: Anders Kolberg

Alt innhold er opphavsrettslig beskyttet. Minmote arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk.

E-post: minmote@vg.no **Trykk:** Ålgård Offset AS



6

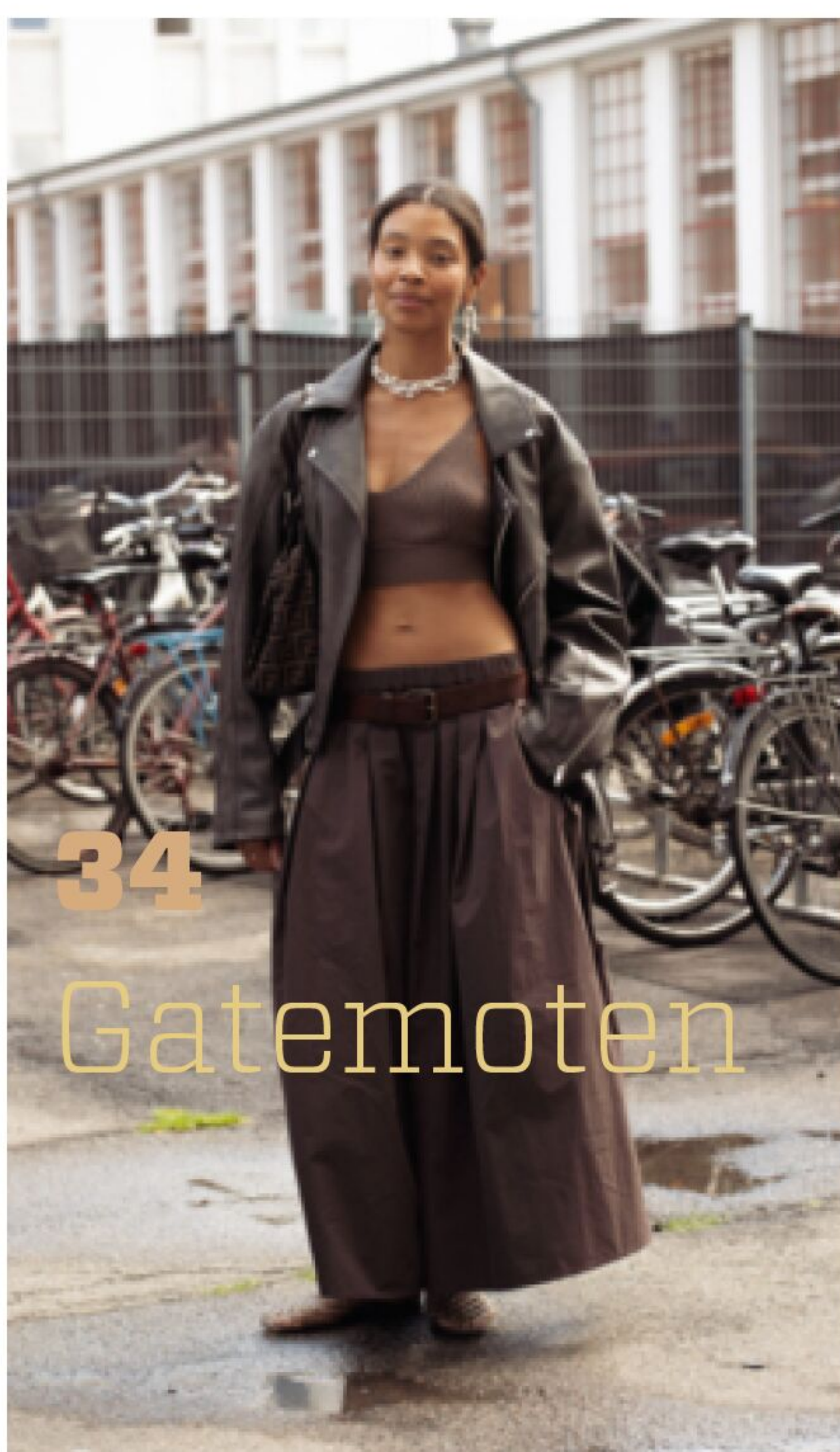
Erica Kvam

20 Ingrid Edvinsen



12

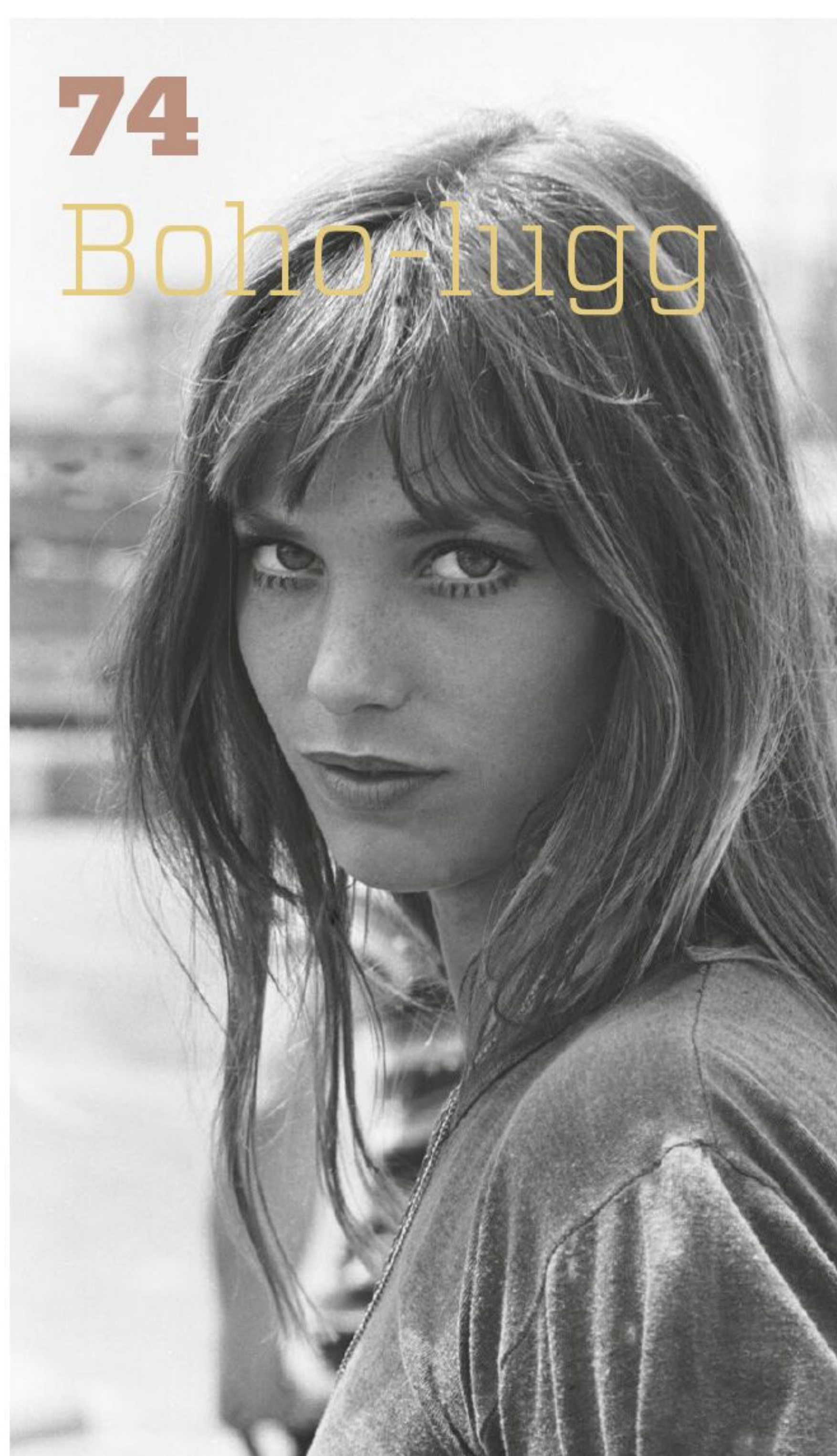
Edda Gimnes



34

Gatemoten

74 Boho-lugg



64 Rikke Andrea Bøe



Vesken du trenger nå

Veskene som er perfekte for både jobb og fritid i høst.

En ny sesong er her, og et gardero-beskrifte er i sikte. Høsten inviterer oss inn i myke strikk, trenchcoats og boots, men den markerer også en ny start. Vi vender nemlig tilbake til hverdagen og trenger plagg og tilbehør som både kler og tåler det.

Akkurat nå leter vi etter den ultimate vesken. Den skal ha plass til mer enn mobil, nøkler og lommebok, gjerne være stor nok til en laptop eller bok, men fortsatt fin nok til å kunne følge oss fra morgen til kveld.

Store vesker kommer i ulikt design. Noen går for en mer avslappet look, mens andre vil ha definerte kanter og detaljer som glidelås og lommer.

En look går likevel igjen høst etter høst og uavhengig av fasong. Suede-vesker har nemlig bevist sin styrke gjennom flere sesonger, og det som en gang var forbeholdt bohemtyper, er nå et åpenbart alternativ til glatt svart skinn.

Obs! Investerer du i ekte skinn, får du en trofast følgesvenn i mange år fremover – så lenge du husker å pleie vesken godt. Se derfor gjerne til brukmarkedet for alternativer. Her kan du finne mange unike vesker i god kvalitet!



Charlotte Tilbury i Norge

Det prisbelønte luksusmerket har tidligere kun vært tilgjengelig via utlandet.

Det britiske skjønnhetsmerket, grunnlagt av den verdenskjente make-upartisten Charlotte Tilbury, kan nå kjøpes på nett hos Kicks.

– Jeg kan ikke vente på at dere alle sammen skal forelske dere i mine skjønnhetshemmeligheter og oppdage mine siste innovasjoner! Dirlings, velkommen til mitt nye skjønnhetsunivers og oppdag den vakreste versjonen av deg selv, sier Charlotte Tilbury selv i en pressemelding fra Kicks.

Merket har fått mange fans siden lanseringen i 2013, og globalt selges det ett «Pillow Talk»-produkt hvert tredje sekund og en krukke av «Magic Cream» hvert minutt, opplyser selskapet.

Influencer Havanna Winther trakk frem merket blant sine favoritter da MinMote snakket med henne før sommeren. Det samme har makeup-artist Hina Suleman gjort.

– Min absolutte favoritt, kalte hun primeren «Flawless Filter» i forbindelse med en sak om Sabrina Carpenter i fjor.



HOT: Charlotte Tilbury på Met Galaen 2025. FOTO: AFP

Khaki!

Moteekspertene spår at denne glemte fargen blir høstens hit.

Blå jeans er alltid et sikkert valg, men nå ser det ut til at en annen farge vokser frem i denimverden, nemlig khaki.

Ifølge motebloggen Who What Wear er den jordnære fargen på full fart tilbake, og kan derfor bli av høstens viktigste trender.

Khakifarget denim passer perfekt inn i stilen hvor man skal fremstå avslappet og uanstrengt, som jo er en «vibe» mange går for nå.

– Det som gjør denne denimtrends spesiell, er hvor allsidig den er. Den kan både se elegant og avslappet ut, avhengig av hvordan du styler den, skriver Who What Wear.

Magasinets eksperter anbefaler å kombinere khaki-denim med svart for et rent og stilrent uttrykk. For en mykere «look» kan man mikse med andre nøytrale farger som kremhvitt eller beige.

Khaki-denim er tilbake i flere former – fra rette bein til mer baggy modeller. Det er ikke en «skrikende» trend, den er mer diskret, men gjør likevel mye med et antrekk.

Når høsten ruller inn, kan dette være et element som gjør at antrekket ditt plutselig ser planlagt ut, uten at du egentlig har prøvd så hardt. Kall det effortless eller bare smart, du bestemmer.

«THE DIFFERENCE BETWEEN **STYLE** AND **FASHION** IS **QUALITY**.» Giorgio Armani (1934-2025)



FOTO: SHUTTERSTOCK, NTB

BURGUN

Høstens hotteste farge

Tekst HELENE SUNDE

Fra dype rødvinstoner til varme bæryananser – burgunder er ikke bare en farge, det er en stemning.

Det er luksus uten å være prangende, classy uten å være kjedelig – og denne høsten? Kommer fargen til å være overalt. Her er hvorfor du bør satse på burgunder nå:

Elegant og mystisk:

Burgunder osrer av selvtillit og stil. Den minner oss om rødvin i høstsol, fløyel i dempet belysning og lepper som tør å ta plass. Det er en farge som funker både til hverdags og fest – alt handler om styling.

Går til (nesten) alt:

Du kan kombinere burgunder med svart, grått og beige – eller gå for en monokrom look og style ulike burgundernyanser sammen for et eksklusivt uttrykk. Bonus: Den passer perfekt til både gull og sølv, så du trenger ikke velge.

Den varme luksusen vi vil ha på oss:

Enten det er en burgunderrød kåpe, et skjerf i ull, eller en chunky strikkegenser – burgunder gir deg følelsen av luksus og komfort i ett. Det er høst, det er kjølig, og vi vil se dyre ut uten å faktisk bruke så mye. Thank you, burgundy.

Trendalarm:

Motemagasiner og trendanalytikere peker ut burgunder som en av sesongens viktigste farger – og ikke uten grunn. Den har en luksuriøs tyngde og varme som matcher sesongens behov for både komfort og stil. Og på TikTok? «Burgundy aesthetic» har eksplodert med inspo til alt fra antrekk til negler og interiør.

I sminkemappa også:

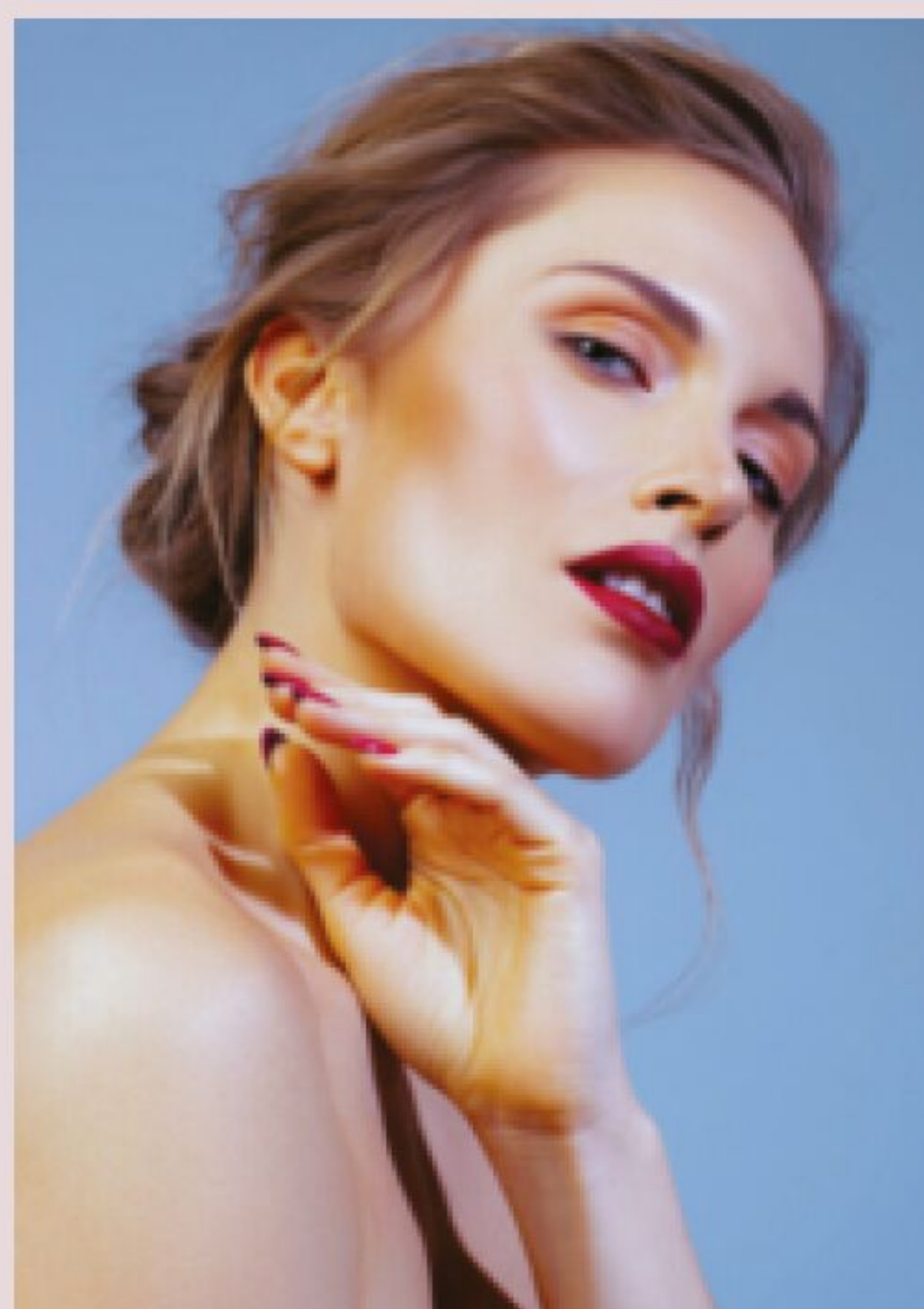
Burgunder blush, vinrød mascara og negler i dype bærtone – denne fargen er en vinner både på klær og i beautyverden. Det er dramatisk på den sofistikerte måten.

Så ja – burgunder er ikke bare en trend, det er en stemning. Og denne høsten er det på tide å omfavne det elegante, mystiske og helt uimotståelige.



RØD LØPER: Karoline Krøvel Midtbø i burgunderfarget kjole på Costume Awards 2025 på Vigelandsmuseet.

FOTO: ESPEN SJØLINGSTAD HOEN



DETALJER: Burgunder på både lepper og negler.

FOTO: SHUTTERSTOCK, NTB



GULL: Coco Bassey med gull i håret, gull i ørene og antrekk i flere nyanser av burgunder under New York Fashion Week.

FOTO: GETTY IMAGES



STREET: Andrea Steen i jeans med strass, blå cardigan, UGGs og burgunder kåpe.

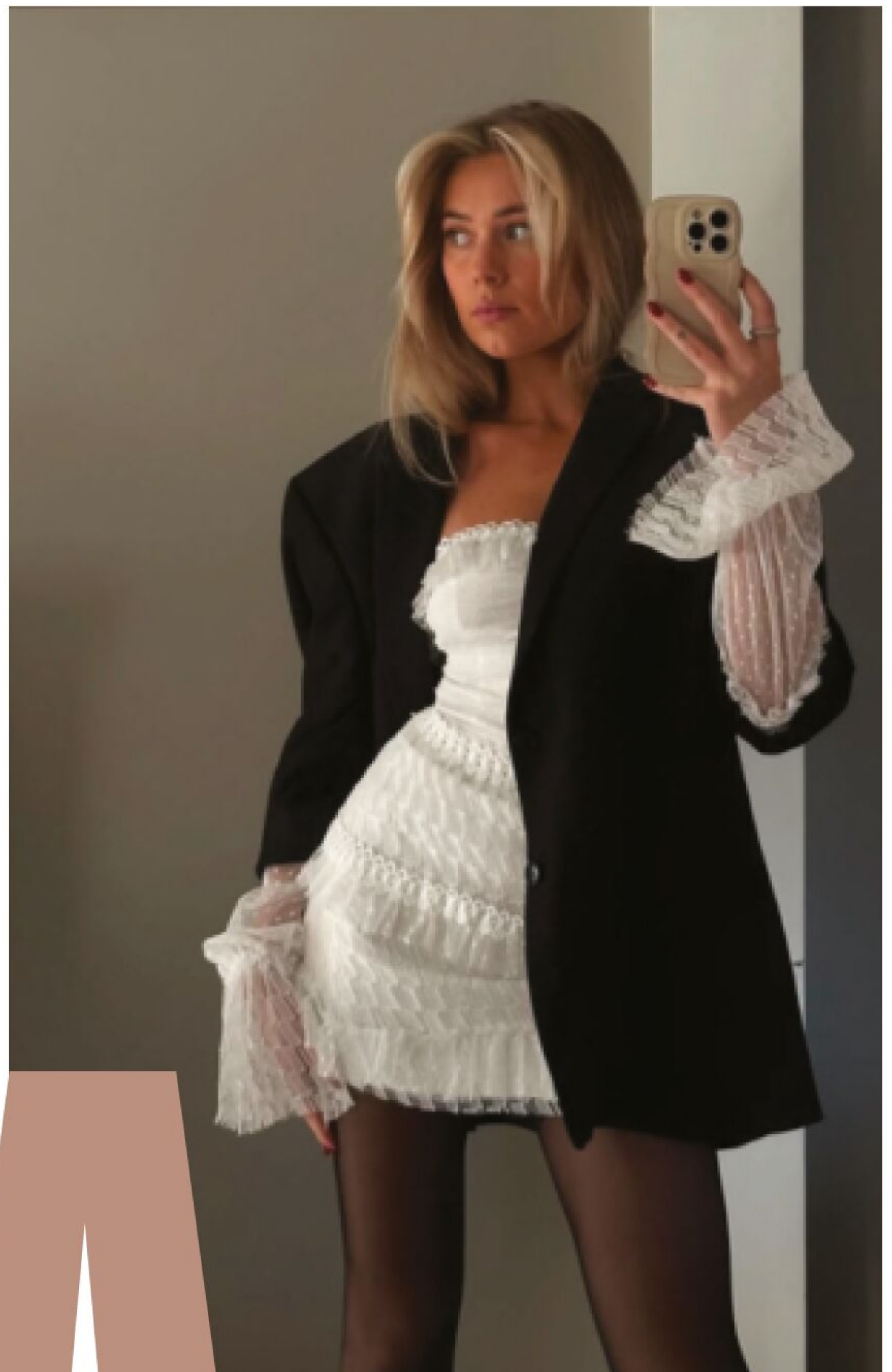
FOTO: MINMOTE

DER

DAGENS OUTFIT:

Influenceren er opptatt av mote, og har etter prøving og feiling funnet sin egen stil.

ALLE FOTO: ERICA KVAM



ERICA KVAM

Tekst ANE OMMUNDSEN

Influenceren deler sine beste styling- og shoppingtips, og avslører sitt beste vintagekjøp.

Du vet hun jenta som får en joggebukse til å se ut som et gjennomtenkt valg og ikke en nødløsning? Det er på mange måter Erica Kvam.

Hun er 28 år gammel, opprinnelig fra Trondheim, og en av de første til å virkelig slå gjennom på blogg.no – lenge før Instagram-feeden vår ble fylt med influencere. Erica var i gamet før ordet «influencer» i det hele tatt var en greie, og har holdt seg både relevant og ekte helt siden. Enten

det er gjennom Instagram, TikTok eller podkasten *Skitshowet*.

I dag bor hun i Oslo og jobber som influencer på fulltid – og stilen hennes? Vel, den er fortsatt like inspirerende som den gangen hun sto foran speilet med speilreflekskamera på jenterommet, og inspirerte tusenvis av jenter landet over.

Vi har tatt en prat med henne om hvordan stilen har forandret seg, hva som er hennes beste kjøp og hva som gjør at et antrekk skriker «Erica».

– *Hva gjør du for tiden og hvordan er livet ditt om dagen?*

– Livet er superfint om dagen, flyttet inn hos kjæresten min i Oslo for et par måneder siden og fikk endelig en slutt på

pendlerlivet til og fra Trondheim, haha. Har hatt mye gøy på jobbfronten og lansert smykkekolleksjon med *Who is She* og det er noe av det beste jeg kan gjøre.

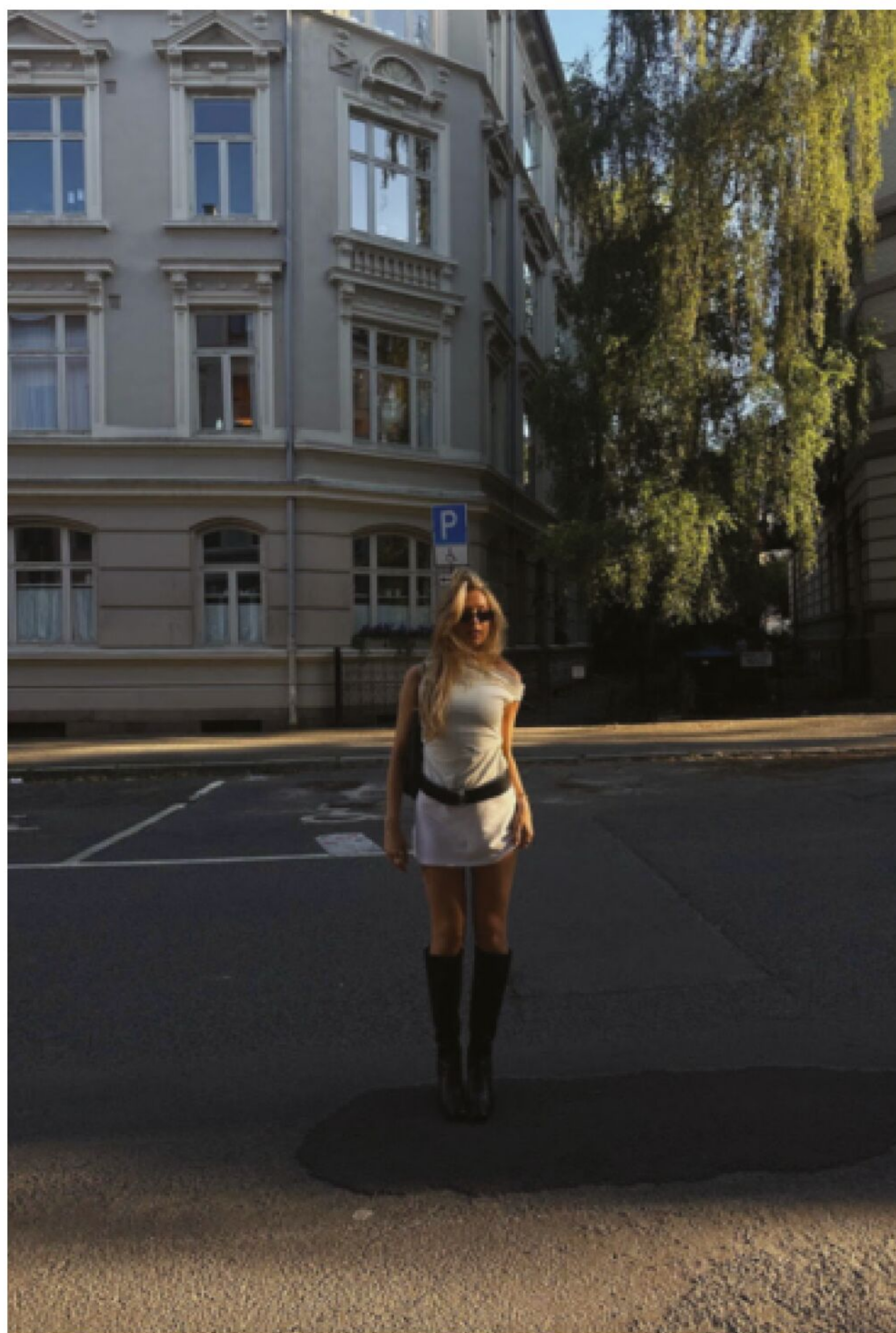
– *Hva er ditt forhold til klær og mote? Har du alltid vært interessert i det?*

– Jeg har alltid vært veldig glad i klær og det å sette sammen antrekk, og fikk heldigvis utløp for dette gjennom bloggen for mange år siden. «Dagens outfit»-innleggene var en del av hverdagsrutinen og siden den gang har jeg alltid hatt stor interesse for klær, mote og antrekk.

– *Hvordan vil du beskrive stilen din?*

– Stilen min er ganske minimalistisk, men jeg prøver alltid å få inn en x-faktor, om man kan si det. Elsker et godt baseantrekk som jeans og en singlet, men da må

«STILEN MIN ER **GANSKE MINIMALISTISK**, MEN JEG PRØVER ALLTID Å **FÅ INN EN X-FAKTOR.**»



DET ER HENNE: Erica har flyttet til Oslo og nettop lansert smykkekolleksjon med Who is She. Erica legger mye i detaljene når hun kler seg.

jeg ha en eyecatcher som for eksempel en vinrød skinnjakke, en kort dressjakke med svære skulderputer eller chunky loafers til. Bare for å få litt ekstra spice!

– *Hvordan vil du si den har forandret seg de siste årene?*

– Stilen min har nok forandret seg til å bli litt mer balansert, kanskje? Tidligere har det kanskje vært litt mye hummer og kanari, og båret preg av å like flere ulike stiler og aldri helt lande i min go-to. Nå har jeg funnet en balanse hvor jeg kan mikse litt ulike stiler uten at det blir for mye av det gode, og det trives jeg veldig med.

– *Hva er «typisk Erica» i garderoben?*

– «Typisk Erica» i garderoben er store dressjakker, høye støvletter, baggy jeans, og basetopper med innslag av miniskjørt så klart.

– *Hvilke plagg/tilbehør klarer du deg ikke uten?*

– Klarer meg ikke uten mine svarte Camilla Pihl-jeans, en hvit baby-tee og noen chunky gull-øredobber. Med de tre tingene kommer jeg ganske langt.

– *Hva er dine beste second hand- eller vintagekjøp?*

– Mitt beste vintagekjøp akkurat nå må være en helt rå skinnjakke jeg og kjæresten fant i Roma for en måneds tid siden. Den var så kul, passet oss begge og var et skikkelig kupp til et par tusen kroner. Liker generelt best å handle ytterjakker og blazere brukt, og har funnet mye kult opp gjennom her.

– *Hva er ditt beste kjøp generelt?*



TYPISK ERICA-ANTREKK: Svarte jeans, skoene fra Puma og en enkel hvit T-skjorte eller topp. ALLE FOTO: ERICA KVAM



GJENBRUK: Denne kjolen fra Acne Studios er blant hennes beste kjøp.



AVSLAPPET:

Erica ønsker svarte skinnyjeans velkommen tilbake, men absolutt ikke blå. Enn så lenge trives hun best i vide bukser.

– Oh, mitt beste kjøp generelt. den er vanskelig! Hunden min? Hehe. Nei, men jeg kjøpte en sort kjole fra Acne Studios for noen år siden som jeg drar frem igjen og igjen. Minimalistisk, men med litt edge, akkurat som jeg liker det.

– *Hva står øverst på ønskelisten din akkurat nå?*

– Et par biker-støvler. De blir perfekt i høst med et par baggy shorts!

– *Hvordan får du mest mulig ut av garderoben din uten å kjøpe noe nytt?*

– Har funnet ut at små detaljer utgjør mye, og det er vel det jeg fokuserer mest på om dagen når jeg re-bruker klærne mine. Legger mer i detaljer som sko, vesker og tilbehør og mikser og matcher dette til ulike antrekk. Da får man plutselig masse å velge mellom!

– *Hvem eller hva inspirerer deg?*

– Finner mye inspirasjon på Instagram, ikke nødvendigvis hos én spesifikk profil men mest gjennom explore-feeden. Algoritmene mine er perfektionert om jeg får si det selv, så finner masse kule folk og antrekk der.

– *Hvordan ser et typisk antrekk ut for deg dersom du våkner en dag uten inspirasjon?*

– På en dag uten inspirasjon blir det akkurat nå (siden været er på vår side) en baggy shorts med et skinnbelte, en enkel topp, Puma-sko jeg har lisset opp selv og noe chunky jewelry.

– *Hvilke trender har du troen på?*

– Litt usikker på om det er en trend, men akkurat nå har jeg troen på det google kal-

ler «utility chic». Typ en flowy kjole eller skjørt med en vindstopper-jakke og parachute pants med en mer feminin overdel. Det hørtes egentlig ganske «corny» ut, men den viben elsker jeg.

– *Hva er din motesvakhet, som du alltid er på jakt etter?*

– Jeg er en «sucker» for ytterjakker og sko, både sneakers og støvletter. Har til gode å klare å gå fra en kul ytterjakke om jeg kommer over det, noe som vises i et litt for fullt garderobeskap.

– *Hva ser vi deg aldri i, og hvorfor?*

– Her skal jeg være forsiktig, for i fjor var det uaktuelt å gå med «bare legs» i ballerinaske, men her er vi. Føler meg likevel ganske sikker på at lyseblå skinnyjeans aldri vil se dagens lys igjen for meg. Sorte? Hell yeah. Men ikke blå, der går grensen.

– *Dine aller beste stylingtips?*

– Tilbehør! Kjedelig, men sant. Et antrekk kan være så enkelt som bare det, men peiser du på med noen chunky armbånd, et stort skinnbelte, hodeskjerf eller noen rå solbriller blir alt brått mer interessant.

– *Hva er dine beste shoppingtips?*

– Prøv å unngå spontankjøp. Jeg har spart mye penger og plass i garderoben ved å ikke falle for fristelsen hver gang jeg ser et statement plagg som «passer perfekt til i kveld», men kanskje aldri ved en senere anledning. Jeg ryker fortsatt på noen ganger her altså, men har blitt mye bedre og prøver heller å handle mer basics og mindre plagg med «rask utløpsdato».



FULLTREFF: Denne skinnjakken som Erica og kjæresten fant i Roma, er hennes beste vintagekjøp.

«HAR FUNNET UT AT SMÅ DETALJER
UTGJØR MYE, OG DET ER VEL DET JEG
FOKUSERER MEST PÅ OM DAGEN NÅR
JEG RE-BRUKER KLÆRNE MINE.»

«RESULTATET ER STEMNINGSFULLT, LITT OPPRØRSK OG KULT.»

Grunge-sminke er tilbake

Tekst IDA BRUN

90-tallets opprørske sminketrend gjør comeback - med en moderne vri!

Grunge-sminke er tilbake i skjønnhetsverdenen, men ikke slik vi husker det fra 90-tallet. Den nye versjonen av den opprørske sminketrenden har fått en moderne oppgradering som gjør denne mer tilgjengelig for dagens kvinner.

Ifølge Pinterest har søk på for eksempel «90s grunge make-up» og «soft grunge make-up look» doblet eller tredoblet seg de siste månedene. Men det er ett søkeord som virkelig skyter i været: «Clean grunge» make-up, som har økt med over 600 prosent på plattformen.

Dagens grunge-sminke er en oppdatert, cool-girl versjon av 90-tallets look. I stedet for den overdrevne svarte eyelineren fra 90-tallet, handler det nå om flytende, slitt øyenskygge som ser ut som om du har vært ute hele natten – på den beste måten, kombinert med hydrert hud og glansfulle lepper for balanse, skriver Marie Claire.

– Grunge-øyne har den samme levende, uanstrengte følelsen, men føles fortsatt målrettet. Resultatet er stemningsfullt, litt opprørske og kult, forklarer skjønnhetsredaktør Siena Gagliano i Marie Claire.

Populære varianter inkluderer grå øyenskygge kombinert med brun leppestift, metalliske øyenskygger med tynne øyenbryn, og todelte lepper der man bruker

mørk lipliner og fyller midten med nude leppestift.

Men ikke alle er like begeistret for hvordan trenden tolkes i dag. Nicola Dall'Asen, nyhetsredaktør i Allure, mener at mange går glipp av poenget med grunge-estetikken.

– Ekte grunge avviser skjønnhetsstandarder og innsatsen det krever å møte dem. Det avviser å følge trender og kjøpe produkter for å passe inn, skriver hun.

Hun påpeker at den opprinnelige grunge-bevegelsen fra slutten av 80-tallet og begynnelsen av 90-tallet var en form for protest mot samfunnsnormer. Musikere som Kurt Cobain og band som Nirvana brukte sitt utseende som en politisk uttalelse. De vokste ut håret, lakket neglene og Cobain dukket også opp i kjole på scenen ved flere anledninger.

– I dagens verden ville det å se autentisk grunge ut bety å i stor grad avvise skjønnhetsindustrien, skriver Dall'Asen.

For de som vil prøve trenden, anbefaler ekspertene å starte enkelt. L'Oréal Paris foreslår å begynne med grå shimmer-øyenskygge og en varm, sjokoladefarget matt leppestift.

– Dette er ideelt for alle som ønsker å bevege seg inn i estetisk grunge-sminke på en måte som fortsatt føles moderne, skriver de.

Andre populære teknikker inkluderer å bruke den mest utflytende eyelineren du eier og tegne så nært øyevippeanten som

mulig, før du bruker en liten sminkepensel til å viske det utover i form av en uferdig wing.

Trenden viser hvordan 90-tallets opprørske ånd fortsatt resonnerer med dagens unge, selv om uttrykket har blitt mer polert og kommersielt tilgjengelig enn originalen.



FRONTFIGUR: Nirvana-vokalist Kurt Cobain brukte kjole ved flere anledninger i løpet av sin karriere.

FOTO: JJ GONSON / ALL OVER PRESS

THE LOOK: Modell Mia Regan
med en grunge-sminkelook. FOTO:
DANIELE VENTURELLI / WIREIMAGE





EDDA
+
OLEANA

ET HELNORSK

samspill

Tekst ÅSA H. AABERGE Foto IDA FISKAA

**Det norske designtalentet Edda Gimnes (34) møter
strikketradisjoner i et lekent samarbeid med Oleana.**



FOTO: STEPHANIE SIKKES/FOR
OSLO DESIGN FAIR MAGAZINE





VÅGALE: – Vi har alltid turt å være vågal med i farger, som kombinasjoner av rødt og rosa, sier Oleana-sjef Gerda Sørhus Fuglerud. Her har Edda Gimnes tolket blomstene.

iden 1992 har Oleana laget strikkeplagg like utenfor Bergen. De er en av få aktører som stadig produserer klær i Norge. Med et fargesterkt, mønstret uttrykk har Oleana utfordret minimalismen som ofte assosieres til Skandinavisk mote.

Det gjør også Edda Gimnes (34).

– Lekenhet, det uperfekte og naive, er DNA-et i mitt merke, sier klesdesigneren over telefonen.

Derfor gir det kanskje mening at de to norske merkevarene nå har møttes i et ferskt samarbeid.

– Uttrykket i kolleksjonen gjenspeiler både Oleana og Edda, som en forening av våre verdener. Det har vært så spennende å få jobbe med ull, og mer komplisert enn vi trodde, forteller Gimnes.

Edda Gimnes er utdannet klesdesigner fra London School of Fashion og har de siste ti årene markert seg med sitt lekne

og grafiske designspråk, og arbeider i et kryssningspunkt mellom mote og kunst. Internasjonale navn som Gigi Hadid og Lady Gaga har båret Gimnes design.

I 2019 ble hun blant tidens yngste designere til å stille ut på New Yorks Metropolitan Museum og Nasjonalmuseet i Oslo har ni verk fra den unge designeren i sin samling.

— Vi har fulgt Edda lenge, og er imponert over det hun har gjort. Hun har et internasjonalt potensial, som hun også har fått uttelling for. Hun utpeker seg. Det er få som gjør det hun gjør, sier Gerda Sørhus Fuglerud, daglig leder for Oleana til MinMote.

Det er snart to år siden Fuglerud selv kontaktet Gimnes da de møttes under et arrangement. Denne høsten er resultatet klart om hva som skjer når Oleanas strik-

EGEN VERSJON: – Vi har bygget på en jakke Edda hadde tidligere har laget, og strikket en versjon av den, og så har Edda fått tolke Oleanas strikkejakke med blomster og vår kvalitet, sier Gerda Sørhus Fuglerud.

E
D
D
A
+
O
L
E
A
N
A



SOMMERKJOLE: Øyunn Krogh i en Edda Gimnes-kjole på Elles sommerfest i Oslo i begynnelsen av juni. FOTO: LISE ÅSERUD / NTB



NORSK NATUR: Bildene tatt på Bygdøy kongsgård. Representerer den norske naturen og det man er stolt av

ketradisjoner møter Gimnes' stil.

– Vi har satset modig på norsk design i over 30 år, og synes hennes strek og uttrykk passer godt med vårt, sier Fuglerud.

Gimnes forteller at hun i designprosessen blant annet har hentet inspirasjon i norsk natur, noe som overordnet står sentralt i begge merkevarene.

– Jeg bor mellom London og Oslo, og jobber ofte med kontrastene mellom det travle storbylivet og det roligere livet i norsk natur, sier hun.

Gimnes har besøkt fabrikken i Ytre Arna og lært om Oleanas produksjonsmetoder og teknikker, og vice versa. Samarbeidet har utfordret begrensninger, og både Fuglerud og Gimnes er tydelige på at de har pusket grenser på flere fronter.

Edda jobber nemlig med såkalt digital-print, hvor hvert print kan ha tusen av far-

ger. Hun er ubegrenset og fri i sitt arbeid.

– Jeg er vant til å kunne skyggelegge og bruke så mange farger jeg vil, sier Gimnes.

I Oleana-fabrikken er struktur med nøyaktig strikk mantraet.

– I strikk har hver tråd én farge, som har gitt andre begrensninger for å få frem mitt uttrykk. Vi har utfordret hverandre, sier Gimnes, som eksempelvis har tatt blomstermønsteret Oleana er kjent for, og tolket dem.

– Jeg skalerte opp printene, og de har mer størrelse og er mer organiske med min strek. Designet vi har fått til sammen, gjenspeiler min estetikk i det organiske, i størrelsen og det lekne, sier Gimnes.

Begrensningene og mulighetene som ligger innen strikk, og Oleana-fabrikkens ulike maskiner. Hun har jobbet tett med programmerer og strikkere og lært av deres metoder.

Edda Gimnes (34)

► Norsk motedesigner og kunsthåndverker som har gjort seg bemerket både nasjonalt og internasjonalt.

► Utdannet ved London College of Fashion og startet sitt eget klesmerke, EDDA, i 2015.

► Hennes design beskrives ofte som en kombinasjon av kunst og mote, med en naiv, leken og uperfekt stil.

► Etter endt utdanning ble Gimnes raskt anerkjent. New York Times kåret henne til en av ti «Fresh-Out-of-Fashion-School Designers to Watch».

► I 2016 vant hun prisen «Designer for Tomorrow» under Berlin Fashion Week, i konkurranse med 220 andre designere.

► Hennes arbeid har blitt vist på steder som The Metropolitan Museum of Art, og Nasjonalmuseet har kjøpt inn ni av hennes verk til sin samling.

► Hun har kledd kjente personligheter som Lady Gaga, Gigi Hadid, og Cardi B og hun har hatt kreative samarbeid med store selskaper som Microsoft, H&M, Max Mara Group og Disney.

Kilde: Google Gemini



KREATIVE PROSESSER:

– Designet vi har fått til sammen, gjenspeiler min estetikk i det organiske, i størrelsen og det lekne, sier Edda Gimnes. Her avbildet hjemme i Oslo i 2018. FOTO: MATTIS SANDBLAD

– En av fordelene vi har, ved å ha alle prosesser på huset, sier Fuglerud.

– Og Edda sto på sitt.

Kolleksjonen, som består av jakker, topper og tilbehør, er laget i ull og viser jordtoner, grøntonner og rosa. Et kuprint på et gigantisk skjerf fremmer samspillet mellom humor, natur, kunst og anvendelighet.

Begge merkevarer henvender seg til den sterke kvinnen.

Gimnes har selv tidlige minner om bestemor Gudrun og grandtante Jossi iført strekke farger, blomster og Oleana.

– Deres fargerike og sterke personlighet inspirerte meg også i blomsterprintet jeg lagde med Oleana, sier hun.

Samarbeidet underbygger mer enn klær, det fremmer også det norske og viktigheten av å ta vare på og jobbe med unge talenter, mener Fuglerud.

– Jeg synes også det er kjempeviktig at vi som en etablert aktør, med produksjon i Norge, som kanskje har blitt sett på som trauste fordi vi driver med strikk, får inn en ung lovende designer som utfordrer måten vi jobber på, sier hun og fortsetter:

– Da får vi, tror jeg, et spennende resultat, som driver oss fremover. Vi må fremme unge talenter i Norge som tør å gjøre det annerledes.

Også for Edda Gimnes som jobber og skaper under eget navn, har samarbeidet med Oleana betydd mye:

– Som et lite merke, gir slike samarbeid veldig mye. Jeg er stolt av å være et norsk merke, og å få lage noe med en produksjon som er helt unik, sier hun.







SLIK STYLER DU

LAG PÅ LAG

Tekst Jenny Gehrken Foto PRIVAT

Stylist og moteprofil Ingrid Edvinsen deler sine triks.

De siste sesongene har lag på lag-styling blitt et av de tydeligste trekkene i trend-bildet. Plutselig er det ikke lenger bare en genser og en jakke som gjelder, men en miks av flere lag, teksturer og lengder.

– Når jeg stiler et antrekk lag på lag er det viktig å tenke på proporsjoner og teksturer, sier Ingrid Edvinsen.

Hun forklarer at det ofte handler om balanse:

– Oversized er fint, men ofte må man ha noe tetsittende for å skape form, enten oventil, nedentil eller i midjen. I tillegg liker jeg å tenke kontraster – for eksempel

sheer stylet med tailored, ull sammen med skinn eller en lang jakke over et kort skjørt.

Edvinsen mener at enkle baseplagg er nøkkelen til å bygge gode antrekk – og hun har noen klare favoritter.

– Jeg sverger til gode hvite t-skjorter, tynne strikkede gensere i nøytrale farger, en tetsittende pologenser og en sort dressbukse. Har du disse fire i garderoben, kan du sette sammen utrolig mange antrekk, sier hun.

Du trenger heller ikke kjøpe nytt for å være med på lag på lag-trenden. Ifølge Edvinsen kan små grep gi gamle plagg nytt liv.

– Legg til skulderputer, sy på en ekstra knapp på blazeren eller bruk en brosje for å endre fasongen på et plagg. Små detaljer

kan gjøre at det føles helt nytt, sier hun.

– Jeg elsker accessories, de er helt essensielle i min garderobe, sier hun.

Solbriller og briller er hennes go-to på høsten, men hun trekker også frem belter, øredobber og bangles.

– De kan ta en look fra plain til det lille ekstra på et øyeblikk.

Et enkelt triks å teste nå er å legge flere enkle basisplagg oppå hverandre.

– Ta en t-skjorte under strikkegenseren, en høyhalset genser under skjorta eller en singlet utenpå bomullstrøyen. Hailey Bieber ble nylig sett i en topp fra The Row, et merke som virkelig er flinke på kreativ layering.

– Det ser enkelt og effortless ut, men gir antrekket en helt ny dimensjon.

>>>





LAG PÅ LAG: Ingrid Edvinsen demonstrerer.



STILEN: Moteinfluencer Emma Stållmark med en naturlig og glødende look.

FOTO: PRIVAT



«SCANDI GIRL MAKEOVER» UT I VERDEN

Tekst ELINE LAURITZEN

Den naturlige og glødende looken snakker til jenter internasjonalt.

Og i kjent gen z-stil, kan vi være vitne til endringene på TikTok. Du har kanskje sett det selv – jenter utenfor Skandinavia får en stilendring i både klær og sminke for å ligne mer på jenter her i nord.

Det er noe tilfredsstillende ved å se amerikanske jenter som vil ta etter stilen vår her hjemme, slik som da «scandi hairline» trendet for et par år siden.

For det svenske, danske og norske folk er kjent for å være litt nedpå, og det gjenspeiler seg i en minimalistisk klesstil samt naturlig hår og sminke.

Det i seg selv er ikke noe nytt, og er det ett sted «clean girl»-estetikken virkelig er kjærkommen, er det i de skandinaviske landene, og det blir lagt merke til internasjonalt. Looken går ut på at man skal se naturlig ut samtidig som man gløder, uten at man nødvendigvis har gjort en stor innsats.

– Jeg tror at den skandinaviske stilen skiller seg ut fordi den kombinerer enkelhet med en gjennomført og naturlig look. Det handler mye om å se fresh ut uten at det virker for sminket eller oppstilt, med naturlig hud, sunne hårteksturer og rene linjer i klær.

Det sier stylist Elise Sandvik, som selv er bosatt i New York.

Dropp tung eyeliner, knallrød leppestift og markerte øyenbryn, fargene skal være naturlige med myke linjer. Lipliner og lipgloss er en kombinasjon som går igjen, og bruk gjerne brun maskara og ha litt rufsete bryn.

Stilen er uanstrengt og elegant med for eksempel en jeans, strikkesenser eller oversized skjorte og flipflops. Dropp neongrønn og knallrosa, joggebukse og skyhøye stiletthæler.

Og selv om vi her hjemme relaterer til denne stilen, er det noe fascinerende med å se internasjonale jenter prøve seg frem med «scandi girl»-stilen.

– Her i USA blir det ofte sett på som litt annerledes med en stil som ikke er så *over the top*, og det oppfattes derfor som en *glow up* fordi det gir et mer sofistikert og effortless uttrykk, forklarer Sandvik.

– Det er mindre fokus på å vise frem mye sminke eller sterke trender, og mer på å fremheve det naturlige på en subtil måte. Det er en «less is more»-tilnærming til både hår, sminke og klær.

Hun peker på at det har vært en økt interesse for den skandinaviske livsstilen generelt, ikke bare utseendemessig – blant annet balanse mellom jobb og fritid har fått et økt fokus, og sterkere tilstedeværelse i

naturen og ro i livsstilen.

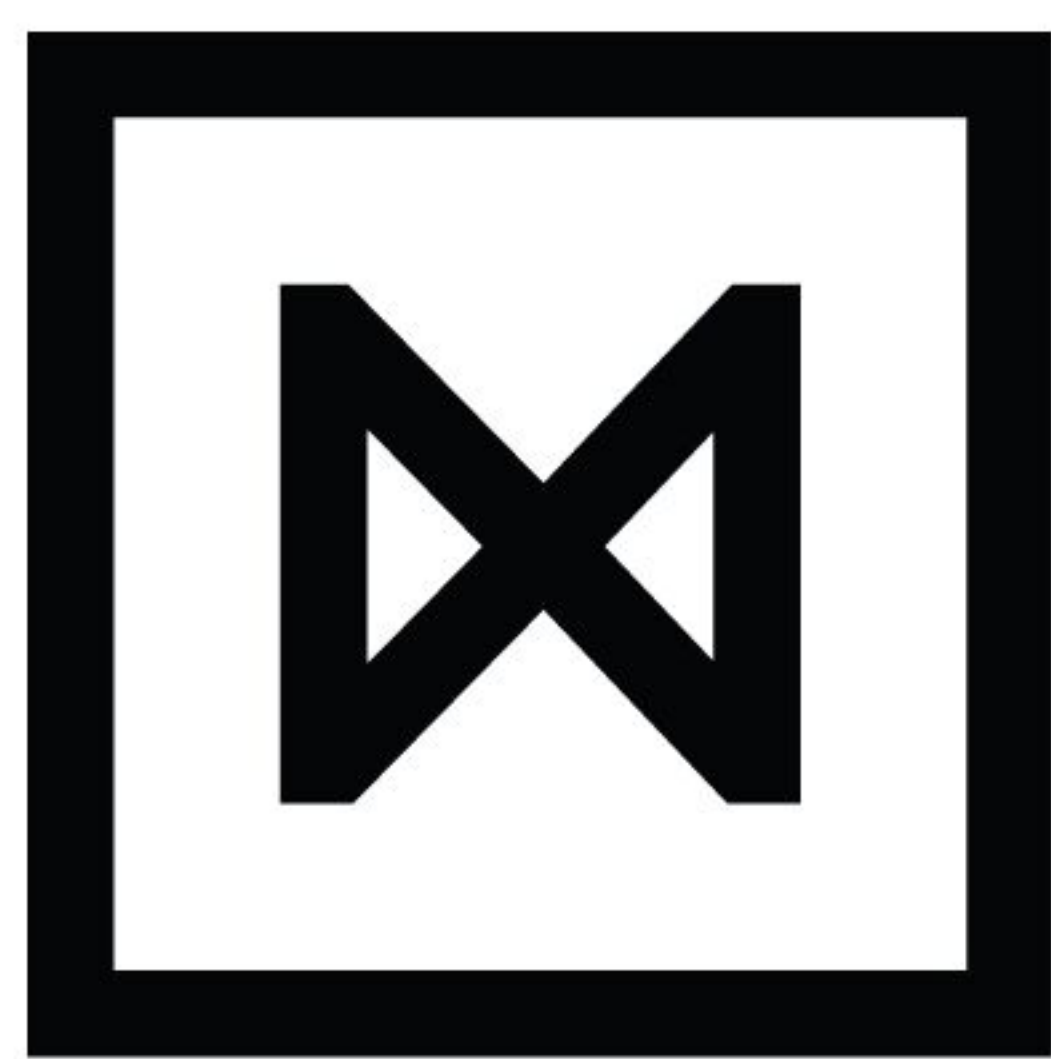
– Alt dette bidrar til et helhetsinntrykk som føles både inspirerende og autentisk, som den visuelle stilen på mange måter gjenspeiler, sier Sandvik.



NORSK I NEW YORK:
Elise Sandvik. FOTO: PRIVAT



Norges største moteside.

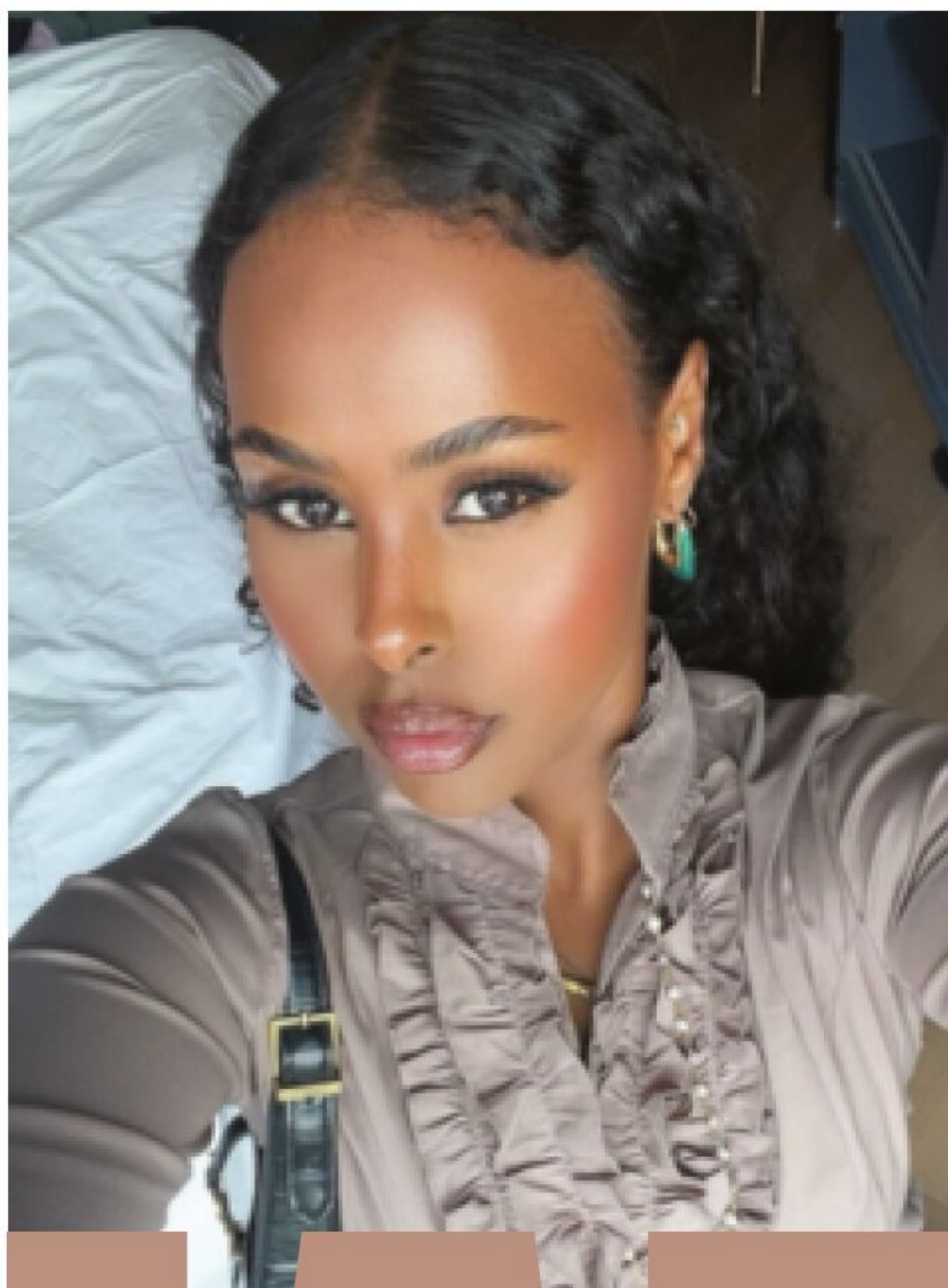


MINMOTE

MinMote guider deg til å gjøre gode, smarte, morsomme og bærekraftige valg innenfor mote, skjønnhet, livsstil og interiør. Hold deg oppdatert med MinMote og bli inspirert til å finne din personlige stil.

minmote.no





HAFSA

MUHI

Tekst IDA BRUN

Hafsa Muhi (27) kombinerer jobb som vernepleier med sosiale medier.

27 år gamle Hafsa Muhi fra Oslo lever et hektisk, men spennende liv. Hun jobber som vernepleier, men har også en stor lidenskap for mote og sosiale medier.

Hverdagen til Muhi er variert og innholdsrik. Når hun ikke er på jobb som vernepleier, bruker hun tiden på sosiale medier og kommersielle samarbeid.

– Så fort jeg har en langhelg eller noen fridager fra jobb, så står en spontan reise på planen. Jeg elsker å reise!

Muhi setter stor pris på vennene sine,

som deler hennes reiselyst.

– Jeg er takknemlig for at jeg har en vennegjeng som ikke sier nei til spontane reiser.

Til tross for en travel hverdag, er Muhi svært fornøyd med livet sitt:

– Jeg elsker livet mitt og er for alltid takknemlig, avslutter hun.

– *Hva er ditt forhold til klær og mote? Har du alltid vært interessert i det?*

– Jeg har alltid vært interessert i mote. Jeg husker at jeg var obsesst med å tegne og lage skisse av klær, og elsket å lese moteblader. Og nå som jeg er eldre, kan jeg faktisk ikke tro at jeg er så heldig at jeg blir invitert til motevisninger.

– *Hvordan vil du beskrive stilen din?*

PERSONLIG: Lange
kåper er «typisk Hafsa».
ALLE FOTO: PRIVAT

«SELVTILLIT **ER** NØKKELEN!»

«JEG BRUKER OFTE **NØYTRALE FARGER** SOM BASE, MEN TILFØRER GJERNE **DYPE TONER** OG **LUKSURIØSE TEKSTURER** FOR ET EKSKLUSIVT PREG.»

MINSTIL: Hafsa Muhi leste moteblader som barn og nå kan hun ikke tro at hun blir invitert til motevisninger.

ALLE FOTO: PRIVAT



– Jeg vil si stilen min varierer fra dag til dag. Jeg liker ikke å begrense meg selv og elsker å prøve nye stiler. Stilen min er en kombinasjon av eleganse og sofistikasjon, hvor jeg liker å blande moderne elementer med klassiske detaljer.

– Jeg bruker ofte nøytrale farger som base, men tilfører gjerne dype toner og luksuriøse teksturer for et eksklusivt preg. Tilbehør er viktig for meg, og vesker, smykker og belter fullfører antrekkene. Samtidig liker jeg å holde det avslappet og comfy når det passer.

– Hva er «typisk Hafsa» i garderoben?

– «Typisk Hafsa» i garderoben vil jeg si er lange kåper og blazer i nøytrale farger som jeg stiler med formelle og avslappende antrekk.

– Hvilke bærekraftige valg tar du i garderoben?

– For å være helt ærlig, så var dette noe jeg aldri tenkte på før, men de siste årene har jeg faktisk satt meg inn i det. Nå er jeg mer bevisst på ulike materialer klær er laget av, og jeg shopper en del second hand.

– Hva er ditt forhold til brukttøy?



– Jeg elsker det! Jeg vet ikke hvem som introduserte meg til det, men jeg vil takke hvem enn det er.

– *Hva er ditt beste second hand- eller vintagekjøp?*

– En brun, lang vintage pelskåpe som jeg kjøpte på Fretex, og Louis Vuitton Keepall reisebag som jeg kjøpte på Collectors Cage i København.

– *Hvordan får du mest mulig ut av garderoben din uten å kjøpe noe nytt?*

– Jeg sliter faktisk med det, *I'm not gonna lie!* Jeg er *retail therapy kind of girl* ... Men

det hjelper å kjøpe klassiske plagg som jeg vet jeg kommer til å bruke i flere år.

– *Hva står øverst på ønskelisten din akkurat nå?*

– En liten Panthère De Cartier klokke.

– *Hvem eller hva inspirerer deg?*

– Jeg blir inspirert av alt! Mennesker, Pinterest, filmer og steder – spesielt når jeg er på ferie.

– *Hvordan ser et typisk antrekk ut for deg om sommeren og om vinteren?*

– Om sommeren er det maxikjole, sandaler og solbriller. Og om vinteren er det en

lang kåpe, jeans som sitter behagelig og en oversized genser.

– *Hva er din motesvakhet, som du alltid er på jakt etter?*

– Den perfekte jeansen og klassiske solbriller som går til alt.

– *Hva ser vi deg aldri i, og hvorfor?*

– Skinny jeans eller oransje/neonfarger.

– *Ditt aller beste motetips?*

– Det handler ikke om hva du har på deg, men hvordan du bærer deg selv. Selvtillit er nøkkelen!

NYE MAGASIN



Pris:
79,-



Pris:
129,-



Pris:
129,-



Pris:
109,-



Pris:
89,-



Pris:
49,-

ER I SALG NÅ



VG BUTIKK

butikk.vg.no



Bøker og magasiner rett hjem til deg

DU FINNER MAGASINENE I BUTIKKER OG KIOSKER OVER HELE LANDET, ELLER FÅ DET LEVERT HJEM VED Å HANDLE I VGS NETTBUTIKK:
BUTIKK.VG.NO. SCANN QR-KODEN MED TELEFONEN DIN FOR Å GÅ RETT TIL NETTBUTIKKEN.



Stille

Tekst ELINE LAURITZEN, INGELØW ELISE KOPPERUD og IDA BRUN

Sesongens moteuker i Europa er på det nærmeste over. På gata er mange av trendene allerede plukket opp. Her får du en inspirerende gjennomgang.

Det er ikke bare på catwalken vi får en smakebit av trender vi har i vente for neste års kolleksjoner, men også blant moteeliten kan vi få et innblikk i hva vi kan vente oss. Gatemoten gir tydelige indikasjoner på hva som rører seg i trendbildet, og kan være like inspirerende - både nye trender som kommer til og hvordan profilene velger å style dem.

Klassikere som trenchkåper, denim-

plagg, transparente plagg og frynser er bare noen av trendene som vil holde seg også denne sesongen, og som vi har sett mye under moteukene i de to skandinaviske hovedstedene.

Vi har tatt et dypdykk i gatemoten den siste tiden, og samlet noen trender som skiller seg ut. Noen av trendene begynner allerede å få et solid fotfeste blant folk, mens andre har vi troen på at vil få det.



FOTO: GETTY IMAGES

Style



FOTO: GETTY IMAGES

EN FEMININ KLASSIKER

Blazeren har en solid posisjon i motebildet, med små nyanser som kommer og går og som kan utgjøre større eller mindre forskjeller. Under moteukene i København og Oslo Runway så vi den innsvingede blazeren på moteprofilene.

Tory Burch og Carolina Herrera var blant designerne som viste blazeren på catwalken for vår- og sommersesongen 2025. Både dobbeltspent og enkeltspent, med og uten puffermer,

rett eller utsvinget nederst. Denne sesongen blomstrer den i gatemoten - stylet med baggy jeans og ballerinaske eller satengskjørt og sneakers for å skape en balanse mellom avlappet og «preppy».

Dersom du, som oss, ikke har lagt fra deg den oversizede, rette blazeren enda – fortvil ikke – den går ingen veier denne sesongen heller.













PEPLUM - EN FEMININ SILUETT

Noen av disse trendene er plagg og tilbehør vi har sett på catwalken en stund, men som gjerne tar litt tid før de tref-fer gatemoten. Peplumtoppen, som for øvrig skriker 2012, har gjort et snikende comeback det siste året, og har vir-kelig fått ben å stå på de siste månedene. Den innsvingte, feminine siluetten passer både til jeans, capribukser og maxiskjørt.

Peplumtrenden har blomstret blant kjendiser og moteprofiler på røde løpere og moteukene den siste tiden. Tidligere i sommer så vi vår egen Renate Reinsve (37) omfavne trenden under den internasjonale filmfesti-valen i Cannes, i en skreddersydd, lavendelfarget Louis Vuitton-kreasjon.

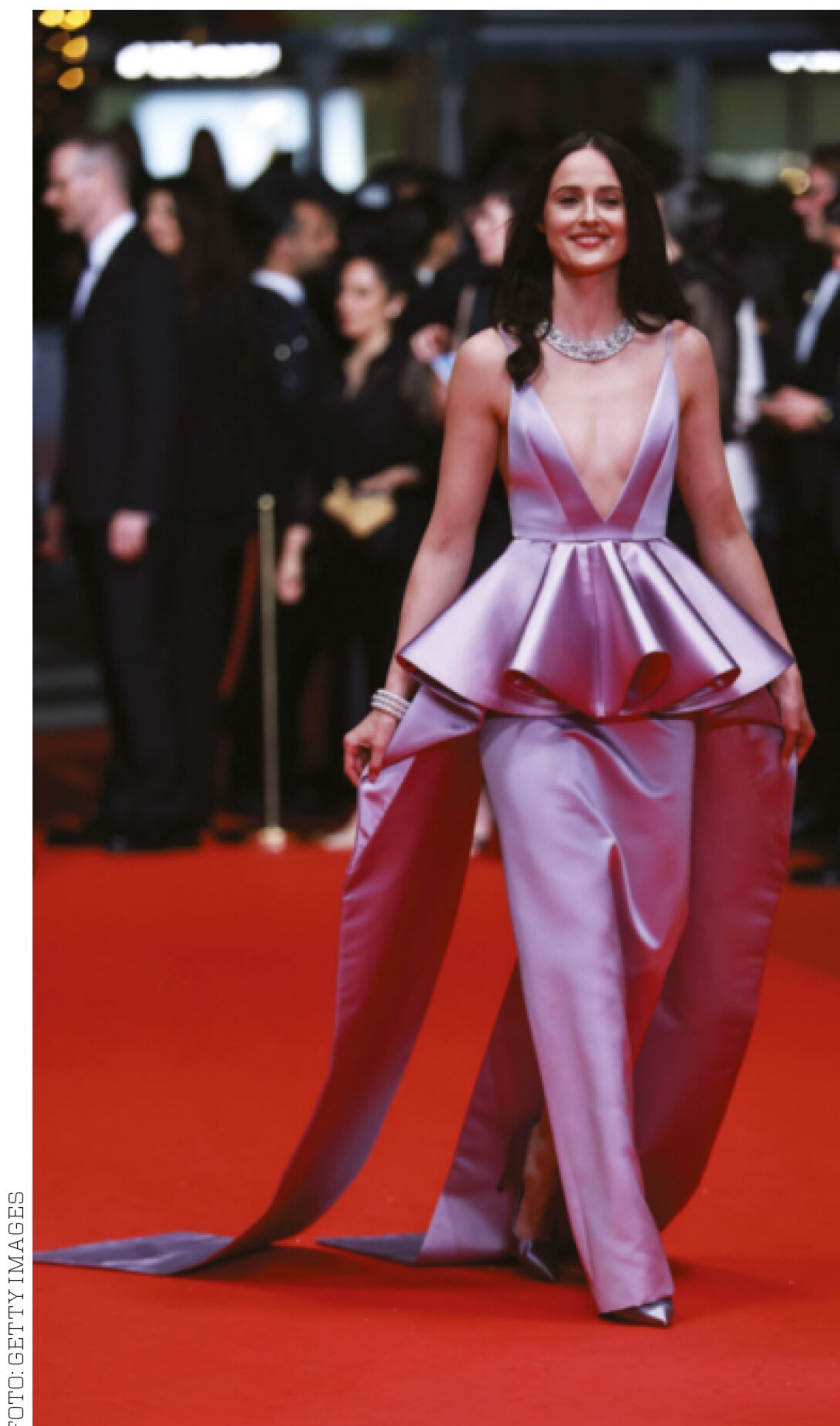


FOTO: GETTY IMAGES





HØSTENS FARGER

2025 har vært preget av myke pastellfarger som pistasj og smørgul. Den pistasjgrønne går sakte, men sikkert over til en militærgrønn farge utover høsten. Det ser vi både på ytterjakker, bukser og vesker. Smørgult holder seg sterkt i gatemoten en stund til, og det samme gjør fargen som tok moteverden med storm i fjor høst - nemlig burgunder. Mens den dypere lillafargen er sesongens nykommer.

Vi har sett lillafargen gradvis innta catwalken, senest under Copenhagen Fashion Week, og nå ser vi den så smått også innta gatemoten. Lilla har vært ute av motebildet i flere år, men seiler opp som en av de viktigste fargene denne sesongen.

Både Baum und Pferdgarten, IAMISIGO og Rolf Ekroth var blant merkene som lot lilla prege catwalken for vår- og sommerkolleksjon 2026 som nylig ble vist i den danske hovedstaden. Vi har sett high end-brands som Gucci, Alexander McQueen og MiuMiu omfavne fargen i sine kolleksjoner, og nå trekker den også ut i gatemoten.







BRUNT OG SEMSKET

Ved siden av den superpopulære burgunderfargen troner sjokoladebrunt. Den nøytrale fargen er enkel å kombinere med farger som stikker seg mer ut. Brune ullgensere, denimbukser og jakker og vesker i semsket skinn sikrer høstmoten i år, som i fjor.

Å leke seg med materialer som skinn og ull i kombinasjon, gjør antrekket hakket mer spennende og gjennomført. I tillegg vil semsket skinn sette prikken over i-en i ethvert høstantrekk!





RUGBYSKJORTEN/ STRIPETE PIQUET

Stripete rugbyensere har vært i motebildet en stund, men har virkelig skutt fart i 2025. Det er lett å se at genseren har blitt en tydelig favoritt i gatemoten og blant flere moteprofiler. En rugbytrøye med krage og knapper i halsen er den perfekte kombinasjonen av preppy og sporty. Her ser vi ofte en oversized variant som kombineres med enten vide jeans eller mer feminint tilbehør som satengskjørt og ballerinaske.

At sporty plagg har fått et kraftig oppsving de siste sesongene, er det flere grunner til. Vi har sett stiler som «tenniscore» vokse frem, og superstjerner som Bella Hadid, Rihanna og Hailey Bieber blir ofte sett i sporty antrekk.

På runwayen har det ikke vært mange modellene mellom hver stripete genser med krage de siste sesongene. Det var det franske motehuset Louis Vuitton som virkelig satte fart på rugbytrøyens comeback, da de gjorde plagget til kjernen i sin høst og vinterkolleksjon for 2022, skriver Vogue Scandinavia.

Siden har store navn som Gucci, JW Anderson og Dries Van Noten, sammen med en rekke skandinaviske merker, vist hvordan plagget kan tolkes både preppy, sporty og i stadig nye varianter.





POLKADOTTER

At polkadotter har preget motebildet i sommer kom godt frem i den danske hovedstaden i august, og dottene var å se i utallige ulike fargekombinasjoner. Et populært valg var kremhvitt base og brune dotter, sammen med den klassiske hvite med svarte prikker.

Sommerens store motetrend vil være godt synlig i femte sesong av Netflix-serien «Emily in Paris» som slippes 18. desember. Lily Collins ble fotografert på settet i to forskjellige polkadott-antrekk. Collins slutter seg til en rekke kjendiser som har omfav-

net polkadott-trenden denne sommeren, inkludert Sabrina Carpenter, Dua Lipa, Kylie Jenner og Hailey Bieber.

Den tidløse, vintage-inspirerte trenden har fått ny popularitet i 2025, og det ser ut til at den er kommet for å bli. Motehus som Acne Studios, Jacquemus og Altuzarra omfavnet trenden tidlig og ga polkadotten nytt liv på catwalken – både for vår/sommer og høst/vinter 2025 – noe som bekrefter mønsterets allsidighet og langvarige appell.

For minimalister som sverger til rene lin-

jer og nøytrale toner, tilfører små, diskrete prikker i monokrome farger akkurat passe dose lekenhet og liv – uten å forstyrre det gjennomførte uttrykket. Til strukturerte silhuetter eller klassiske snitt kan mikromønsteret fungere som en stilig detalj som gjør antrekket mer interessant.

Maksimalister, derimot, kan omfavne de store, iøynefallende prikkene som gir maksimal effekt. Kombinert med sterke farger, spennende teksturer og voluminøse snitt blir polkadotten et naturlig blikkfang i den dristige garderoben.







DYREMØNSTER

Ingen tvil om hvilket dyreprint som markerte seg på gaten i København. Moteprofilene har tydelig lagt sin elsk på mønsteret denne sesongen. Om du ikke er klar for å la kuprint spille hovedrollen i antrekket ditt, så gjør det seg også godt som tilbehør denne sesongen.

Kumønsteret har gjerne en jordfarget palett, og dermed kan printet enkelt kombineres med andre farger du allerede har i garderoben.

Det samme gjelder sebramønsteret som vi ser på alt fra jeans til tilbehør som sko og vesker. Med en nøytral fargepalett kan printet kombineres med mange ulike materialer og farger, og likevel piffe opp ethvert hverdags- eller festantrekk.



BLONDER

Kjoler med blonder er også perfekt for å tilføre det lille ekstra til et antrekk. Ser du etter å mikse det søte og det røffe, kan et lag med blonder være svaret du søker. Under høstens moteuker har vi sett at lange blondetopper eller kjoler blir brukt over jeansen eller capribuksen. Her kan du nærmest velge hva som helst av blondetilbehør for å sette prikken over i-en på antrekket. Det er lov å leke seg!

– Blonder eller silkeskerf passer for eksempel til litt mer pyntet antrekk, og så finnes det så mange til mer hverdagslige antrekk. Jeg elsker at det er en veldig low maintenance-styling, som gjør at et antrekk automatisk ser mer gjennomført ut, sa moteinfluencer Emma Ställmark til MinMote tidligere i sommer.

Hun mener skautet passer til nesten alt og kommer i så mange ulike stiler at det finnes noe for enhver anledning.











HODEPLAGG

Skjerf som skaut, som veskepynt og rundt livet - silkeskjerfet er tilbehøret som effektivt kan heve et ellers enkelt antrekk. Det er det mest allsidige tilbehøret om dagen, her er det kun kreativiteten som setter grenser.

Det er ikke bare skjerfet som dominerte under moteukene i Oslo og København, mange av de moteinteresserte gjestene valgte unike heklede hårnnett som hodeplagg, både med og uten glitter. Et perfekt DIY-prosjekt denne høsten?

HØSTENS STØVLETTER OG BOOTS



HØSTKLAR: Det perfekte høstantrekket og støvletter fra Marni.



ROMANTISK: Et litt mer romantisk høstantrekk og høye boots fra FRYE.

REBOOT

Tekst og foto JENNY GEHRKEN

Støvletter er skoene som redder enhver høst- og vintersesong – her er noen par som gjelder nå.

Jeg elsker støvletter, og er alltid på utkikk etter et kult og komfortabelt par. For meg

er det den perfekte «litt pyntet»-skoen i Norge – særlig når jeg ikke har lyst til å vise frem bleke legger eller risikere å fryse på føttene.

Støvletter kan være både praktiske og superfine, og akkurat nå finnes det mange gode varianter – enten du vil ha noe klassisk, chunky eller mer statement.

Klassiske, høye støvletter er perfekt til

strømpebukse og miniskjørt, eller utenpå smale jeans. Et par sorte i skinn er et sikkert valg, og et av de mest tidløse skoplagene du kan investere i.

Høye bikerboots er også i tiden. Den grove sålen holder seg fortsatt aktuell, og gir et kult preg på feminine kjoler eller en enkel jeans og strikkegenser. Dessuten praktiske når været er ustabilt.

FIN PÅ DET: Meg i
et mer pyntet antrekk og
støvletter fra Acne.





MINE SMINKEFAVORITTER

Tekst og foto JENNY GEHRKEN

Hvis sminkemappen min hadde forsvunnet, er dette produktene jeg ville løpt rett ut og kjøpt igjen.

Fra concealer til vipпетang - noen ting må jeg bare ha. Her er produktene jeg har brukt mye - og sverger til.

1. En god fuktighetskrem

Fukt er noe av det viktigste for meg når det kommer til sminke, fordi jeg syntes ikke det ser fint ut hvis jeg ikke har det. Når huden min er ekstra tørr, elsker jeg *La Roche-Posay Cicaplast Balm B5+*. Den gir glød og fukten varer lenge. Til hverdags bytter jeg mellom *CeraVe Facial Moisturising Lotion* og *COSRX Balancium Comfort Ceramide Cream*.

Jeg har brukt CeraVe sin fuktighetskrem på ansikt og kropp i snart fem år, og jeg vet ikke hva det er med den - men huden min elsker den. Den fra Cosrx fant jeg i starten av året og ble helt forelsket: Den gir en veldig fin glød, fukten varer lenge og den lukter godt.

2. En concealer som setter seg selv

Jeg vil bare kunne ta på concealer uten å

måtte gjøre så mye sminke. Jeg liker at den er lys, fuktighetsgivende og ser ut som hud. Favoritten er *Dior Forever Skin Concealer*, som jeg har brukt i snart to år. Den er drøy i bruk og varer i opptil ett år - som er sykt.

3. En liquid bronzer

For meg er det digg å kunne påføre bronzer rett på huden uten foundation eller BB-cream under. Jeg synes det gir et mer naturlig resultat, siden huden ikke blir mattet ned.

4. En lys bronzer

Dette er faktisk et produkt jeg bruker overraskende mye. Jeg liker at den bare er et hakk mørkere enn min egen hudtone, slik at jeg kan bruke den til å jevne ut den naturlige brunfargen på sommeren. *Benefit sin matte bronzer* passer best til huden min - uten glitter.

5. Liquid blush

Jeg digger liquid blush, og akkurat nå er favoritten min fra Dorah. Det er gøy at det har kommet så mange sånne blush-produkter på markedet - det finnes virkelig alle mulige farger og formular. Jeg liker denne

fordi den ikke er så intens i fargen, er lett å blende ut og fargen passer godt til min hudtone.

6. Pudderblush

Jeg elsker en korallfarget blush på sommeren og en plommefarget på vinteren. Jeg har egentlig alltid brukt blushene fra MAC, men har det siste året testet de fra det norske merket Idun og liker dem godt.

7. Vipпетang

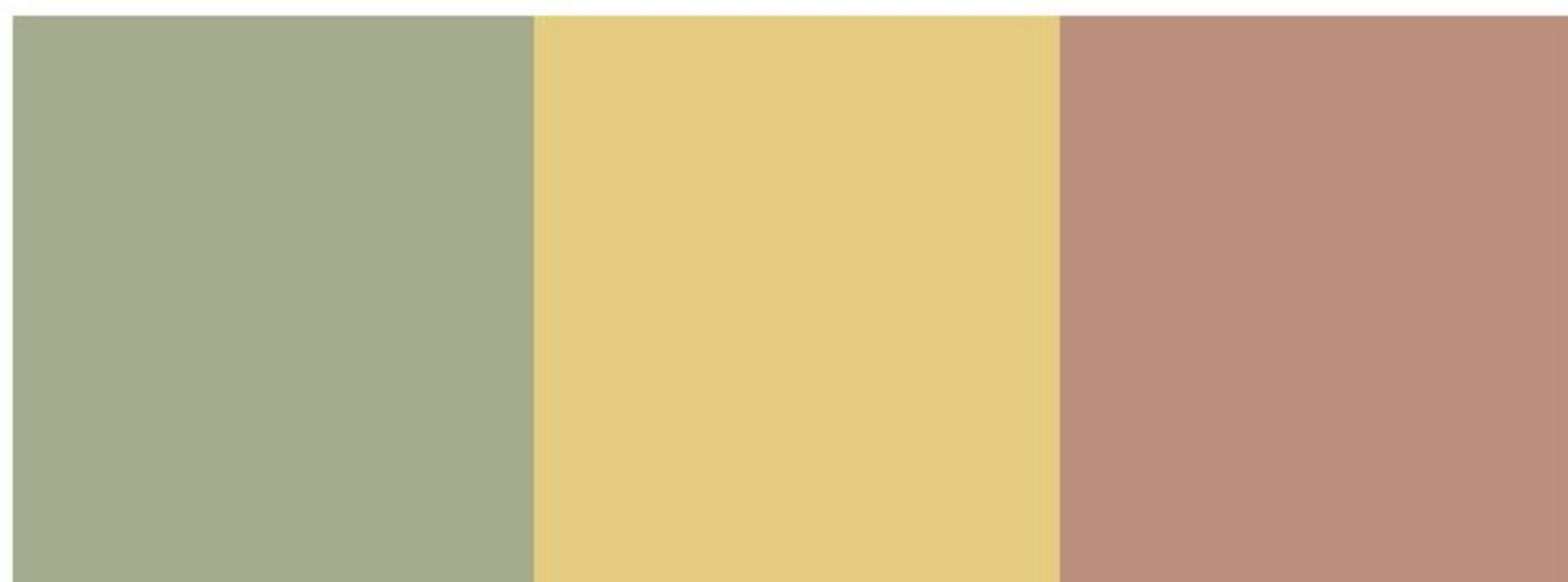
Et enkelt produkt, men for meg en total game changer. Det får meg til å føle meg fin selv når jeg ikke skal ha på så mye sminke. Must have!

8. Brun maskara

Dette er et av de produktene jeg aldri trodde jeg skulle bytte til, men nå er jeg helt hektet. Nå som jeg har begynt med brun, føler jeg at jeg aldri kommer til å gå tilbake til svart! Jeg synes det komplimenterer øynene mine og hudtonen min mer. I hvert fall når jeg blir litt blekere, ser jeg det ekstra godt.

9. Leppepomade

Ingen sminkemappe er komplett uten noe på leppene! Jeg kan ikke flytte på leppomaden i sminkebagen, for da har jeg ingenting. Jeg mister alle leppeprodukter, haha.





A photograph of two women standing side-by-side against a light-colored stone wall. They are both wearing matching white outfits consisting of a short, wide, ruffled capelet over a cropped top, and high-waisted, wide-leg trousers with an elasticated waistband. The woman on the left is holding a black handbag. They are both looking towards the camera. The ground is paved with light-colored bricks.

RIKKE
ANDREA
BØE

SIKTER
MOT

TRO KOPI: Idunn og Sofie
Vollan iført antrekk designet
og sydd av Rikke Andrea Bøe.
FOTO: PRIVAT

Tekst ÅSA H. AABERGE
– Jeg føler meg på god vei
mot noe som kan bli noe
større, sier designer og
stylist Rikke Andrea Bøe (24).
Tilfeldighetene leder vei.

STJERNE

Rikke Andrea Bøe (24) drikker kaffe fra en ta med-kopp i studioet sitt ved Carl Bernes plass i Oslo. Vinduene står åpne, høstregnet renner i små, grå elver mot ruten. Inne er det lyst. På et klesstativ i hjørnet henger draperte plagg i tunge stoffer, en hvit gardin deler det lille rommet.

Her skaper Rikke plagg ment for store øyeblikk; sceneantrekk til kjente navn som artist Emma Steinbakken sys på den lille symaskinen som står på en smal benk ved vinduet.

Rikke skaper alt selv, fra idé til ferdig plagg.

– Når man syr for artister, skal man kle dem etter deres personlige stil, det skal føles ekte. De vil ha en identitet som artist, og klærne er med på å bygge den, sier Rikke, som er fast stylist for Emma.

– Det første, store prosjektet jeg fikk var å sy tre antrekk for Emmas konsert i Oslo Spektrum i fjor, sier Rikke og ler ydmykt.

I tillegg stilet hun bandet rundt Emma – et godt eksempel på Rikkes virke, hvor hun både syr plagg selv på bestilling, og stiler profilerte personer for store settinger som scener, røde løpere, prisutdelinger og moteuker.

– Det er enklere å kjøpe klær, men med noe spesiallaget får man jo noe unikt.

Rikke ville egentlig bli politi, som begge foreldrene sine. Ved en tilfeldighet kom hun over moteskolen Sofi (School of fashion industry), som ledet henne til Oslo og motebransjen, hvor hun først studerte moteindustri, og senere ble assistent for Astri S sin stylist, Karen Elieson.

– Før 2021 hadde jeg knapt tatt i en symaskin, sier Rikke og ler.

Men som stylist fant hun fort ut at plaggene hun ofte så for seg kunne funke i en gitt setting, gjerne ikke fantes i butikk. Hva



BYGGER CV: – *Instagram blir min CV.*
Jo fler som ser det, jo fler vil bruke, sier
Rikke Andrea Bøe. FOTO: PRIVAT



FANT TONEN: *Emma Steinbakken i Rikke Andrea Bøe-kreasjoner.* FOTO PRIVAT OG @AKAM1K3

«DE VIL HA EN **IDENTITET**
SOM ARTIST, OG KLÆRNE
ER MED PÅ Å **BYGGE DEN.**»



SYNGER UT: Emma Steinbakken gjorde stor suksess med sine konserter i Oslo Spektrum i fjor. På scenen var hun iført tre Rikke Andrea Bøe-kjoler.

FOTO: PRIVAT





MØBLERT: Leah Behn og Tale Torp Torjussen i matchende antrekk, sydd av Bøe. Stoffet er egentlig et møbelstoff. FOTO: PRIVAT



«**JEG LIKER** RÅKANTER OG SYNLIGE SØMMER PÅ UTSIDEN AV PLAGGET, DET **SKAPER EN BLANDING** MELLOM **DET PENE OG DET RØFFE.**»

gjør man da? Man lærer å sy dem selv.

– Design og søm har blitt det jeg *virkelig* brenner for, sier Rikke.

Hun skaper plagg som gjerne har romantiske trekk i blonder og draperinger, flytende stoffer med tyngde og tekstur. Fasongen er gjerne a-typisk, litt geometrisk eller a-symmetrisk. Plaggene har bevegelse og voluminøse silhuetter, alltid med feminine elementer.

– Jeg liker råkanter og synlige sømmer på utsiden av plagget, det skaper en blanding mellom det pene og det røffe, sier Rikke.

Hun tar frem et skjørt fra klesstativet. Hengeren bøyer seg. Det er satt sammen

av flere biter kremhvitt stoff, blonder og rysjer, og veier to kilo.

Nylig brukte Rikke skjørtet da hun stylet profil Amalie Snøløs en coversak for magasinet KK. I år har hun også stylet flere kampanjer og moteserier, for merker og magasiner, og blander gjerne egne plagg med både vintage og andre aktuelle merker.

I klesdesign og søm er Rikke selvlært, hun har ingen formell utdanning i faget, men hun tror det tillater henne å følge kreative intuisjoner fremfor regler. Hun lærer av YouTube, bøker og ringer ofte mamma for å sparre.

– Jeg har alltid vært kreativ og elsket å tegne. Mamma sydde klær til meg og broren min og hadde hobbyrom hjemme, forteller Rikke, som har vokst opp i Sarpsborg i Østfold.

Designerspiren har kanskje alltid vært der, det måtte bare tilfældigheter til for å velge den veien. Hun designet nemlig sin første kjole allerede som barn.

– Jeg gikk på kunstløp og tegnet egne kjole som en dame sydde for meg.

Nå, diskuterer Rikke ofte idé med klienten, som nevnte Emma Steinbakken, skisserer ut plagget, før Emma kommer innom og prøver underveis, før Rikke ferdigstiller plagget. Å skape et plagg er en kreativ



«DET ER EN UFORUTSIGBAR BRANSJE, MAN ER ALDRI LOVET JOBB.»

prosess, utfallet blir ofte annerledes enn første tanke.

– «*Art by accident*» er det ikke det man kaller det?

Rikke liker hele prosessen; å gå i stoffbutikker, snakke med klientene hun skal kle opp, lete etter inspirasjon i bruktbu-
tikker. Hun tror på synlighet og «word of
mouth», og tar gjerne kontakt med profi-
lerte navn hun vil se i sitt design.

– Felles for dem er at de er kreative og

kanskje våger litt. Jeg elsker å se hvordan
folk bærer plaggene mine på ulike måter,
som passer deres personlighet, sier Rikke.

Artister som Astri S, Isabelle Aberdeen,
Victoria Nadine og Ruben har båret Rikkens
plagg. Rikke jobber på frilansbasis, og mer-
ker ofte økt etterspørsel og arbeidsmengde
når profilerte personer bruker hennes
design på arrangementer eller scenen.

– Det er en uforutsigbar bransje, man er
aldri lovet jobb. Man må jobbe for alt, og
lære å takle periodene det ikke er så mye

jobb, sier Rikke og fortsetter:

– Ingen dager er like. Det hender at jeg
syrr hele dagen, og til klokken tre på natten
om jeg har dårlig tid. Andre perioder er
helt rolige.

I fremtiden drømmer Rikke om å kanskje
kunne jobbe mer helhetlig og kreativt med
å skape sceneøyeblikk – gjerne i utlandet.
Kanskje får hun en dag sitt eget klesmerke,
med sy-hjelp og større kvantum.

– Det hadde vært fint å skape noe som
flere kan bruke.



DRØMMEN: Å nå ut til flere. FOTO: PRIVAT



HOT I HØST:

IKON: Jane Birkins
ikoniske pannelugg var
lett, luftig og naturlig.
FOTO: REPORTERS ASSO-
CIES / GAMMA-RAPHO
VIA GETTY IMAGES

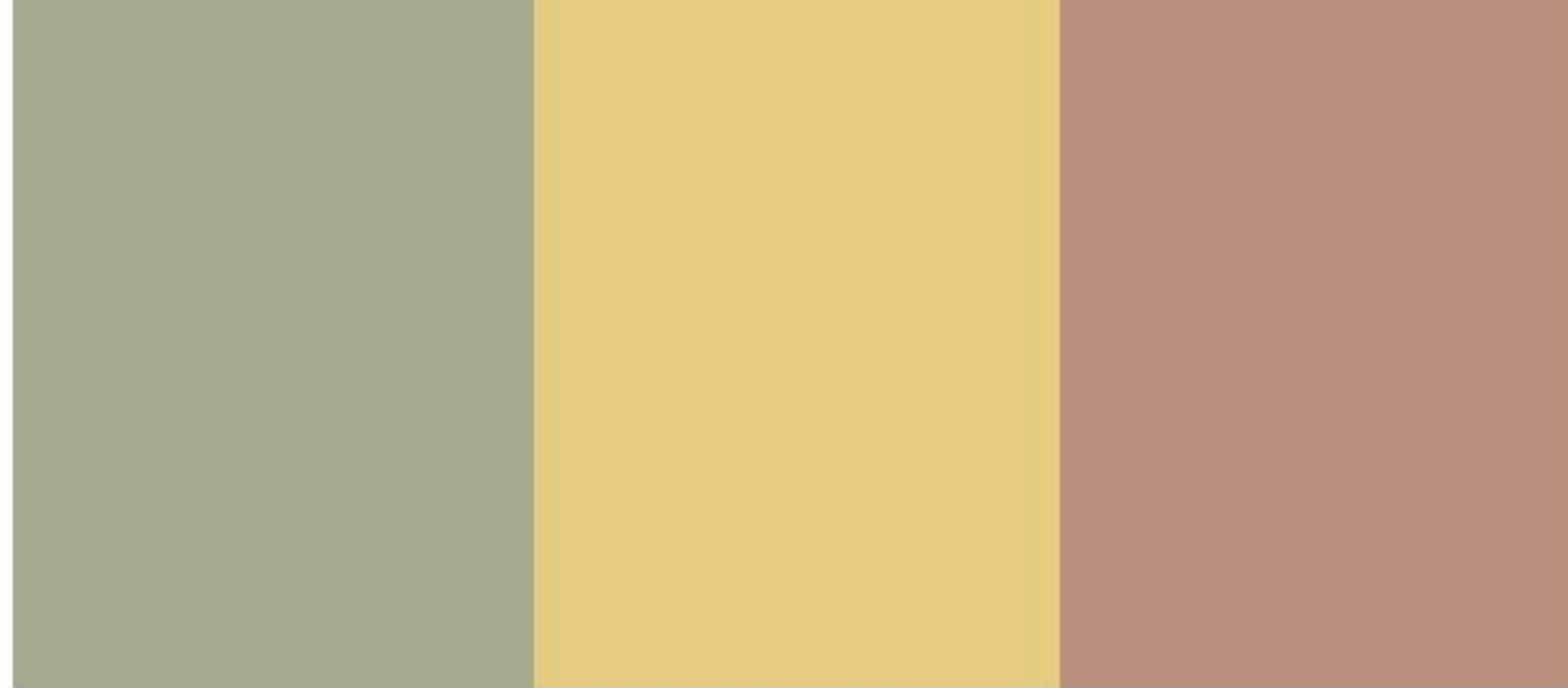
BOHO- LUGG

Tekst IDA BRUN

Den avslappede frisyren
med 60-tallsvibber blir en av
høstens hårtrender.



I FRONT: Daisy Edgar-Jones
fronter en av høstens hårtrender.
FOTO: THE STEWART OF NY / GC IMAGES



Sommeren er over, men det ser ut til å være én trend som følger oss inn i høsten: boho-luggen. Kjendiser som Suki Waterhouse, Alexa Chung og Daisy Edgar-Jones har alle tatt i bruk den luftige og uanstrengte frisyren som nå sprer seg som ild i tørt gress.

– Boho-luggen er avslappet og uanstrengt. Den er ikke hard og jevn i lengden, men klippen har kortere deler som gradvis blir lengre, forklarer Izzy Warren, stylist ved Hershesons Fitzrovia, til Elle.

Frisyren skiller seg fra de tradisjonelle gardinluggene ved å være mer ujevn og teksturert. Den korteste delen sitter midt i pannen, mens sidene gradvis blir lenger ned mot kinnbenene.

Trenden henter inspirasjon fra både 60- og 70-tallets frigjorte ånd, kombinert med en tidlig 2000-talls grunge-følelse, ifølge Vogue.

– Tenk Joni Mitchell og Jane Birkins luftige, utvokste panner kombinert med Olsen-tvillingenes bølger, beskriver frisør Francesca Inverarity fra The Hair Bros.

Boho-luggen skal være så lett at du nesten kan se gjennom den, og målet er en luftig form som ikke føles for tykk eller klumpete. Den skal smalne av på sidene og bare så vidt berøre kinnbenene.

Alexa Chung, som har vært et ikon for denne stilen siden tidlig 2010-tallet, er



HOLDER STILEN: Alexa Chung med boho-luggen tilbake i 2012.

FOTO: MIKE MARSLAND / WIREIMAGE

fortsatt en av de fremste ambassadørene for looken.

Det som kan se ut som en uanstrengt og tilfeldig frisyre, krever faktisk ekspertklipping og riktige produkter for å få til, ifølge Byrdie.

Mens håret tørker, fest panneluggen tilbake på hver side. Når resten av håret er

som du vil ha det, ta ned panneluggen og spray den med en tørr teksturspray.

Frisør Luke Hersheson anbefaler å spraye saltspray på fuktig hår for å få grovhet og en rotete finish, ifølge Vogue. Ideelt sett bør håret få tørke naturlig.

– Ta tilfeldige seksjoner fra de øverste lagene og bruk en krølltang med bred tønne til å krølle dem. Vri håret mens du vikler det rundt krølltangen, og la litt over én centimeter av endene være fri for et mer uanstrengt resultat, forklarer han.

At bohemske inspirert skjønnhet resonnerer akkurat nå, kommer sannsynligvis av en opprørsbølge som feier gjennom skjønnhetsverdenen, skriver Elle.

Det er en bevegelse bort fra det homogene «clean beauty»-utseendet som en gang dominerte. Enten du velger lette boho-lugger, utflytende eyeliner under øynene eller bølgende hår, gir estetikken en følelse av individualitet og frigjort sjarm som er vanskelig å slå.

– Folk vil ikke ha altfor pent hår lenger. De vil se ut som strand-versjonen av seg selv, sier frisør Charlotte Mensah til Vogue.

Trenden handler ikke bare om panneluggen, men om en hel holdning til hår som omfavner det naturlige, upolerte og autentiske. Det er kanskje derfor boho-luggen føles så riktig akkurat nå – den representerer en lengsel etter noe mer ekte i en verden full av filtre og perfeksjon.

«FOLK VIL IKKE HA **ALTFOR PENT HÅR**
LENGER. DE VIL SE UT SOM **STRAND-**
VERSJONEN AV SEG SELV.»



FULLTREFF: Musiker Suki Waterhouse
rocker luggen. FOTO: TAYLOR HILL / WIREIMAGE

NORA FOSSLAND GARTLAND

Tekst INGELØW ELISE KOPPERUD Alle foto PRIVAT

Influenceren har en forkjærlighet for vintagejakker og kombinerer dem gjerne med gode jeans og boots.

Nora Fossland Gartland (24) kommer fra en liten gård i Overhalla, nord i Trøndelag. De siste årene har hun bodd i storbyer som Paris og Madrid. Gartland forteller at begge byene har satt sine spor – både i henne og i klesskapet.

– Jeg har en interesse for design, enten det er grafisk eller i et antrekk. På fritiden reiser jeg når jeg kan, nyter gode restaurantopplevelser, går turer med venner, trener – og bruker kanskje litt for mye tid på vintage-shopping.

Nå bor hun i Oslo, men planen er å flytte tilbake til Trøndelag etter hvert.

– Det er ekstra fint å være her fordi mange av vennene mine bor i byen – det føles godt å være nær dem igjen. Det tar litt tid å lande et nytt sted, men det er også noe fint med å få bygge hverdagen på nytt.

– *Hva er ditt forhold til klær og mote? Har du alltid vært interessert i det?*





«JAKKER ER MIN STORE SVAKHET»



MANGE JAKKER: – Jeg har dem i alle slags farger, fasonger og stoff – og jeg elsker hver og en av dem, sier Nora Fossland Gartland. ALLE FOTO: PRIVAT



– I oppveksten min var det lite fokus på klær og mote – noe som kanskje er naturlig når man kommer fra et lite sted. Men jeg har alltid likt å være kreativ og ta bilder, og det ble tidlig en måte å uttrykke meg på. På reiser blir jeg utrolig inspirert av folk jeg møter – eller bare går forbi. Jeg elsker å sitte på en kafé og se på menneskene som passerer. Jeg tror faktisk mye av stilen min er bygget opp av dette.

– *Hvordan vil du beskrive stilen din?*
– Jeg føler stilen min er en god miks av feminint og maskulint. Jeg kan være classy én dag og gå i baggy jeans dagen etter. Noen dager sneakers, andre dager hæler – det kommer helt an på humøret og hva

dagen bringer. Det viktigste for meg er at jeg alltid føler meg komfortabel i det jeg har på meg. Da føler jeg meg også mest som meg selv.

– *Hva er «typisk Nora» i garderoben?*

– Det viktigste i et antrekk for meg er jakken. Jeg har altfor mange, og interessen for å kjøpe nye ser ikke ut til å avta med det første. Typisk meg er nok en av kåpene eller vintagejakkene mine, kombinert med gode jeans og boots.

– *Hvilke bærekraftige valg tar du i garderoben?*

– Jeg oppsøker alltid vintagebutikker når jeg er ute og reiser, og handler mye på Tise. I tillegg har jeg arvet flere plagg fra mor-

moren min – klær som betyr ekstra mye for meg. Det er fint når plagg i garderoben får en historie.

– *Hva er ditt beste second hand- eller vintagekjøp?*

– Det må være samlingen min av vintagejakker. Jeg har dem i alle slags farger, fasonger og stoff – og jeg elsker hver og en av dem.

– *Hvordan får du mest mulig ut av garderoben din uten å kjøpe noe nytt?*

– Jeg prøver å bygge garderoben rundt gode basics som passer til det meste. Og så prøver jeg å unngå å kjøpe plagg jeg vet jeg bare kommer til å bruke én gang. Det gjør at jeg får mer ut av det jeg allerede har.

**FEST-
KLAR:**
Men aldri i
plagg med
lace-up i
ryggen.



ALLE FOTO: PRIVAT

– Hva står øverst på ønskelisten din akkurat nå?

– Akkurat nå står en ny svart veske høyt på ønskelisten. Jeg ser etter en som ikke alle andre har – noe litt unikt, men som fortsatt funker til det meste.

– Hvem eller hva inspirerer deg?

– Jeg har en soleklar favoritt når det kommer til stilinspirasjon: Ruby Lyn. Hun er så effortlessly kul og vakker, og stilen hennes er en perfekt blanding av casual og chic. Det føles tilfeldig, men likevel gjennomført ut.

– Hva er ditt go to-partyantrekk?

– Det kommer helt an på hva slags fest det er. Noen kvelder er det jeans og en fin topp, andre ganger går jeg for kjole og kitten heels.

– Hvordan ser et typisk antrekk ut for deg om sommeren og om vinteren?

– Om vinteren går jeg mye med jeans, varme boots og en god kåpe – helst en som redder hele antrekket. På sommeren elsker jeg å gå i lin, gjerne et sett eller søt kjole. Det føles enkelt, men ser alltid litt gjennomført ut.

– Hvilke trender har du troen på?

– Akkurat nå elsker jeg jakker med høy hals. Det ser så kult ut, samtidig som det er behagelig og varmer litt ekstra. Jeg har allerede noen, men har definitivt lyst på flere.

– Hva er din motesvakhet, som du alltid er på jakt etter?

– Hvis du har lest helt hit, så har du nok skjönt det allerede – jakker er min store svakhet. Jeg er alltid på jakt etter en ny. Tror helt ærlig aldri jeg kommer til å få nok.

– Hva ser vi deg aldri i, og hvorfor?

– Du ser meg nok ikke i plagg med lace-up i ryggen. Det bare funker ikke helt for meg.

– Ditt aller beste motetips?

– Ha gode baser i garderoben, og tenk gjerne på å matche fargene på sko, veske og detaljer. Hold det heller enkelt, men bygg opp antrekket med accessories og små elementer som gjør det personlig. Og aller viktigst: Vær komfortabel og bruk det du føler deg vel i. Selvtillit gjør alltid antrekket finere.



HOLDER LIV I GAMLE HÅNDVERKSTRADISJONER

Natalia

setter farge på historien

Tekst og foto ELFI LEINAN

Sakte, men sikkert fyller lukten av våt ull og eddik kjøkkenet. For Natalia Thoresen (30) er den forbundet med det beste hun vet: Kombinasjonen av strikk og historie.





å kjøkkenbenken hjemme hos 30-åringen, som er bosatt med mann og to barn i Grue kommune i Innlandet, står metallkarene klare til å fylles med en blanding av vann og eddik. Hvitt ullgarn henger over en stol.

– Man må tåle litt lukt om man skal farge garn. Det kan lukte sterkt.

– Men før man kan tilsette farge, må garnet få ligge og godgjøre seg i en syreblending. For at fargen skal sette seg, må den nemlig bindes til proteinet i pelsen, og det skjer når pelsen blir eksponert for lavere PH. Da «åpner» fibre seg.

Natalia forklarer mens hun tar på seg hansker.

– Egentlig bruker man en PH-måler når man holder på, men nå har jeg gjort dette så mange ganger at jeg vet sånn omtrent hva som blir riktig, smiler hun.

– Sånn. Nå må vi bare vente litt, så kan vi tilsette farge.

For snart tre år siden startet Natalia Thoresen «Garnbar» – et lite mikrofargereri – med «produksjonslokaler» hjemme hos seg selv. Og ikke lenge etterpå åpnet hun en nettbutikk med samme navn, hvor hun solgte garnet hun farget.

Både mikrofargeriet og nettbutikken er fortsatt i drift, men akkurat nå bruker hun minst like mye tid på arbeid med egne kunstneriske garnprosjekter – og på å formidle kunnskap om håndverkstradisjoner og -teknikker gjennom Instagram.

– Det er jo en drøm å kunne holde på med dette, konstaterer hun.

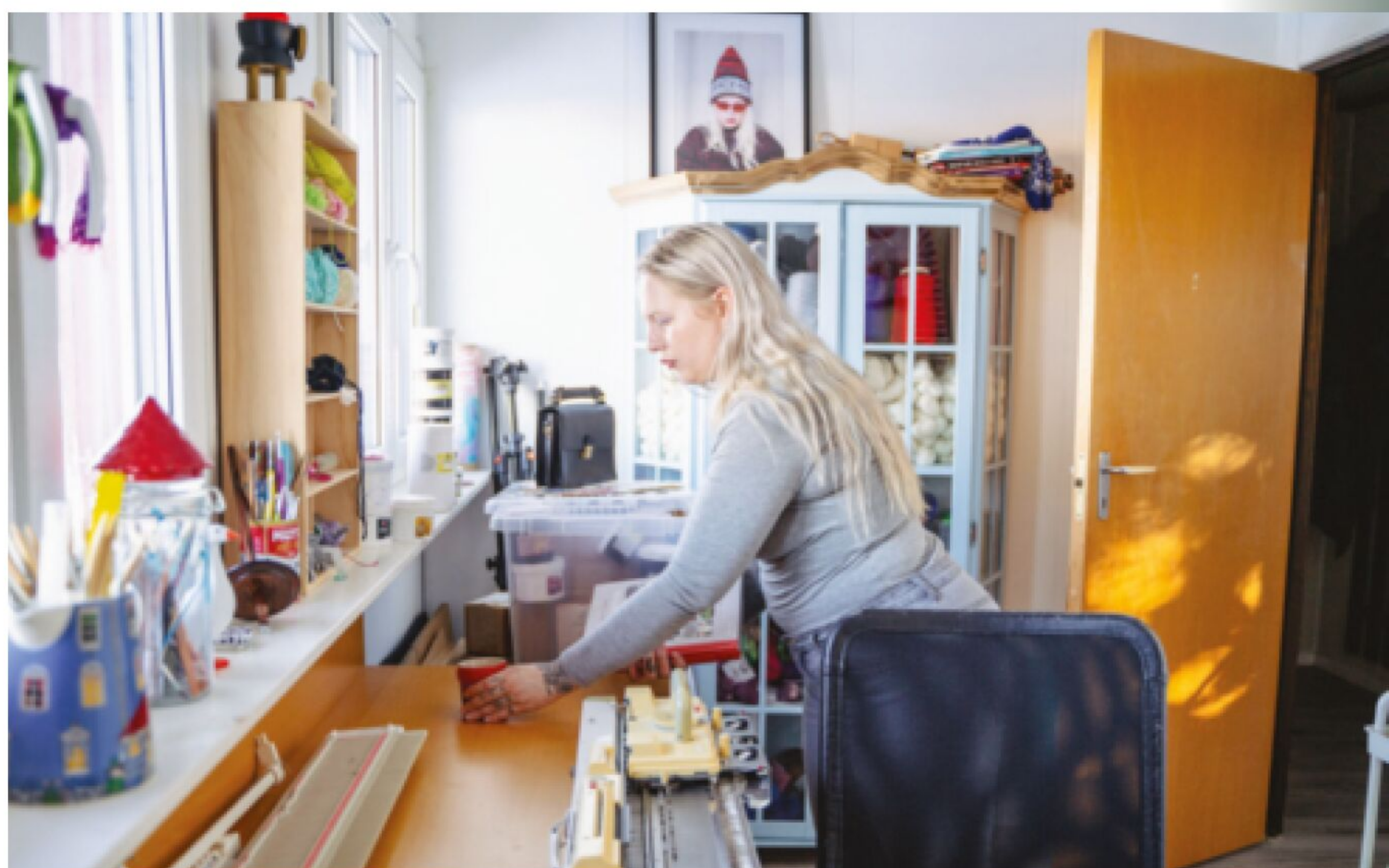
Kjennskap til, og interesse for, håndarbeid fikk hun allerede som barn, forteller hun.

– Bestemor lærte meg å strikke og hekle da jeg var veldig ung, så det var på en måte

da det startet for meg.

Men de tradisjonelle teknikkene la hun likevel på hylla i mange år, til fordel for kunsten.

– Når man er barn og blir fortalt at man er flink til noe, så ender man fort opp med å gå i den retningen, og det var det jeg gjorde, sier Natalia.



HOBBYROM: Natalia har sørget for å ha plass til et eget hobbyrom hjemme. Der har hun blant annet garn, bøker og en egen strikkemaskin.



SYNLIG: Stripete plagg ble tidligere brukt av både fengselsinsatte og sjømenn.

«MAN MÅ **TÅLE LITT** **LUKT** OM MAN SKAL FARGE GARN. **DET KAN** **LUKTE STERKT.**»

– Og jeg ble fortalt at jeg var god til å male, så da gjorde jeg det.

I begynnelsen av 20-årene valgte hun også å studere kunst. Og det var mens hun gjorde det at hun innså at maling kanskje ikke var helt riktig for henne – selv om hun fortsatt fikk høre at hun var flink.

Som kunststudent testet hun derfor «alle mulige retninger», som hun selv sier.

– Jeg var en slags kunst-Don Juan, og koste meg skikkelig med det, sier hun spøkefullt.

Testingen av ulike retninger satte henne også på sporet av de gamle håndarbeidsteknikkene hun hadde lært som barn igjen. Og da hun ble gravid og flyttet ut av Oslo, fant hun frem strikkepinnene.

– Jeg ble overrasket over hvor fort jeg mestret det, og sånn eskalerte det. Strikking i seg selv var liksom ikke helt nok, så da bestemte meg for å prøve å farge garn. Jeg hadde jo sett mange på Instagram som laget nydelig, håndfarget garn, forteller Natalia.

Etter å ha prøvd seg fram med ulike far-



EGET DESIGN: Strikkeoppskrifter er det sjeldent at Natalia tar i bruk. Hun prøver seg heller fram selv, og strikker det hun føler for der og da.

ger og fargeteknikker ei lita stund, begynte garnlageret i huset å bli stort.

– Usjarmerende stort, korrigerer hun seg selv.

– Så da ble det nettbutikk da.

Og det tok ikke lange tida før garnet forsvant forttere enn hun rakk å farge nytt.

– Selv om håndfarget garn er veldig nisjete, så er det også sånn at de som først blir interesserte i det, blir veldig interesserte, sier Natalia, som kom i kontakt med kundene via Instagram.

Der delte hun til å begynne med bare bilder av garnet hun farget. Etter hvert innså hun at hun også kunne dele noen av prosjektene hun jobbet med for seg selv, for muligens å inspirere andre, slik hun selv ble inspirert.

Et av prosjektene hun etter hvert lot andre få et innblikk i, var «Husk&Bruk» – et kunstprosjekt med mål om å designe en kleskolleksjon ved bruk av restegarn og garn fra gamle strikkeplagg. Og ikke minst ved å ta i bruk gamle norske husflidsteknikker og designelementer.

– Historie er min andre store «passion». Så å kombinere strikk med historie var naturlig, smiler Natalia, som i 2023 fikk Innlandet fylkeskommunes stipend for unge kunstnere – på 50.000 kroner – til prosjektet.



MØNSTERMIKS: Inspirert av Lenny Kravitz' berømte store skjerf, har Natalia strikket et eget et, med en samling av ulike tradisjonelle mønstre og symboler.



TO SIDER: Røde toppluer ble forbudt i Norge under andre verdenskrig. Natalia har strikket en lue som kan brukes på begge sider. Den ene er rød, den andre er hvit.



Siden oppstarten har hun tatt et enda dypere dykk ned i skandinavisk strikke- og håndarbeidshistorie for eksempelvis å finne opphav til ulike mønstre, bli kjent med symbolikken i bruk av bestemte farger, eller hvordan ulike teknikker er tatt i bruk for å øke bruksverdien til et bestemt plagg.

– Stripemønster på trøyer var sannsynligvis først brukt på kriminelle, slik at de skilte seg tydelig nok ut i samfunnet. Senere ble stripene brukt av sjømenn, slik at de var lettere å finne dersom de falt over bord. Det kan ha inspirert stripemønsteret i fanakoster, forteller Natalia med iver.

– Og i røde toppluer er det ekstremt mye historie og symbolikk – ikke bare i Norge, men i hele verden. Rød topplue er et symbol på frihet, og slike luer ble faktisk forbudt i Norge under andre verdenskrig, siden de da ble brukt som et symbol mot tyskerne, sier hun, og fortsetter:

– Jeg har strikket en rød topplue som man kan bruke på «vranga» også – og der er den hvit. Det var vanskelig og dyrt å få tak i rødt garn før i tida, så ofte endte man med å strikke røde plagg i to lag: Ett tynt lagt ytterst i rødt, med et tykkere lag under i hvitt. Det tilførte plaggene bedre bruksverdi.

Bruksverdi er noe Natalia forteller at er svært viktig for henne. Og et ønske hun har, er å bidra til å øke kunnskapen om dette.

– Dagens motebilde innen strikk ... det er ikke «fast fashion», men samtidig er det litt det også. Man har blitt mer og mer opptatt



I PROSESS: Garnet farger Natalia på kjøkkenet hjemme hos seg selv. Hun liker å eksperimentere.



RESULTAT: Slik endte garnet Natalia farget da VG var på besøk med å se ut.

av å produsere, og av å style plagg slik at de passer inn i den estetiske delen av hverdagen. Interessen og forståelsen for den dypere meningen bak symboler har falt bort. Det syns jeg er synd, sier hun.

Budskapet har hun allerede begynt å spre. I fjor reiste hun nemlig rundt på strikkefestivaler i landet, og fikk mulighet til å holde foredrag om både bruksverdi, symbolikk og tradisjonelle teknikker og designelementer.

– Det har vært utrolig morsomt. Jeg elsker folk, så det å dra på festivaler hvor man møter mennesker med samme interesse er bare ... fantastisk.

– Og så får jeg jo sett mer av Norge og blitt kjent med tradisjoner fra ulike steder også, sier hun videre, før hun forteller at hun i fjor var innom både Ulsteinvik, Kristiansand, Trondheim, Bergen, Oslo, Lillehammer og Gol.

Håpet er at 2025 skal by på like mange opplevelser, sier 30-åringen, før

hun ser på klokka. – Nå kan vi tilsette farge.

Bokser med ulike farger i pulverform settes på bordet, før noen av dem velges, og et par skjeer blandes ut med vann. Så henter Natalia karene med syreblanding og garn.

– Jeg tenkte kanskje at jeg kunne male litt på garnet. Sist laget jeg leopardmønster, så denne gangen må det vel bli sebramønster, sier hun.

Først heller hun imidlertid et par ulike farger over ulike deler av garnet. Så bruker hun pensel og maler de nevnte sebrastripe.

– Når man maler slik er det alltid veldig spennende å se hvordan resultatet blir til slutt. Man har jo egentlig ingen kontroll på hvordan fargen fordeler seg og blir seende ut når man strikker senere, sier Natalia.

– Men selvfarget garn tilfører noe spesielt. De ulike nyansene som oppstår fungerer nesten alltid, smiler hun.



NYTT MAGASIN I SALG!



DU FINNER MAGASINENE I BUTIKKER OG KIOSKER OVER HELE LANDET, ELLER FÅ DET LEVERT HJEM VED Å HANDLE I VGS NETTBUTIKK: [BUTIKK.VG.NO](https://butikk.vg.no). SCANN QR-KODEN MED TELEFONEN DIN FOR Å GÅ RETT TIL NETTBUTIKKEN.

