COSTUME

2543

NR. 4 SEPTEMBER–OKTOBER 2025

EKSKLUSIVT

INGA IBSDOTTER LILLEAAS

– Å få lov til å være med i filmen *Affeksjonsverdi* var helt hinsides

ESSAY

#METOO ANNO 2025

UKRAINAS DESIGNERE

– Vi skaper ikke bare mote, vi forteller verden at vi lever

BEAUTY

HONNING-MAGI

HØSTENS TRENDER

GEEK CHIC, SPANSK FOLKLORE, LADY IN RED, STATEMENT-T-SKJORTER OG DISTRESSED DENIM

NORGES STØRSTE MOTEMAGASIN

NR. 4 SEPTEMBER–OKTOBER 2025

MOTE	2543	KR 109,95
BC	397	004


LOUIS VUITTON
PARIS



LOUIS VUITTON



Bjerke-huset, Øvre Slottsgate 23, Oslo +47 23 01 02 10
Strandgaten 7, Bergen +47 55 23 03 60

urmaker-bjerke.no



Tidløs kvalitet

Bjerke



REFLEKSJONER I SØLV

I nesten 150 år har David-Andersen preget norsk smykkekunst.
Designet i Oslo og produsert i 100 % resirkulert sølv, henter kolleksjonen inspirasjon fra arkivet vårt
– med rene linjer og tidløst uttrykk som forener fortid og nåtid.



DAVID-ANDERSEN

SIDEN 1876

DAVID-ANDERSEN.NO

NORWEIGIAN DESIGN | PREMIUM QUALITY



KASHMINA

PURE CASHMERE

kashmina.no





Joy by Thune

ET IKON VENDER TILBAKE

På 1960-tallet designet en av Thune sine egne gullsmeder en ring som ble et symbol på tidens elegante og modige stil. Nå relanserer vi denne klassikeren i en oppdatert utgave, med nye fargestener og hovedfokus på den sofistikerte røkkvartsen. Resultatet er et smykke som forener historie og moderne eleganse – like aktuelt i dag som for seksti år siden.



THUNE

FOLLESTAD

FOLLESTAD KOMMER TIL BERGEN OG STAVANGER

HØSTEN 2025



Bogstadveien - Bergen - CC Vest - Fornebu S - Gulskogen - Karl Johan

Kongens Gate - Paleet - Sandvika - Stavanger - Storo - Strømmen - Triaden

Utforsk over 200 kjente merkevarer på follestad.no

UBR®

MONCLER

POLO
RALPH LAUREN

JOSEPH

JEANERICA

UGG®

Mulberry

CALAJADE

Barbour®

self-portrait

ANINE BING

YUZEFI

MALINA

STUDIOAR



LOVE AT FIRST SIGHT

RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC

2025
the car of the year



KF39 www.schjarven.no Foto: Janne Rugland

HOUSE OF PIENE

Inspirert av havet, himmelen og skogen, fanger kolleksjonen den nordiske naturens mangfold og skiftende årstider. Fra snødekkede fjelltopper til glitrende skjærgårder, fra detaljene i en snøkrystall til enkelheten i løvetann – skapes vakre smykker som vil glede et hvert øye.



Diamantsmykke 585 gull. Tot. 0,25ct w/si. 10.999,- Diamantøredobber 585 gull. Tot. 0,25ct w/si. 12.999,- Diamantring 585 gull. Tot. 0,25ct. w/si. 16.999,-

BJØRKLUND
LYKKESMED

Se hele kolleksjonen på bjorklund.no

Adam og Eva

etabl. 1973

BERGEN FORNEBU FREDRIKSTAD JESSHEIM OSLO SANDVIKA SKI STAVANGER STRØMMEN TRONDHEIM

WELLA

PROFESSIONAL

wellaflex

NATURAL FEEL
WITHOUT STICKINESS
GENTLE TO SCALP

VEGAN*

DERMATOLOGICALLY TESTED

UV PROTECTION



*formulated without animal derived ingredients

QUALITY & EXPERTISE

LUCAS PINHEIRO BRAATHEN ER

LITT MYE, ELLER?

I over 45 år har folk som gjør ting annerledes lykkes hos oss.

JA, OG GODT ER DET.

REMA 1000

JOICO


JOICO
SCALP
VITALITY
REFRESHING
SHAMPOO
supports a healthy & balanced scalp
SHAMPOOING
RAFRAÎCHISSANT
soutient un cuir chevelu sain et équilibré
CHAMPÚ REFRESCANTE
para lograr un cuero cabelludo
sano y equilibrado
SmartRelease
10.1 fl oz U.S. 300 ml e
JOICO
SCALP
VITALITY
EXFOLIATING
FOAMING SCRUB
supports a healthy & balanced scalp
GOMMAGE MOUSSANT
EXFOLIANT
soutient un cuir chevelu sain et équilibré
EXFOLIANTE EN ESPUMA
para lograr un cuero cabelludo
sano y equilibrado
SmartRelease
6 fl oz U.S. / 177 ml
JOICO
SCALP
VITALITY
REPLENISHING ESSENCE
supports a healthy & balanced scalp
ESSENCE NOURRISSANTE
soutient un cuir chevelu sain
et équilibré
ESENCIA RESTAURADORA
para lograr un cuero cabelludo
sano y equilibrado
SmartRelease
3.38 fl oz U.S. / 100 ml e









HEALTHY-LOOKING HAIR **BEGINS AT THE SCALP**

Et balansert mikrobiom er nøkkelen til et sunt og vakkert hår!
Mikrobiomet er hodebunnens naturlige forsvar mot ytre påvirkninger. Når balansen forstyrres, kan det føre til flass, kløe, tørrhet og påvirke hårveksten.

Løsningen? NYE SCALP VITALITY – en ny serie inspirert av avansert hudpleie-teknologi med klinisk testede formulaer som styrker hodebunnen og bevarer balansen. Opplev en shampoo som ikke bare balanserer hodebunnen, men også gir en deilig avkjølende effekt og følelsen av tykkere hår. Kombiner med en hårskrubb som skånsomt eksfolierer og fjerner urenheter, og avslutt med en leave-in spray som umiddelbart demper kløe og gir en herlig, beroligende følelse i hodebunnen.

PETA APPROVED
Vegan | Global Animal Test Policy

ANNONSE

Kollagenpulveret fra Oslo Skin Lab:
– *Virker det egentlig?*

Ja, det virker! Studier* bekrefter at de bioaktive kollagenpeptidene i The Solution™ kan redusere rynker, forbedre hudens elastisitet og redusere cellulitter. Dette får vi også stadig bekreftet fra våre kunder, og her deler noen av disse sine bilder og historier.



Jeg ser mest forskjell og forbedring på huden på lårene, som tidligere var rynkete og ru. I tillegg har huden over hele kroppen blitt mykere og glattere.

JETTE (55 ÅR)



Jeg opplever at huden min føles mer spenstig, og at jeg ser mye freshere ut. Jeg begynte å merke en bedre spenstighet og glød etter ca. 2 måneder.

CHARLOTTE (42 ÅR)





OSLO SKIN LAB®
High performance skincare

ANNONSE

Et smaksnøytralt
kollagentilskudd som består av
100% hydrolysert kollagen type 1
med dokumentert effekt på
forbedring av huden*.
En dagsdose blandes i valgfri
mat eller drikke.



DIN PRIS:
227,-
Ord.pris: 649,-

+ Gave
GLOW UP
SHEET MASK
Verdi: 169.-

Mindre synlige linjer og rynker **Fastere og spenstigere hud**
Reduserer cellulitter **Forebygger aldringstegn** **Forbedrer hudoverflaten**

Vil du se om det kan gi lignende effekt på din hud? Nå får alle lesere av COSTUME **65% AVSLAG + SHEET MASK I GAVE**. SKANN QR-KODEN MED MOBILKAMERA OG BLI TATT RETT TIL DITT TILBUD, ELLER BRUK RABATTKODEN **COSTUME+GAVE** PÅ OSLOSKINLAB.NO

Bestill nå og du får tilsendt The Solution Beauty Collagen™ hver 4. uke med 65 % på første kjøp – dvs. kun 227,-. I tillegg får du 30 % avslag på alle senere forsendelser dvs. 454,-. Ingen bindings- eller oppsigelsestid. 14 dagers full returrett.

**Dobbeltblindet placebo-kontrollert studie på rynker: Proksch E1, Schunk M, Zague V, Segger D, Degwert J, Oesser S. Skin Pharmacol Physiol. 2014; 27(3): 113-9. doi: 10. 1159/000355523. Dobbeltblindet placebo-kontrollert studie på cellulitter: Dietary Supplementation with Specific Collagen Peptides has a Body Mass Index-Dependent Beneficial Effect on Cellulite Morphology. Michael Schunck, Vivian Zague, Steffen Oesser and Ehrhardt Proksch, J Med Food 18 (12) 2015, 1340–1348.*

COSTUME



Ajour

38 Norske linjer og Acne Paper.
40 Norsk billedhugger, perler og treningstøy.
42 Stilikonet Chloë Sevigny.
44 *Affeksjonsverdi* på kino.
45 Månedens budsjettkjøp.
46 Motehuset Duran Lantink.
48 Destinasjonen Oxbridge.
50 Dette vil jeg ha – nå!
52 Mitt univers.

Feature

56 Høststjerner. Portrett av tre norske skuespillere som alle er aktuelle denne høsten; Inga Ibsdotter Lilleaas, Marian Saastad Ottesen og Vivild Falk Berg.
76 Fall favourites – catwalken har talt, her er alle de viktigste trendene for den nye sesongen.
94 Metoo-effekten anno 2025. Et essay av journalist og forfatter Ellen Sofie Lauritzen.

FORSIDEN TALENTS Inga Ibsdotter Lilleaas, Marian Saastad Ottesen, Vivild Falk Berg FOTO Janne Rugland STYLIST Afaf Ali HÅR Linn Linnea MAKEUP Linda Wickmann ASSISTENT STYLING Inti Wang PRODUKSJON Caroline Krager RETUSJ Janne Rugland ANTREKK OG SMYKKER Loewe, Bottega Veneta, Acne Studios, Ellinor Flo/Ma Vintage

FOTO SIMONE STEENBERG

TUDOR



DAVID BECKHAM







BLACK BAY

What is it that drives someone to greatness? To take on the unknown, venture into the unseen, and dare all? This is the spirit that gave birth to TUDOR, a spirit carried forward by every individual who wears this watch. This is the spirit that drives **David Beckham**. On his wrist is the TUDOR Black Bay, a 41mm diameter stainless steel diving watch with a signature burgundy bezel and Master Chronometer certification by METAS. A classic, worn by a legend. Some are born to follow. Others are born to dare.

BORN TO DARE

COSTUME





75 Vivild Falk Berg er en av våre coverstjerner.

98 Balansekunst. High Jewelry på sitt beste.
102 Moten i krig og fred. Møt tre ukrainske designere som bor og jobber midt i en krig.

Mote

118 Mademoiselle Marseille. Sensommer nonchalant.

Skjønnhet

134 Skjønne nyheter. Kremen av nye produkter.
136 Silvanys univers. Skjønnhetsansvarlige Silvany velger sine favoritter for starten på høsten.
138 The sleeping game. Vi har testet Sleep Retreat.
142 Modig makeup – endelig er Prada Beauty i Norge.
144 Honey – honningens magiske effekt.
145 The Cover Look.

Faste Sider

32 Leder.
34 Kolofon.
147 Neste nummer.

FOTO JANNE RUGLAND, PRODUSENTEN

Mulberry

OSLO | STEEN & STRØM, NEDRE SLOTTSGATE 8







Det er tre av Norges store skuespillere som pryder hvert sitt cover denne gangen.

Vi gjør oppmerksom på at sjefredaktøren er venn med en av dem, og derfor ikke har hatt noe med utføringen av shoot/artikkel å gjøre.

Stjernedryss

I et studio i Oslo summer det. Tre av høstens store stjerner skal fotograferes til septemberutgaven. Møt Inga Ibsdotter Lilleaas (36) som spiller en av hovedrollene i Joachim Triers prisvinnende film *Affeksjonsverdi*, som har premiere på norske kinoer i disse dager. Marian Saastad Ottesen (49) skal snart i ilden på Nationaltheatrets hovedscene i den ikoniske rollen Lady Machbeth, mens Vivild Falk Berg (27) er aktuell som hovedkarakter i TV-serien *Nepobaby*. Jeg ble veldig inspirert da jeg leste intervjuene ført i pennen av Caroline Krager.

Hvordan er det egentlig å skape mote midt i en krig?

– Vi kan være midt oppe i idémyldringsmøter i forbindelse med Paris Fashion Week, og så bli avbrutt av en flyalarm når Russland plutselig har skutt en ballistisk rakett mot Ukraina. Tidligere ville man jo ikke i sin villeste fantasi tenkt at det etter hvert ville bli 'en ganske normal dag' her til lands. Eller søvnløse netter grunnet drone-angrep eller fordi man har mistet noen, sier den ukrainske designeren Ruslan Baginskiy, som er kjent for sine ikoniske hatter, som både Beyoncé og Bella Hadid elsker. Han legger til:

– Akkurat nå er vi den kulturelle motstandsbevegelsen. Jeg anbefaler alle å lese intervjuene med de ukrainske designerne Nadya Dzyak, Ruslan Baginskiy og Artur Kulakovsky i denne utgaven av Costume. Deres styrke og samhold inspirerer. Mote er også et tegn på motstand, og vi må stå sammen i kampen for fred og frihet.

Det samme kan man si om kampen for kvinners rettigheter, og i tråd med vår artikkel-serie om feminisme har vi denne gangen bedt forfatteren og journalisten Ellen Sofie Lauritzen om å skrive et essay om hvordan det står til med Metoo-effekten anno 2025.

September-utgaven markerer alltid starten på en ny sesong, og i denne utgaven får du den ultimate oversikten over hva som rører seg på catwalken for høsten – så si hei til tendensene geek chic, spansk folklore, statement T-skjorter og mye mer.

God fornøyelse!



Kine B. Hartz, sjefredaktør

FOTO JANNE RUGLAND, ISABEL WATSON OG PRIVAT

JENNIFER LAWRENCE

Elegance is an attitude

LONGINES



LONGINES
PRIMALUNA

COSTUME

REDAKSJONEN

Sjefredaktør KINE B. HARTZ
Art Director IDA BRU
Moteredaktør CAROLINE KRAGER
Skjønnhetsredaktør SILVANY BRICEN
Skribenter og stylister i denne utgaven
CAROLINE KRAGER, AFAF ALI, MARI GRYDELAND, CHRISTIAN HANSEN, JULIA QUANTE, KINE B. HARTZ, MARIE ALKESTRUP
Contributing Beauty & Fashion Editor LINDA WICKMANN
Creative and social media coordinator LINNEA JAMES
Nettansvarlig INGRID HÅRSTAD
Korrektur INGUNN NÆRØ

HENVENDELSER TIL REDAKSJONEN

Oscars gate 81, 0256 Oslo
mail@costume.no

Følg oss på Facebook: Facebook.com/costumenorge
Følg oss på Instagram: @Costumenorge

Costume.no

ANNONSESALG

Salgssjef og magasinansvarlig KJERSTIN KONTERUD kjerstin.konterud@bonnier.no +47 916 17 968

Magasiner.no

Bonniermedia.no

Henvendelser knyttet til abonnement rettes til vår kundeserviceavdeling.

KUNDESERVICE

kundeservice@bonnier.no
Kundeservice.com

ABONNEMENT

Kundeservice besvarer henvendelser vedrørende abonnement, innbetalinger, adresseendringer, vervinger, tidligere utkomne numre m.m. Oppgi alltid ditt abonnementsnummer ved alle henvendelser. Du finner ditt abonnementsnummer over navnet ditt på girokortet. Nytt abonnement bestilles fra kundeservice. Abonnementsprisen er 75 kroner per utgave. Se Costume.no/abonnementsbetingelser for ytterligere informasjon om abonnementet.

BEHANDLING AV PERSONOPPLYSNINGER

Personopplysninger som angis ved oppretting av abonnement, behandles i henhold til retningslinjene for personvern, som du kan lese om på Bonnierpublications.com/personvernpolitikk.

UTGIVER

©Bonnier Publications International AS

Trykk PRINTALL A/S
ISSN 08099138

Trykksak
4041 0820

Redaksjonen påtar seg ikke ansvar for manuskripter, bilder og illustrasjoner som ikke er bestilt.
Magasinet må kun siteres med tydelige kildehenvisninger. Gjenbruk av redaksjonelt stoff tillates kun etter avtale.
Redaksjonelt stoff fra magasinets navn må ikke brukes i ervervsøyemed.

MED FOKUS PÅ MOTE OG ØYEHELSE

OPTIKER G KROGH

Nå finner du oss også i
Oslobukta og på Aker Brygge



Sandvika | Nesbru | Oslobukta | Aker Brygge

www.optikergkrogh.no

TISSOT

SWISS WATCHES SINCE 1853

TISSOT SRV

THUNE

AJOUR

Et utvalg nyheter innen kunst, mote, film, beauty og kultur vi gleder oss til denne høsten.



FOTO ANNA STOKLAND





Elsk på de nye smykkene fra et spennende samarbeid.

MOTE

Norske linjer

Minimalisme og norsk håndverk møtes denne høsten når AKS og Studio Bille slipper sin samarbeidskolleksjon. Klesmerket og smykkemerket har overlappende inspirasjonskilder fra skandinavisk estetikk og natur. Nå slipper de i fellesskap seks pieces, som strekker seg fra statement-elementer til mer subtile hverdagssmykker. Kolleksjonen kombinerer grunnleggerne Christian Aks sin utforsking av tekstur og lys, med Studio Billes Maria Undheims forkjærlighet for det skulpturelle. Smykkene vil selges i utvalgte butikker og på **christianaks.com og studiobille.no.**

KUNST

ACNE PAPER PÅ VEGGEN

Da det svenske it-merket Acne Studios lanserte Acne Paper i 2005 med norske Thomas Persson som sjefredaktør, ble det kjapt et må-ha for kreative mennesker globalt. I 2014 tok magasinet en pause for så å gjenoppstå under pandemien, fremdeles med et innhold der mote, kunst, filosofi, historie og politikk møtes mellom to permer. Nå utvider de dette universet videre inn i et kunstgalleri i Paris. Lokasjonen er ikke helt tilfeldig; det var nettopp ved fornemme Palais Royal at Acne Studios åpnet sin første franske butikk i 2008. Den første utstillingen er av Paul Kooikers arbeider, der han har portrettert 42 studenter ved Amsterdams Gerrit Rietveld Akademi. Vel verdt et besøk denne høsten om man befinner seg i lysets by.
Acne Paper Palais Royal, 124 Gal de Valois, 75001 Paris.



FOTO PRODUSENTENE

URBAN PIONEERS

WWW.URBANPIONEERS.COM

KUNST

Hugget i sten

Ambrosia Tønnesen ble født i 1859, og regnes som den aller første profesjonelle norske kvinnelige billedhuggeren. Som ung gikk hun i lære hos kunstnere først i Berlin og så i Paris, der hun ble boende i over tjue år. Tønnesen ble kjapt en aktiv del av den lokale kunstscenen med kjente navn som Auguste Rodin i omgangskretsen. I sin levetid fikk hun både den høythengende Palmes d'Officier d'Académie-ordenen av den franske stat og kongens fortjenstmedalje i gull av Kong Haakon 7. Denne høsten skal Vigelandmuseet ha den første separatutstillingen i Oslo av Tønnesens verker, en utstilling som tidligere ble vist på KODE i Bergen. Utvilsomt et viktig grep for å løfte en sentral figur i norsk kunsthistorie.

Utstillingen står fra 26. september til 18. januar. vigeland.museum.no



Gå ikke glipp av utstillingen på Vigeland i Oslo, som hyller Ambrosia Tønnesens skulpturer.





SOPHIE BILLE BRAHE
kjede,
69 000 kr.



CHANEL
Mary Jane-sko,
24 500 kr.



SIMONE ROCHA
veske,
8 500 kr.



BY MALENE BIRGER
brosje, 700 kr.

Besatt av perler

Denne sesongen er vi perlebesatte. Uansett om du spør Chanel, Dior eller Simone Rocha, bør du integrere perler i høstgarderoben din. Lek gjerne med proporsjoner for å gi dem et moderne preg.



DOROTHEE SCHUMACHER
belte, 1 950 kr.

TRENING

PUSH IT

Vilde Bergheim og Siwar Tlili hadde lenge savnet stilrene, men praktiske plagg for kvinner som trener hardt, løfter tungt og vil føle seg selvsikre på gymmen. Denne sommeren lanserte duoen derfor treningstøymerket Mxchinegirl. Med utgangspunkt i en anti-trend- og masseproduksjons-tankegang er planen å ha tidvise slipp av nye sett med begrenset opplag. På den måten får de muligheten til å ha en slow approach til design og testing over tid, og får sett hvordan alt av sømmer, rynker og snitt oppfører seg på enhver svett økt. Neste slipp skjer i september med løfteleggings, en kort glidelåsjakke og matchende sokker. Den norske stjernefotografen Jacqueline Landvik skjøt merkets første kampanje med den tidligere ballerinaen og influenseren Bella Michlo foran kameraet.

mxchinegirl.com

FOTO PRODUSENTENE, SYNNØVE DES BOUVRIE OG KODE BERGEN



TH|MARTHINSEN

QUALITY SINCE 1883 NORWAY

Nyhet. Elegante smykker i fineste sølvkvalitet. Naturlige materialer, håndemaljert med sort eller hvit glassemalje.
Designet og produsert i Norge. www.thmarthinsen.no

STILIKON

Chloë Sevigny

I 1994 kåret The New Yorker Chloë Sevigny til 'The Coolest Girl Alive' – og det er hun muligens fortsatt. Skuespilleren som gjennom 1990-tallet var med på å definere (og var en av de åpenbare grunnene til at man oppfant) begrepet «it girl», oppnådde stor anerkjennelse gjennom sine roller i innflytelsesrike nisjefilmer som *Kids* (1995) og *Boys Don't Cry* (1999). Og bare tre år etter lanseringen av Pradas kule lillesøster-merke Miu Miu gikk en ung Chloë Sevigny på catwalken i 1996 sammen med blant andre Kate Moss og Milla Jovovich. Siden har hun vært kampanjeansikt for noen av verdens mest respekterte motehus – og denne sesongen er hun ansiktet til Saint Laurent (side om side med Kate Moss igjen). Hun er nemlig ikke bare vakker, de store mote-husene elsker også hennes unike stil og generelle aura av nonchalant kulhet

NEW
VITAL PERFECTION

UPLIFTING & FIRMING ADVANCED EYE CREAM

Potent retinol-based formula.
Clinically proven to improve eye area sagging,
dark circles & deep wrinkles **in just 1 week.***

Potential has no age



* Clinical test on 32 women

SHISEIDO
GINZA TOKYO



Renate Reinsve og Inga Ibsdotter Lilleaas spiller søstre i den prisvinnende filmen *Affeksjonverdi* av Joachim Trier.

FILM

SØSTERBÅNDET

Det er fire år siden Joachim Trier slapp *Verdens verste menneske*, og filmens hovedkarakter Renate Reinsve vant for beste kvinnelige skuespiller under filmfestivalen i Cannes. I mai var han nok en gang tilbake på Rivieraen, denne gangen for premieren på *Sentimental Value,* eller *Affeksjonsverdi* på norsk. Stjerneregissøren har igjen huket tak i Reinsve, i tillegg til Costumes coverstjerne Inga Ibsdotter Lilleaas, Stellan Skarsgård og Elle Fanning. I filmen følger man to søstre, deres eksentriske regissørfar og den kompliserte relasjonen dem imellom. I Cannes fikk *Affeksjonsverdi* 19 minutter stående applaus og, som første norske film noensinne, Grand Prix, den nest mest prestisjetunge prisen etter Gullpalmen. Den ble også sterkt hyllet av internasjonale filmkritikere.

***Affeksjonsverdi* har premiere på kino 12. september.**





Det nye norske hudpleiemerket The Fifth Laboratory gjør seg bemerket.

SKJØNNHET

I BALANSE

Gründerne bak det nye norske hudpleiemerket The Fifth Laboratory, Rebecca Goodchild og Hanne Grøgaard, mener det å bekjempe inflammasjon er nøkkelen til en frisk og glødende hud. De to kusinene med erfaring som henholdsvis PR- og merkevarebygger og forsker innen farmasi, ønsket sammen å fylle et hull i hudpleiemarkedet. For kort tid siden lanserte de derfor sitt første produkt Pureactil, en beroligende hypoklorsyrespray ideell som et første steg i rutinen, for å balansere huden til alt fra etter trening til behandling i salong. – Både vi – og flere bransjeanalytikere – tror skjønnhetsindustrien i årene fremover vil dreie fokus fra anti-aging og over til longevity. Vi ser det som en veldig relevant og fremtidsrettet tilnærming, forteller Goodchild til Costume.

Instagram: @thefifthlaboratory

FOTO PRODUSENTEN, SIMEN SJØLUND


COPERNI


VERO MODA AWARE
skjorte,
475 kr.


ZARA
skjørt,
410 kr.


SILFEN
veske,
955 kr.


ZARA
denim-
jakke,
475 kr.


SKECHERS
joggesko,
1 110 kr.


VERO MODA AWARE
T-skjorte,
365 kr.


WEEKDAY
denim-
jakke,
875 kr.


SIGNE
tanktop,
760 kr.


ARKET
skjorte,
890 kr.

VIBRAM
klatresko,
1590 kr.


STRADIVARIUS
skjørt,
315 kr.


MASSIMO DUTTI
topp,
400 kr.

EVEN AND ODD
veske,
300 kr.


H&M
denimjakke,
475 kr.

TAMARIS
joggesko,
1 110kr.

SUPERDRY
skjorte,
795 kr.


MONKI
skjørt,
400 kr.


BERSHKA
veske,
315 kr.

TREND

MÅNEDENS BUDSJETTKJØP

Den parisiske duoen Coperni har bevist at de er et seriøst motehus, og ikke bare en døgnflue med morsomme gimmicks i ermet. Denne sesongen mikser de to av høstens viktigste trender, utvasket denim og grunge-referanser i én look, som vi gjenskaper her på budsjett.

AV MARIA LUIZA MARIETE KOCH FOTO ANNA STOKLAND OG PRODUSENTENE

MOTEHUS

DURAN LANTINK

Du har kanskje lagt merke til den 38-årige nederlandske designeren i feeden din, der han har gått viralt med sitt Fall/Winter 2025-show. Her åpner en kvinnelig modell kledd i en manneTorso av gummi, mens en mannlig modell er iført en kvinnelig gummitorso. Allerede i Lantinks debutshow i Paris et halvt år tidligere hadde han et stjernespekket cast med blant annet Naomi Campbell – samtidig som noen av den globale motehusindustriens tungvektere (både innkjøpere og presse) satt på fremste rad. Siden har Duran Lantink også både vunnet den prestisjefylte International Woolmark Prize i 2025, og akseptert et tilbud om å bli den første permanente sjefdesigneren hos det legendariske motehuset Jean Paul Gaultier, siden grunnleggeren selv er betatt og i flere år har latt en perlerekke av gjestedesignere som Glenn Martens, Olivier Rousteing, Haider Ackermann og Simone Rocha designe én enkelt kolleksjon av gangen. Vi elsker (også) den eksperimentelle designeren sin skulpturelle tankegang til kroppen, og spår ham en strålende fremtid.



1.



6.



13.



17.



21.



7.



9.



14.



18.



22.





2.



8.



3.



10.



15.



19.



23.

24.



4.



5.



11.



12.



16.



20.



26.



25.

AV MARIA LUIZA MARIETE KOCH FOTO ANNA STOKLAND & PRODUSENTENE

1. DAGMAR kjole, 7 110 kr. **2. PARIS TEXAS** støvletter, 9 050 kr. **3. CALVIN KLEIN** lue, 475 kr. **4. H&M** jakke, 790 kr. **5. SAMSØE SAMSØE** skjerf, 1 430 kr. **6. SCHIAPARELLI** jakke, 77 000 kr. **7. MESSAGE** lue, 395 kr. **8. DOROTHEE SCHUMACHER** topp, 3 490 kr. **9. JIL SANDER** veske, 19 525 kr. **10. ARKET** skjorte, 1 030 kr. **11. SWEDISH STOCKINGS** leggvarmere, 400 kr. **12. TAMARIS** støvler, 1 270 kr. **13. ROCHAS** shorts, 8 880 kr. **14. BURBERRY** kjole, 17 145 kr. **15. LOEWE** tote, 21 430 kr. **16. GOOD AMERICAN** body, 1 315 kr. **17. AEYDE** støvletter, 9 245 kr. **18. MDKT STUDIO** skjørt, 4 760 kr. **19. KHAITE** skjørt, 16 190 kr. **20. AIAYU** skjerf, 1 975 kr. **21. ZARA** vest, 365 kr. **22. LIFFNER** clutch, 5 875 kr. **23. LALA BERLIN** skjerf, 2 000 kr. **24. RODEBJER** jakke, 5 230 kr. **25. ZARA** skjørt, 365 kr. **26. TOTEME** støvletter, 8 730 kr.

DESTINASJON

Oxbridge

De to universitetsbyene Oxford og Cambridge med fellesbetegnelsen «Oxbridge» ligger omtrent en time fra London. Begge er besøksverdige steder – og høsten er det perfekte tidspunktet for å gjøre akkurat det. Oxford er den største og livligste byen av de to, med det eldste og største universitetet, mens Cambridge regnes som mest sjarmerende … og som det mest velstående universitetet. Gjennom århundrene har de to universitetene (og alle de mange tilhørende høyskolene) akkumulert enorme rikdommer. Universitetet i Cambridge eier en formue på cirka 55 milliarder kroner, mens Oxford-universitetets formue er på 46 milliarder. Den samlede formuen fra Oxbridge-universitetene og de tilhørende høyskolene anslås til en svimlende sum av 294 milliarder kroner! For å sammenligne har ALLE andre universiteter i Storbritannia en samlet formue på knapt 28 milliarder kroner. Høstens mote florerer med britiske referanser, så du kan så lett som ingenting «dress the part».

AV CHRISTIAN HANSEN FOTO GETTY IMAGES, ANNA STOKLAND & PRODUSENTENE

DURAN LANTINK

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
Est. 1209
TRADITIONAL MINTS

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
mintpastiller, 65 kr.

GUCCI
skjerf, 5 335 kr.

TOGA

MAX MARA
jakke, 11 420 kr.

FILIPPA K
kåpe, 6 350 kr.

LEMAIRE
veske, 7 340 kr.

GANNI
vest, 3 330 kr.

LOEWE
snøresko, 10 635 kr.

LALA BERLIN
skjerf, 1 530 kr.

CARTIER
Tank-klokke, 198 435 kr.

RODEBJER
skjørt, 2 850 kr.

SCHIAPARELLI
jakke, 90 000 kr.

DAY ET
hansker, 950 kr.

LEVI'S
skjorte, 950 kr.

HARRIS WHARF LONDON
jakke, 14 765 kr.

MUNTHE
dufflecoat, 6 665 kr.

HERSKIND
kjole, 6 350 kr.

BURBERRY
paraply, 6 670 kr.

CELINE
hårbøyle, 6 700 kr.

VICKY WILSON
Walking Oxford, 175 kr.

AIAYU
kordfløyels-bukser, 2 215 kr.

LOUIS VUITTON
veske, 44 610 kr.

LUDOVIC DE SAINT SERNIN
topp, 3 490 kr.

SWEDISH STOCKINGS
strømper, 475 kr.

DAGMAR
skjorte, 4 145 kr.

CHRISTIAN LOUBOUTIN
støvletter, 17 710 kr.

På slutten av 1960-tallet var den daværende prinsen av Wales registrert ved Cambridge, hvor han studerte arkeologi og antropologi.

MICHAEL KORS

ØNSKELISTE

Dette vil jeg ha – nå!

Hun skaper garderobe-heltinner vi alle kan trenge i en travel hverdag. Se hva den norske designeren Julie Josephine Blystad ønsker seg denne høsten.

1



– Svarte loafers fra Flattered er på ønskelisten – tidløse og passer til både dress og kjoler.
FLATTERED 2 995 kr.



2

– Vi bygger hytte på Norefjell, og håndklærne fra Mille Notti leverer alltid på både kvalitet og komfort.
MILLE NOTTI 554 kr.



3

– Klassiske Tom Ford-solbriller i svart passer til enhver anledning.
TOM FORD 4 180 kr.





4

– Vår signatur-T-skjorte *Agnes* er en garderobefavoritt som varer i mange år. Jeg føler aldri man kan få nok av gode baseplagg.
JULIE JOSEPHINE 1 600 kr.



5

– Sprekenhus sin håndsåpe har lenge vært en favoritt på baderommet, og jeg gleder meg til å bestille ulike høstdufter.
SPREKENHUS 380 kr.

9

– Jeg går sjelden uten neglelakk, og denne fargen, 155 Rouge Noir, fra Chanel er blitt en høstfavoritt
CHANEL 418 kr.





6

– Den perfekte nålestripete skjorten i italiensk bomull. En klassiker i garderoben som aldri går av moten – perfekt til både jobb og fritid.
JULIE JOSEPHINE 3 099 kr.



– Duftlys Tuberose – perfekt for mørke høstdager.
LOEWE 1 640 kr.

7



– Hydractil Rich Cream har vært en favoritt i mange år.
ELIXIR 670 kr.

8



– Småbord i eik til vår flaggskipbutikk på Frogner. Perfekt for høye vaser med blomsteroppsatser eller lignende for å fylle et tomt hjørne.
SLETTVOLL 8 095 kr.

FOTO PRIVAT OG PRODUSENTENE

Sleep TIGHT WITH RETINAL

Klinisk bevist å synlig løfte + stramme opp slapp hud på kun 4 uker*



*Synlige forbedringer vurdert av eksperter og instrumentell analyse i en 4-ukers studie med 25 deltakere.

Murad

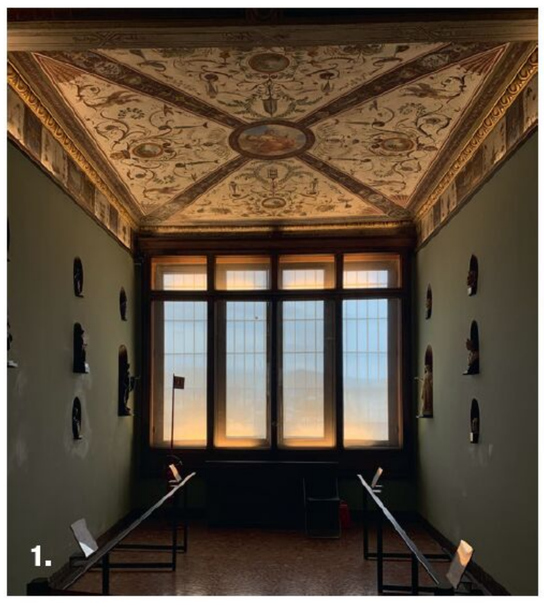
MITT UNIVERS

Josefine Johnsen

Josefine Johnsen (29 år) har nettopp realisert sin mangeårige drøm og lansert sitt eget motemerke, I-RUI.

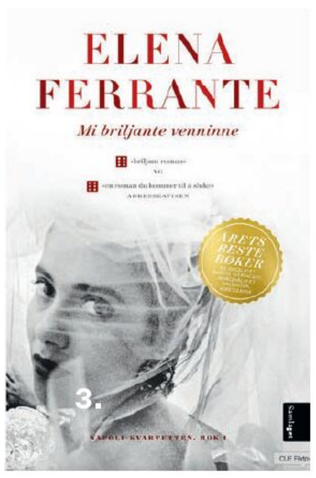


Josefine bor i hjertet av København sammen med kjæresten sin i en fredet bygning fra 1700-tallet, like ved Gammel Strand og Christiansborg Slott. Gaten heter Naboløs og er en bitte liten gate, som kun strekker seg over 50 meter.



1.

1. – Jeg blir generelt veldig inspirert av å reise. Sist jeg ble helt overveldet, var på Uffizi-galleriene i Firenze – det var en fullstendig enestående opplevelse.



2.

2.– Jeg må simpelthen sette meg ned og lese *Mi briljante venninne* av Elena Ferrante snart,
MI BRILJANTE VENNINNE Elena Ferrante, 390 kr.



3.

3. – De siste årene har jeg hatt lyst til å prøve en mer aktiv ferie enn mine vanlige turer til strandsteder. Etter at kjæresten min kom hjem fra en fjelltur i Norge med sine venner, bestemte jeg meg for å gi ham en tur til Nord-Norge i 30-årspresang. Vi skal til Lofoten og bo på det flotte hotellet Nusfjord, som ligger i en gammel fiskerby med sjarmerende små butikker og restauranter.



4.

4. – Jeg prøver alltid å ha en form for lipgloss eller lip-balm med i lommen. Jeg er veldig glad i Sisleys Phyto Rouge-serie, som både gir farge og fukt på samme tid. Man kan dabbe litt på kinnene og øyelokkene for å gi litt ekstra glød der også.
SISLEY Phyto Rouge Shine i Sheer Blossom, 635 kr.



5.

5. – Jeg elsker å finne kunstverk eller interiør som kan tilføre karakter til hjemmet mitt. Under et event jeg var på, sammen med &DRAPE, stilte butikken Tadaima ut et utvalg av kunstverk og gjenstander. Der ble jeg fullstendig forelsket i en vase fra de polske glass-kunstnerne Szklo Studio.
SZKLO STUDIO vase, 13 500 kr.



6.

6. – Til min neste fest blir jeg nødt til å ha på mine vintage Saint Laurent-støvletter. Jeg kjøpte dem for halvannet år siden i Paris, men har desverre ikke fått brukt dem. Det er nesten trist å tenke på at de har ligget i esken så lenge. De fortjener virkelig å bli luftet snart.
SAINT LAURENT vintagestøvletter hos Editorialist, 16 670 kr.



7.

7. – Akkurat nå ønsker jeg meg dette fine smykket fra Le Sundial – et italiensk smykkemerke, som lager de fineste statement-smykkene. Dette vil være perfekt til et mer enkelt outfit, for å piffe det litt opp.
LE SUNDIAL smykke, 7 250 kr.



9.

8. – Mine beste vintagefunn har jeg gjort i Roma. Det er en av mine absolutte yndlingsbyer, fordi den har så mye å by på.



8.

9. – Denne høsten kommer jeg helt sikkert til å investere i en kåpe fra mitt eget merke. Kåpen finnes i både svart og grått – og jeg er virkelig i tvil om hvilken farge jeg skal velge. Den grå er litt mer et statement. Den svarte, derimot, er alltid en klassiker. Uansett farge føler man seg ekstremt elegant i kåpen. Den fungerer både til hverdagslooks og til kveldsbruk, og det figursydde snittet kommer virkelig til sin rett.
I-RUI frakk, 8 255 kr.

AV MARIA LUIZA MARIETE KOCH FOTO PRIVAT & PRODUSENTENE



FESTIVAL DE CANNES
GRAND PRIX
2025

«En praktfull film»
VG

«Gåsehudfremkallende samspill»
AFTENPOSTEN

«Varmt, vakkert og vittig»
NRK

NRK *AFTENPOSTEN* *VG* *KLASSEKAMPEN* *ADRESSA*

RENATE REINSVE
STELLAN SKARSGÅRD
INGA IBSDOTTER LILLEAAS
ELLE FANNING

AFFEKSJONSVERDI

En film av Joachim Trier

SE DEN PÅ KINO

NORDISK FILM
EGMONT

EYE

mer film

Bli abonnent nå!

Bestill nå og få **3 utgaver av Costume** for kun **kr 99**

SPAR kr 230

Norges største og mest rendyrkede motemagasin

Her finner du alltid de siste trendene og hotteste nyhetene fra catwalken. Costume er din personlige stylist og kombinerer dyr og billig mote på en inspirerende måte. Du finner også intervjuer med aktuelle designere, artister og andre spennende mennesker med tilknytning til mote og kultur. Costume holder posisjon som Norges ledende og største motemagasin.

Bestill tilbudet her:

COSTUME.NO/3UTG

Bonnier Publications International AS, Kundeservice, postboks 1188 Sentrum, 0107 OSLO, tlf. 23 06 87 00

Bli kjent med tre norske skuespillere, høstens trender, Metoo anno 2925, Ukrainas motstandsmote, Cartiers balansekunst presentert i en svensk skjærgård.

FEATURE



FOTO JANNE RUGLAND STYLING AFAF ALI

Høststjerner

Møt tre norske skuespillere som alle er aktuelle med ikoniske roller denne høsten. Inga Ibsdotter Lilleaas (36) er aktuell i filmen *Affeksjonsverdi*, som vant en av de gjeveste prisene under Filmfestivalen i Cannes. Marian Saastad Ottesen (49) skal spille Lady Macbeth på Nationaltheatrets hovedscene, som settes opp for første gang på 40 år, mens Vivild Falk Berg (27) spiller hovedrollen i TV-serien *Nepobaby,* som allerede har vunnet flere priser internasjonalt.

AV Caroline Krager FOTO Janne Rugland STYLING Afaf Ali

KJOLE Loewe, pris på forespørsel.



SKJORTE Maison Margiela hos Zenit, 5 999 kr.
KJEDE Mulberry, pris på forespørsel.

INGA IBSDOTTER LILLEAAS

Som en av hovedrollene i Joachim Triers nyeste film *Affeksjonsverdi,* er Inga Ibsdotter Lilleaas' (36) navn i ferd med å bli på alles lepper. Selv mener hun det å være en kjendis er et aktivt valg man selv tar.

Tunge, mørke tremøbler og alvorlige malerier står i sterk kontrast til Inga Ibsdotter Lilleaas sin hvite, crispy skjorte og lett Mona Lisa-aktige blikk og smil. Foran oss på bordet har vi fått servert svak kaffe i retromønstrete, snuppete kopper med tilhørende skål. Ukjent fransk musikk ljomer fra hvite små høyttalerskyer rundt om langs taket. For få uker siden gikk hun på den røde løperen i Cannes. Blitsene gnistret mens hun poserte med Stellan Skarsgård, Renate Reinsve, Elle Fanning og resten av gjengen fra Joachim Triers nyeste film *Sentimental Value* – eller *Affeksjonsverdi*.

– Å få lov til å være med på det var helt hinsides og selvfølgelig utrolig gøy, forteller hun til Costume.

– Den måten de hyller film på der nede og tar det sånn på alvor, at det er så seremonielt og høytidelig, var rørende å se.

Nettopp sistnevnte ble tydelig da alle fotografene på geledd plutselig senket kameraene sine, hysjet på hverandre og klassisk musikk ble spilt av mens festivalsjef Thierry Fremaux entret løperen. I stillhet og andakt tok de hverandre i hendene og gikk sakte opp trappene mot salen, der 2 300 mennesker satt klare for å se den norske filmen.

– Det var så spesielt, nesten litt som å være med i en teaterforestilling.

– Og så merket vi responsen, at de lo der vi håpet de skulle le, at de var med på det som skjedde. Det var en veldig lettelse.

Applausen varte i nitten minutter, alt sammen mens skuespiller-ensemblets reaksjoner ble filmet og spilt av live for de fremmøtte. Lilleaas beskriver det som helt overveldende. I dagene som fulgte, i hotellganger, på middager og fester rundt om i den franske filmbyen, hørte hun folk snakke om dem og filmen i positive ordelag. Internasjonale magasiner trakk den frem som et av de absolutte høydepunktene fra festivalen, Vulture kalte den 'gåsehud-skapende' og 'sublim', mens Vogue mente det var en av årets beste filmer.

Marsipanrosen på toppen av bløtkaken var den da også; som den første i norsk filmhistorie vant filmen den høythengende Grand Prix-prisen.

I *Affeksjonsverdi* følger vi søskenparet Agnes og Nora, spilt av henholdsvis Lilleaas og Renate Reinsve, og deres eksentriske regissørfar spilt av Stellan Skarsgård. Når han for første gang på lenge skal lage en ny film, spør han i utgangspunktet Nora om hun vil ha hovedrollen. Da hun avslår tilbudet, hanker han i stedet inn filmstjernen Rachel Kemp, spilt av Elle Fanning. Handlingen bukter seg gjennom kompliserte relasjoner, familiehistorikk og -dynamikk, forståelse og tilgivelse.

– Det beste etter premieren i Cannes var å møte folk fra hele verden, som hadde sett filmen og hatt en opplevelse av å kjenne seg igjen i relasjonene.

– Da gikk det opp for meg at vi alle er sinte på foreldrene våre, krangler med søsknene våre og prøver å få disse familierelasjonene til å holde, uavhengig av kultur og nasjonalitet.

«Kvinner i for store herreskjorter»

Selv vokste Lilleaas opp med foreldre som var teaterinstruktører, og kan ikke huske en tid der hun ikke drømte om å bli skuespiller. Som seksåring spilte hun fortelleren i *Piken med svovelstikkene* på det lokale barneteateret, og mye av fritiden ble brukt alene på rommet med radiolek og å gå inn i ulike roller.

Etter dramalinjen på videregående søkte hun på Teaterhøyskolen, kom videre til tredje prøve, men ble til slutt ikke blant de ti heldige utvalgte det året. I stedet startet hun på NORD, en Jacques Lecoq-basert teaterskole i Nord-Trøndelag med gode porsjoner impro, pantomime og maskespill. Disse elementene var ifølge Lilleaas 'ikke henne i det hele tatt', men ga en kroppslig trygghet som har vært god å kunne lene seg på siden. Før bachelor var levert kapret hun hovedrollen i filmen *Kvinner i for store herreskjorter* av Yngvild Sve Flikke, basert på boka *Vente, blinke* av Gunnhild Øyehaug. Der spilte hun mot Henriette Steenstrup og Anne Krigsvold.

– Det var selvfølgelig en utrolig heldig start på karrieren, og fremfor alt var det viktig for selvtilliten; at noen stolte på meg nok til å gi meg den oppgaven.

«Den måten de hyller film på der nede (i Cannes, red. anm.) og tar det sånn på alvor, at det er så seremonielt og høytidelig, det var rørende å se.»

Frykten som følgesvenn

I et intervju i forbindelse med en dansk Netflix-serie Lilleaas gjorde, kalt *A Beautiful Life*, beskrev motspilleren henne som 'mild'. Det stemmer nok, men andre adjektiver i samme landskap passer ikke. Hun fremstår nemlig sikker og åpen, og både ufiltrert og tydelig når hun forteller om de mer krevende aspektene ved karrieren hun har valgt. Om frykt og angst som vokser med årene, om en sceneskrekk som på et tidspunkt kom snikende inn.

– Jeg var ikke spesielt redd som liten, men nå ser jeg stadig flere farer rundt meg og i andre. Det tror jeg kan skje med jenter, at man hele tiden blir slått litt ned ...

– Og med sceneskrekken handler det om at det er så direkte, at du kan fucke opp så mye.

Under prøvene av en monologforestilling for noen år siden fikk hun en ekstremt sterk reasjon med angst og klaustrofobi.

– Jeg stod alene på scenen på et firkantet teppe og skulle snakke i 80 minutter om veldig emosjonelle ting. Plutselig eskalerte det inni meg. Det var jo ikke farlig, men kroppen trodde det, og jeg følte at jeg blottstilte det aller mest intime rommet inne i meg for alle.

– I dag skjønner jeg at jeg må holde frykten i hånda, at den er min følgesvenn.

Ifølge Lilleaas kan det også være givende at det er mye på spill i en teatersetting.

– Det er jo det som gjør det så spesielt, at alt foregår der og da. Tid og rom går nærmest opp i en høyere enhet. Det er noe veldig vakkert ved det.

Filmformatet har andre fordeler igjen; at det voldsomme uttrykket ikke trengs i like stor grad når hver millimeter av fjeset er blåst opp på en stor skjerm. Hvert eneste subtile drag over ansiktet blir så synlig for oss.

– Man kommer nesten under huden på et annet menneske. Og om alt er lagt til rette for det, noe jeg mener det var under innspillingen av *Affeksjonsverdi*, så kan det bli utrolig sterkt emosjonelt.

Fra Shakespeare til Trier

Det var sommeren 2023, da Lilleaas forberdte seg på å skulle spille i Shakespeare-stykket *Titus Adronicus* på nordlandsk, at hun ble tilbudt å prøve seg til Triers nye film.

– Der satt jeg med dette helt jævlige, blodige Shakespeare-manuset med barnedrap og faenskap, og så kom denne muligheten opp. Mentalt var jeg et helt annet sted, men jeg kunne jo ikke si nei.

Da sceneteppet gikk igjen for siste gang på *Titus Adronicus*, var hun kommet videre til neste runde i det som ville bli *Affeksjonsverdi*.

– 7. oktober hadde akkurat skjedd, og krigen på Gaza var i full gang. Hele meg var fylt med sorg, og det var helt forferdelige ting å se på sosiale medier og i nyhetene. I tillegg hadde jeg jo akkurat gjort et stykke som handlet om krig, hat og grufull hevn.

Hodet flommet over av disse følelsene og tankene da hun var på vei for å møte Trier.

– Med tanke på hvor jeg var mentalt ble det en veldig direkte og usensurert samtale, noe jeg tror var ganske bra. Det var en så fantastisk fin og likeverdig samtale.

– Og det slo meg; det var nok første gang noensinne jeg hadde pratet på den måten med det som for meg var en fremmed mann på rundt femti. Han er så lite 'stor' på en måte.

Resten er historie. Prøvene begynte vinteren 2024 i det store trehuset de skulle spille i – for øvrig eid av Lars Lillo Steenberg fra DeLillos. Alle i ensemblet var for Lilleaas nye fjes, med unntak av Reinsve. Gjennom to sommere hadde de som voksne spilt i samme barneteaterkompani i Buskerud.

– Hun spilte en gutt som het Kjetil og jeg spilte 'Jenta som bodde i kloakken', og vi var forelska i hverandre, men gikk hvert til vårt til slutt, forklarer hun med et skjevt smil.

Renate Reinsve beskriver Lilleaas som en type skuespiller hun elsker å jobbe med.

– Hun er aldri låst til en idé om hvordan ting bør eller skal være, men bare ekstremt åpen, empatisk og sensitiv. Og så reagerer hun på det som skjer på en så genuin måte at jeg reagerer på det hun gjør spontant som menneske, ikke som skuespiller.

– Og vi kjenner hverandre igjen i hverandre som personer i det virkelige liv også, noe som var bra da vi skulle spille søstre. Det er en følelse av noe familiært der.

Joachim Trier er ifølge Lilleaas ekstremt god på å forstå skuespill. Mens andre regissører ser i monitor og er på avstand, ser Trier på de som spiller og er nærværende, nesten litt med i scenen.

– Det gir en veldig selvtillit til å slappe av og ikke være redd for å gjøre feil. Og det er så tydelig at han synes dette er så utrolig gøy, noe som er veldig smittende.

Sterke kvinneroller

De siste filmene til Trier er sentrert rundt kvinner. Lilleaas mener han har en egenartet evne til å skjønne mennesker, noe som kommer frem i manusene han og Eskil Vogt skriver. Selv er hun lei av de mange lite komplekse, men såkalte sterke kvinnekarakterene som preger filmverdenen om dagen.

– Du vet, hun som har bein i nesa, er litt som en mann, og også selvfølgelig kjempepen og en alle har lyst til å ligge med. I manus

SOLBRILLER Loewe, 5 050 kr.
SKO Loewe, pris på forespørsel.
TRENCHCOAT Victoria Beckham
hos Lovely Trap, pris på forespørsel.



KJOLE Loewe, pris på forespørsel.

«Da jeg søkte på teaterhøyskolen merket jeg at jeg var så annerledes enn de andre som søkte. Jeg passet ikke inn (...) »

etter manus jeg leser er det sånn. Det er for øvrig ikke bare kvinner dette går utover, for de mannlige rollene er ofte like klisjéfylte og grunne.

I arbeidet med Trier opplevde hun at det var null fokus på kjønn, men heller på hele mennesket.

– Jeg tenker at man kan kjenne seg igjen i karakterene her på ulike måter, uavhengig av de tingene der. Det er til og med aspekter jeg kjenner meg igjen i i Stellans karakter, enkelte ting som resonnerer med noe jeg har opplevd eller følt.

– Problemer, følelser og relasjoner er jo ofte veldig universelle.

Den svenske superstjernen var blottet for divanykker og glimrende å spille mot, forteller Lilleaas.

– Både han og Renate tror på situasjonen. De er ikke redde for å gå inn i det vi gjør med hud og hår. Det gjør at man ikke blir flau. Noen skuespillere har en viss distanse til det de gjør, kanskje til og med en ironisk én, og da føler man seg ganske teit som tror på universet vi er i. Men de to er hundre prosent i det.

Under lunsjpausen kunne Skarsgård plutselig dele historier fra eller referere til ting som hadde skjedd under innspillingene av *Dogville* eller *Dune*, og Lilleaas ble minnet på at hun satt overfor en verdensstjerne.

– Elle Fanning var også utrolig søt og normal, på en måte, og kom ekstremt forberedt til alt. Hun har jo spilt i filmer siden hun var baby, så det skulle bare mangle, egentlig, men man vet jo aldri med folk av det kaliberet.

Selvtillitsboost for norsk film

I kjølvannet av *Verdens verste menneske* økte Renate Reinsves kjendisstatus enormt, med store roller internasjonalt og en flerårig avtale med Louis Vuitton. Triers nyeste kvinne Lilleaas har i et intervju uttalt at hun ikke selv har noe ønske om å «Ta Amerika med storm».

– Journalisten kom med en påstand om noe som kanskje kom til å skje med meg og karrieren min, og da ble jeg provosert og gikk inn i full fornektelse, forklarer hun nå.

– Renates karriere er jo hennes egen, og jeg er mer interessert i hvilken vei jeg selv skal ta, basert på mine drømmer og ønsker, de mulighetene som dukker opp for meg.

Etter ti år i bransjen vet hun hvordan ting kan gå opp og ned, og innrømmer at hun nok kan beskytte seg selv fra å ha forventninger eller ambisjoner som kan ende med å ikke bli innfridd.

– Men samtidig så skjedde jo alt dette med Renate, og da tror jeg mange av oss her hjemme tenkte «Herregud, kan det skje med en norsk skuespiller? At man kan vinne i Cannes?».

– Det var en selvtillitsboost for oss alle.

Ikke en hustler

De retromønstrete koppestell-aktige koppene fylles opp for tredje gang. Lilleaas er fremoverlent, men ikke offensiv. Hun er heller av typen som lytter med hele kroppen, som et eneste stort øre. Ingenting tyder på at hun er et annet sted mentalt, bare her og nå. Samtalen har likevel gått over den tilmålte tiden, og mobilen begynner å vibrere hyppigere og mer aggresivt. Hun må snart bevege seg ut av det mørke innemiljøet og ut i forsommerregnet.

Etter et tiår som skuespiller er det ting hun fremdeles synes er krevende. Aspektene av gamet som handler om å stikke seg frem og prøve å komme inn steder der man ikke helt åpenbart passer inn eller i utgangspunktet ikke er invitert. Å måtte veive høyt med armen for å si «hei, se på meg, gi meg en sjanse».

– Mange skuespillere er gode på sånt, men sånn er ikke jeg. Jeg er ikke noen hustler i det hele tatt.

– Da jeg søkte på Teaterhøyskolen, merket jeg at jeg var så annerledes enn de andre som søkte. Jeg følte jeg ikke passet inn, at jeg ikke hadde på meg riktige klær, ikke var utadvent på den riktige måten. Det har nok preget meg, og er noe jeg fortsatt må jobbe litt for å godta.

Kostymedrama og anti-kjendiseri

På privaten er Lilleaas gift med skuespiller Gunnar Eiriksson, blant annet kjent fra NRK-serien *Makta*, og sammen har de en 4-åring. Enn så lenge påvirker ikke det at de har figurert på skjermer både nasjonalt og internasjonalt deres hverdagsliv nevneverdig.

– Dette er kanskje en brannfakkel, men jeg tror det å være kjendis er et valg man gjør. Man kommer altså ganske lett unna med å være relativt anonym i Norge.

– De få gangene man blir kjent igjen, så er det selvfølgelig bare veldig hyggelig.

Prosjektene som ligger i horisonten hennes er enn så lenge hemmelighetstemplede. Kanskje ser vi henne i et skikkelig Jane Austensk kostymedrama; det er i alle fall blant prosjektene hun håper vil komme hennes vei en dag.

I skrivende stund er det enda en stund til man kan benke seg med popcorn for å se *Affeksjonsverdi* på kino. Først skal ensemblet suse rundt i Europa for å snakke om hver krik og krok av dette fiksjonelle universet for presse og på filmfestivaler. Mellom spasering på rød løper og å svare på de samme spørsmålene gang på gang skal hun forsøke å lande og leve litt, forklare hun.

– Jeg føler meg så heldig som kan det.

– At jeg har et trygt sted å bo, noen jeg elsker å være med og at vi får lov til å bare eksistere. Det tar jeg på ingen måte for gitt.

KJOLE Loewe, 39 800 kr.
ØREDOBBER Bottega Veneta, 8 100 kr.



MARIAN SAASTAD OTTESEN

Etter 20 år på Nationaltheatret og utallige suksessrike serier og filmer, er Marian Saastad Ottesen (49) en av Norges mest profilerte skuespillere. Denne høsten påtar hun seg den sjelsettende rollen som Lady Macbeth i et av Shakespeares mørkeste stykker, som settes opp for første gang på 40 år på Nationaltheatrets hovedscene.

Små korridorer, smale vindeltrapper og et teppe nedslitt av mange spente føtters tripping bukter seg bak scenen på Nationaltheatret. Marian Saastad Ottesens lyse lokker leder vei gjennom labyrinten, forbi et klesstativ med store kanintenner og en bjørnedrakt som forteller at *Hakkebakkeskogen* står på programmet nå, og ut på den mørke scenehalvmånen. Her har hun grått og ledd, ropt og sunget, hatt premierer og bukket foran publikum i over 20 år. Nå i høst er hun klar for rollen som Lady Macbeth i William Shakespeares verdenskjente stykke.

– Jeg elsker arbeidsplassen min og er så stolt av å være en del av dette ensemblet. Her har jeg hatt med barna mine, som enten har sittet å sett på, vært i garderoben eller skuespillerfoajeen mens jeg har spilt forestillinger. Jeg har mine beste venner her, sier hun med dempet stemme.

Foran oss bretter salen seg ut og opp i stillhet. En og annen scenearbeider lusker rundt med konsentrert mine.

– Hele livet hadde jeg en hemmelig drøm om å bli skuespiller, fortsetter Ottesen, mens vi beveger oss videre.

– Jeg var ganske sjenert som liten, egentlig, hadde få venner og var litt ensom, men på besøk hos tante og onkel i Trondheim fikk jeg være med på teater.

En ny og magisk verden åpenbarte seg for henne der.

– Kusinen min og jeg satt musestille i salen kveld etter kveld. Det var den beste følelsen; å sitte der og få se alt som skjedde på scenen.

Det var likevel ikke de beste gromulighetene for små skuespillerspirer i Florø og senere Skien, der Ottesen vokste opp. Derfor var det først på Romerike folkehøyskole i en alder av 18 at hun fikk begynne å leve ut drømmen.

– Der møtte jeg plutselig andre som ville nøyaktig det samme som jeg.

Da det var tid for teaterhøyskoleaudition, gikk det fellesbuss fra skolen. To av dem som satt på den bussen kom inn det året, Nicolai Cleve Broch og Ottesen. Hun beskriver det som en helt uvirkelig følelse.

– Du vet det maleriet av Theodor Kittelsen kalt *Soria Moria Slott*, der en gutt med sekk ser mot et sterkt lys i horisonten? Sånt forhold hadde jeg til Teaterhøyskolen.

– Nå forandrer livet seg, tenkte jeg. – Dette er begynnelsen på alt.

Heiagjeng i bransjen

Rundt oss lener fløyelen seg tungt over gullpregede møbler. Fortidens skuespillere er foreviget med alvorlige miner i store malerier på veggene. En flatskjerm med liveoverføring fra hovedscenen sørger for at det støvete miljøet bykser inn i 2025. Her venter skuespillerne, går igjennom sine linjer en siste gang og tar en slurk kaffe før de skal i ilden.

Møtet med Teaterhøyskolen beskriver Ottesen som fantastisk – og komplekst.

– Jeg gikk inn i det med alt jeg hadde, men etter førsteåret ble jeg dårlig psykisk. Det var så mye jeg ville, men jeg hadde ikke noe å møte press, prestasjon og nerver med.

En indre sortering ble satt i gang mens kroppen skulle lære seg en bedre måte å stå i det på, noe hun fikk hjelp til av psykolog. Årene som fulgte var av det mer positive slaget, og mange av de hun gikk i samme klasse med er hun bestevenner med i dag.

– Spesielt vi jentene i klassen har et veldig nært og tett bånd. Det fellesskapet har vært veldig viktig, rett og slett noen å kunne lene seg på. Og være ærlige med. Vi er jo ofte oppe for de samme rollene, så det er fint å kunne dele glede og skuffelse sammen.

Man får en høy arbeidsmoral av å gå der, mener hun. De fikk banket inn at det å være skuespiller er seriøst og noe man skal behandle deretter.

«Da jeg fikk barn, sa mamma at jeg ikke skulle ha dårlig samvittighet for å jobbe. Og for meg har det vært så viktig å vise andre kvinner at det er mulig.»

– Å komme uforberedt eller for sent eksisterte bare ikke for vår hovedlærer. Og det tror jeg vi alle sammen har tatt med oss videre. Man skal ta arbeidet på alvor.

På den tiden fikk teatersjefene lov til å forsøke å hanke inn lovende teaterhøyskolestudenter i tredjeklasse. Ottesen fikk kjapt et tilbud fra Oslo Nye. Det første hun fikk bryne seg på var Tennessee Williams *Orpheous Descending*, et tragisk stykke om kjærlighet, håp og knuste drømmer. To år senere åpnet døren til Nationaltheatret seg for henne, og siden har hun vært der og gjort alt fra Tsjekhov til Ibsen og Fosse, til *Folk og røvere i Kardemomme by*.

– Det hadde alt å si for meg å få den muligheten til å utvikle meg som skuespiller og være en del av et team med så høy kunstnerisk integritet.

Internasjonalt gjennombrudd

Selv om det var teaterets magi som tiltrakk henne som liten, tok det ikke lang tid før Ottesen også figurerte på det store lerretet. I 2005 kom *Elsk meg i morgen* ut, filmatiseringen av den fjerde *Elling*-boka til Ingvar Ambjørnsen, regissert av Petter Næss. Der spilte hun pølsekioskselgeren Lone, som Elling ble ekstremt betatt av. Like etter hanket han henne inn til hovedrollen i *Tatt av kvinnen*. Så fulgte *Nissene på låven*, Esben Eckbos TV-serie som var en parodi på den da unge realitysjangeren. Nå senest var hun med i Dag Johan Haugeruds film *Kjærlighet,* som hadde premiere på Filmfestivalen i Venezia.

I mange av rollene Ottesen har spilt i på film, fremstår hun lett til sinns, energirik og litt vimsete. En positiv *go-with-the-flow*-type. I det virkelige liv er hun roligere, observant, tidsvis mer alvorspreget.

– Jeg kjenner meg igjen i både komedien og tragedien. Og mest i de tekstene som innehar begge deler. For det speiler sånn livet er, føler jeg.

En dag i 2011 fikk hun et manus foran seg som skilte seg fra alt hun hittil hadde lest. Historien dreide seg om en kasjmirkledd eks-mafiaboss som plutselig befinner seg på en togstasjon på Lillehammer, og må forholde seg til det norske samfunnet. Ottesen slukte det i et eneste stort jafs og fikk umiddelbart lyst til å være med på leken. Det fikk hun også, i rollen som mafiabossen – spilt av Bruce Springsteen-gitarist Steven Van Zandt – sin norske kjæreste.

– Det føltes som noe helt nytt. Og det var det jo også, for det var Netflix sin alle første originalserie.

Lillyhammer ble raskt et internasjonalt fenomen og en stor snakkis.

– Jeg tror man likte den fisk på land-historien. En tidligere mafioso som skal møte NAV-systemet, en norsk kvinne som hadde forventninger til at han skulle ta pappaperm, dra barn i pulk på vinteren, alle disse særnorske tingene. Det traff oss på en måte som gjorde at vi speilet oss i ham.

Etter som suksess-seriens seertall økte, økte også oppmerksomheten rundt Ottesen betraktelig. Men fokuset hennes var også et annet sted; før innspillingen av første sesong var hun nemlig i en alder av 36 blitt gravid med sitt første barn. Under promoturen til USA var babyen med som *plus one* på alt.

– Han var med på alt fra castingmøter til middager. Vi ble invitert på Bruce Springsteen-konsert, han sov i garderoben til E Street Band og jeg holdt ham på armen mens jeg stod og snakket med Springsteen etter konserten.

Hun er glad for at hun ikke var 20 år da hun opplevde alt dette.

– Jeg var heldig som fikk være med på alt sammen, både å få den rollen og ha det så fint i privatlivet mitt. Uansett hva som skjedde på jobb skulle jeg hjem etterpå og legge babyen min.

Karriere møter familieliv

I årenes løp har Ottesen opplevd å nå langt utover Norges grenser flere ganger, blant annet med serien *Vikingane* – eller *Norsemen*, som den heter på engelsk. Selv om hun synes det er spennende å gjøre ting med et internasjonalt publikum, kommer det på ingen måte foran alt annet.

– Jeg har aldri kunnet sette livet mitt på vent for å oppnå det. Alt har skjedd samtidig for meg hele veien.

– Selvfølgelig er det veldig inspirerende å få være med på sånne prosjekter, og jeg gjør det gjerne igjen. Men det har ikke passet å sette av to år og bare satse absolutt alt på karrieren, for jeg ville også ha en egen familie. Jeg elsker arbeidet og livet mitt her i Oslo.

Sammen med skuespiller Nils Jørgen Kaalstad har Ottesen tre barn mellom 8 og 13 år. Med uvanlig intense jobbperioder og mye kveldsjobbing har hun blitt ekstremt dreven på grensesetting og å stille krav. Før hun har takket ja til jobber, har hun gjort tydelige avtaler med produsenter, regissører eller teatersjefer om alt fra innflydde barnepassere til jevnlige ammepauser i forkant av produksjoner.

– Da jeg fikk barn, sa mamma at jeg ikke skulle ha dårlig samvittighet for å jobbe. Og for meg har det vært så viktig å vise andre kvinner at det er mulig. Livet vårt er ekstremt kaotisk og kjempetravelt, men det lar seg gjøre.

– Med det sagt er det jo til tider et mareritt logistikkmessig. Og det blir lite uteliv på oss, kan du si, sier hun med en trillende latter.

OCD og skam

De siste årene har Ottesen jobbet med å være mer og mer ærlig med seg selv, å kjenne innover og skjønne hva som er viktig, hvor skoen



KJOLE Ellinor Flor/
MA Vintage,
pris på forespørsel.

KJOLE Loewe, 39 800 kr.



«Er det én ting jeg er opptatt av som skuespiller, så er det ambivalens. Å hele tiden være ute etter det urolige (...) For det er noe jeg kjenner meg selv igjen som menneske.»

trykker. Yrkesvalget har tidvis vært en røff sjø å navigere mentalt, emosjonelt og kroppslig.

– Å være skuespiller for meg er en kombinasjon av å ha et stort mot, en sterk vilje og det å være veldig, veldig redd.

– Drivkraften min og ønsket om å gjøre dette er veldig stort, men det koster også. Og når det har kostet for mye, har jeg blitt så dårlig. Jeg har gjennom mange år slitt med urolige tanker, noe som til tider har vært veldig brysomt, sier hun med en hånd på brystet.

Ifølge Ottesen gjelder ikke det bare når hun står på scenen, men også i livet ellers.

– Det har vært trøblete for meg å holde på med dette. Og det har gått veldig opp og ned. Jeg har vært bedre og verre i perioder. Tidvis føler man på en måte at man lever i to virkeligheter.

Hun innrømmer at hun har skammet seg over å slite med dette. Og at det er sårbart å skulle åpne seg.

– Jeg har holdt det skjult og vært flau over det, og tidligere har jeg syntes det vært vanskelig å snakke om.

I vår ble hun sykemeldt for å gjøre en behandling på OCD-spekterpoliklinikken på Gaustad.

– Det som har vært så vanskelig for meg, har tidvis vært å bli så preget av noe som jeg rasjonelt sett vet ikke finnes.

– Men etter behandlingen har jeg fått en annen måte å møte det på.

Lady Macbeth

Denne høsten står hun parat til å gå inn i det som blir blant hennes mest sjelsettende roller så langt i karrieren. Something wicked this way comes, sies det i Macbeth – og det stemmer utvilsomt for denne store oppsetningen på Nationaltheatrets hovedscene i høst. Ottesen skal spille Lady Macbeth i Shakespeares stykke, en kvinne som begynner som ekstremt handlekraftig, men som i større og større grad mister kontakten med virkeligheten.

– Sommeren har bestått av tekstpugging. Det er en stor og kompleks tekst å gå inn i, en komplisert rolle å ta tak i.

De skrekkfilm-lignende teaser-klippene som allerede er delt, forteller at det er et mørkt og blodig univers man skal inn i. Det klassiske stykket har fått ny drakt og tolkning via den tyske dramaturgen, regissøren og forfatteren Marius von Maynburg, som Ottesen også tidligere har jobbet sammen med.

– Det er så mye i dette stykket som er brutalt, mørkt og urovekkende. Det er virkelig helt dystopisk landskap, men det er klart at å få lov til å jobbe med en sånn tekst er helt fantastisk. Det bare åpner seg opp mer og mer. Og ikke minst gleder jeg meg til å jobbe med Marius igjen.

I stykket besøkes generalen Macbeth av tre hekser og får en spådom om at han en dag vil bli konge. Dette fører til at både han og Lady Macbeth går over lik for at dette skal bli virkelig, men det ender selvsagt med gråt og tenners gnissel.

– Disse to driver handlingen fremover, men naturen ligger også under og varsler tragedien. Det er litt med skrekkblandet fryd jeg tilnærmer meg dette, for det er så intenst og voldsomt. Men det er jo det jeg elsker også, da, for det er jo virkelig noe å strekke seg etter her.

Den urolige situasjonen globalt gjør at det er lett å trekke paralleller til nåtiden.

– Vi lever jo i en skremmende tid med maktmisbruk og maktspill, vold som avler mer vold og folk som føler seg utvalgt. Det er jo urovekkende nært og relevant. Det sier så mye om oss; når skal vi lære?

Etter som Ottesen blir eldre opplever hun at hun får stadig mer interessante, mangefasetterte roller.

– Er det én ting jeg er opptatt av som skuspiller, så er det ambivalens. Å hele tiden være ute etter det urolige, hva er det som ligger under her ... Å være på utrygg is.

– For det er noe jeg kjenner meg selv igjen i som menneske.

Skriveambisjonene

I kjølvannet av vårt intervju skal Ottesen møte ingen ringere enn Linn Ullmann. Da hun fikk nyss om at den kjente norske forfatteren skulle holde skrivekurs, søkte hun og fikk plass.

– Jeg har alltid likt å skrive, og jeg elsker hennes bøker. Så nå har jeg gått i lære hos Ullmann siden i våres. Det har vært veldig inspirerende å få skrive under hennes blikk.

Å levere inn første tekst var for henne likevel både grusomt og pinlig.

– Men det er så viktig å kaste seg utpå og gjøre nye ting. Det å åpne denne døren har vært en kombinasjon av skummelt og kjempegøy.

En ny ting er lagt til i et allerede travelt og fullt liv. Hun har ikke plass til noe hun ikke brenner for med hele seg.

– Det jeg bruker tid på, må være vesentlig. Jeg er opptatt av det bestandige. Og når jeg finner noe jeg liker eller bryr meg om, holder jeg fast ved det.

Familien kommer først, og vennskapene hun har beskriver hun som viktige og betydningsfulle. Ottesen har et livslangt kjærlighetsforhold til løping, og spenner gjerne på seg joggeskoene både til og fra teateret; en god måte å riste av seg rollen på.

– Jeg er en blanding av en som søker veldig stor frihet og høyt aktivitetsnivå, og må ha masse trygghet og ro. Det kan være litt vanskelig å forholde seg til, men jeg håper og tror at jeg er i ferd med å finne en slags balanse.

VIVILD FALK BERG

Rollen som Henriette Steenstrups datter i *Pørni* ga Vivild Falk Berg (27) en knallstart på karrieren. Med serien *Nepobaby* og en filmkomedie der hun raner Norges Bank sammen med Hege Schøyen, Bente Børsum, Anette Hoff og Anne Marie Ottersen, er det tydelig at sandefjordingen er en av Norges nye skuespillerstjerner.

Kaffebønner kvernes, isbiter treffer bunnen av kraftige glass som klinkekuler. Det er juni, og folket skal ha iskaffe i Oslo sentrum. Endelig er det blitt unødvendig å bruke jakke, kanskje hopper man i havet fra bryggene et par steinkast unna. De sene kveldene er ettermiddagslyse. Noen dager tidligere stod Vivild Falk Berg (27) i et fotostudio ved Akerselva iført lag-på-lag av tykke, luksuriøse ullplagg som ikke var hennes.

– Jeg var litt nervøs, for jeg er jo ikke modell. Men jeg prøvde å tenke at det er litt som en skuespillerjobb, kanskje, at man får sminke, kostyme, en slags regi av fotografen. Og da klarte jeg å gå inn i karakter, forteller hun.

– Det var også deilig at det var så mye som skjedde i stylingen. Da kunne jeg gjemme meg litt i det på en måte. Og det så jo helt rått ut!

I dag er håret fluffy og naturlig, antrekket sommerlig nonchalant med en stor hvit, kanskje ikke ny-steamet skjorte. De siste årene har Falk Berg figurert på skjermene i de tusen hjem i rollen som Hanna i *Pørni*. Det var under pandemiens første kapittel, mens hun gikk sisteåret på Westerdals skuespillerlinje, at hun sendte inn en self-tape for å søke lykken til Henriette Steenstrups prosjekt.

Falk Berg kom videre til neste runde og prøvespilte i ulike søsken-duo-konstellasjoner. Før bacheloroppgaven hennes i det hele tatt var levert, ble hun kastet ut i yrkets konkurransepregede virkelighet. Heldigvis hadde studiene forberedt henne på akkurat det.

– Jeg gikk i en klasse der 15 jenter drømte om å spille nøyaktig de samme rollene, noe som var en *wake-up call* for meg. Man kjente på hvor kompetativt dette kom til å bli, at alle har lyst til å bli sett og anerkjent, og aller helst «oppdaget».

For å nøytralisere det uunngåelige egofokuset, hadde de blitt oppfordret til å kle seg i helsvart.

– Da blir man mer en gruppe enn et individ, et organ i helheten. Og det fremmer dette med at skuespill i veldig stor grad er en ensemble-jobb. For å lykkes er man helt avhengig av å legge seg selv litt til side. Det handler ikke bare om deg, man er en hel gjeng som skal få til noe.

Heldigvis for Falk Berg ble hun og Ebba Jacobsen Öberg valgt til å spille søsknene i *Pørni*.

– Og lite visste jeg da at det skulle bli så bra! Jeg hadde jo null erfaring, og krysset bare fingrene for at det skulle bli en serie som var verdt å se, og ikke et karrieredrap før karrieren min i det hele tatt hadde begynt, sier hun mens hun gjør til stemmen og ler.

Serien fikk strålende kritikker og vant priser både nasjonalt og internasjonalt. Etter hvert kom den også på Netflix sin radar, og strømmegiganten valgte å kjøpe inn *Pørni* i 2024, noe som økte seertallene enormt.

– Jeg tror grunnen til at den har blitt så godt mottatt, er at den er fylt med veldig menneskelige temaer og reelle problemer. Og så liker jeg å tenke at *Pørni* er som en god klem på en måte. Man kjenner seg litt mindre alene i livets mange utfordringer.

Et nytt kapittel

Etter fem sesonger valgte Steenstrup, som både er serieskaper, manusforfatter og spiller hovedrollen, å runde det hele av tidligere i år.

– Det har vært en ære å få spille den samme karakteren så lenge. Jeg har jo fått vokse med Hanna, og hun har vokst med meg. Hun modnes som karakter, og jeg gjør det parallelt. Henriette har utviklet henne, og jeg har fått lov til å utvikle henne litt.

– Å avslutte dette store kapittelet føltes trist, men også riktig. Serien fortjente en verdig avslutning. Og så ligger det jo i en skue-spillers natur at man gjerne vil spille mer enn én karakter, da, og jeg var klar for å gå inn i andre ting.

Steenstrup var på sin side tydeligvis ikke klar for å gi slipp på Falk Berg, for i kjølvannet av *Pørni* skrev hun på en ny serie spesielt med tanke på henne.

– Jeg er ikke pessimist, men jeg liker verken å ta sorger eller gleder på forskudd. Så da Henriette fortalte meg at hun ville jeg skulle spille hovedrollen i *Nepobaby* som hun var i ferd med å skrive, turte jeg ikke helt å ta det seriøst.

Da det først ble klart at serien kom til å bli et faktum, skylte en kombinasjon av redsel, glede, nervøsitet og imposter-følelse vekselvis over henne.

– 'Hva er det som gir dere belegg for å tro at jeg kan mestre å spille hovedrollen i noe sånt?', tenkte jeg. 'Skjerp deg, det er klart at du er rett person til dette,' sa de. Så da måtte jeg jo stole på det.

Serien handler om den unge kvinnen Emma, spilt av Falk Berg, som plutselig får vite at hun står i testamentet til en av Norges rikeste redere, som nylig hadde gått bort, og at han er hennes far. Da de andre barna hans, spilt av Nicolai Cleve Broch, Helle Ryg Eia og Kristin Grue, får nyss om et nytt tilskudd til søskenflokken, begynner et drama – med humoristiske tvister – om arveoppgjør, familieforventninger og kompliserte relasjoner.

Da innspillingen satte i gang, var hun usikker på hvilken rolle hun skulle ta på sett, nå som hun var solen i solsystemet, punktet hele handlingen kretset rundt.

– Det føltes som et helt annet ansvar. Både for serien og for de andre skuespillerne, noe jeg syntes var vanskelig i starten. Men etter hvert begynte jeg å kose meg noe helt enormt. Jeg kunne jo også bruke mer av sosiolekten min fra Sandefjord, være litt «brei», noe som var veldig fint.

Nepobaby ble plukket ut til Cannes series-festivalen i mai, og hele

KÅPE OG GENSER Toteme,
pris på forespørsel.

SKJORTE Loewe 11 400 kr.
BUKSE Loewe, 12 875 kr.
SOLBRILLER Loewe, 4 475 kr.
ØREDOBBER Bottega Veneta, 7 400 kr.



«Jeg synes det er helt rått med roller der dama er litt rå, har dybde og range, og ikke bare, vel, er litt sånn generisk.»









«Vi går ikke akkurat rundt og tenker at vi er et kjendispar eller noe sånt. Vi er bare to kunstnere som har hatt vind i seilene.»

gjengen reiste nedover for å være med. Falk Berg beskriver det som et superintenst, kjempestas og litt ukomfortabelt opplegg.

– Men det som var så hyggelig var at folk var ordentlig interessert i å se serien, det var stappfullt i salen og vi fikk kjempegod respons. Det roet nervene mine at det ikke var en ren flopp, sier hun med en trillende latter.

Falk Berg er upretensiøs, nedpå og tar seg selv tilsynelatende lite høytidelig. En setning avsluttes gjerne midt i og avløses av en annen som i øyeblikket plutselig kjennes viktigere å få frem. Stemmen gjøres til når hun tuller med ting hun akkurat har sagt.

– Og så at vi vant, forsetter hun, og refererer til de to prisene de hanket inn for 'Beste skuespillerensemble' og 'Beste manus'.

– Det var rett og slett dritfett og helt absurd. Altså, at Henriette vinner for beste manus gir jo på en måte mening. Hun er utrolig dyktig, det har vi skjønt for lenge siden. Men å vinne som skuespillerensemble føltes som det kuleste i verden!

Nepobabyer

De siste årene har nepobaby blitt et velkjent ord, i hovedsak på sosiale medier og spesielt på TikTok. Flere kjendisbarn har måttet forsvare seg og sitt talent, forklart hvor tøft man har måttet jobbe, i møte med påstander om at man har 'kommet lett til det'. Selv tror Falk Berg at det i like stor grad kan føles begrensende som berikende å ha den typen opphav.

– Men rent generelt tenker jeg at vi må slutte å dømme folk for hvor de kommer fra og ta folk for det de er.

To kvartaler unna der vi befinner oss ruver Norges Banks gylne fasade over gateplan. Dette er location for Falk Bergs nyeste prosjekt, en komedie der Hege Schøyen, Bente Børsum, Anette Hoff og Anne Marie Ottersen skal rane Norges Bank som en del av en hevnaksjon. Filmen har premiere neste år.

– Det er jo rett og slett fire legendariske damer, som det er en fest å være på jobb med! De er så utrolig kule og unge til sinns, eller så er det kanskje jeg som er en gammel sjel. Jeg føler i alle fall at vi er helt på bølgelengde!

En av favorittsjangrene er humor, og det er noe hun gjerne vil gjøre mer av.

– Men jeg går også rundt med en liten actiondrøm, og det er det også mye av i denne filmen vi holder på å spille inn. Det er blant annet noen spenstige stunts for Hege Schøyens karakter.

Komplekse kvinnekarakterer med råhet og styrke er noe hun er spesielt opptatt av. Historisk vet hun at det ikke nødvendigvis har vært en haug av disse å velge mellom, men Falk Berg mener det har bedret seg i hennes levetid.

– Jeg synes det er er helt rått med roller der dama er litt kul, har dybde og range, og ikke bare, vel, en litt sånn generisk, unyansert figur.

Fleabag, skapt og spilt av Phoebe Waller-Bridge, er et godt eksempel på en spennende kvinnekarakter, mener Falk Berg.

– Jeg elsker at hun er en dame som både kan være helt grusom og samtidig så varm, fin og ekte.

– Og *Pørni* selvfølgelig, da! Men jeg tror og håper det blir laget flere og flere roller som dette fremover.

Kjærlighet og trygghet

I den private sfæren av livet er de nære, langvarige relasjonene det viktigste for henne. Bestevenninnen fant hun allerede i barnehagen i Sandefjord, og hun beskriver seg som en som stiller høye krav til de som skal havne i den innerste sirkelen.

– Det er viktig for meg å ha trygge og gode folk man virkelig kan lene seg på. Som kjenner deg så godt at de kan si 'Nå er du ikke deg selv'. At man passer på hverandre og holder hverandre grounded, kanskje spesielt i den bransjen jeg er i.

Selv er hun ikke noe opptatt av å bli kjendis. For henne er det kun en konsekvens av det å bli skuespiller, som i stor grad kan være slitsom. Da hun ble sammen med artisten Chris Holsten i 2023, økte mengden oppmerksomhet ytterligere.

– Vi går ikke akkurat rundt og tenker at vi er et kjendispar eller noe sånt. Vi er bare to kunstnere som har hatt vind i seilene, han i mange år og jeg nå litt i det siste, og det tenker jeg er kjempegøy og fint for begge. Så det er fokuset vårt.

– Og jeg hadde ikke noe særlig forhold til ham som artist før vi møttes, noe som nesten var en fordel. Nå er jeg kjempefan, da, kanskje litt sånn starstruck på etterskudd? Det er helt sykt å se det geniale musikalske hodet hans jobbe.

Falk Berg forteller at hun også er glad for at de ikke driver med nøyaktig det samme.

– Jeg tror begge synes det er deilig at vi ikke er i hverandres bedd hele tiden, men at vi driver med kunst, at vi forstår hverandres livsstil og kreative behov så godt. Det at man ikke nødvendigvis kan komme hjem fra jobb og bare legge det helt fra seg.

– Og for min del har han bidratt masse med tekstøving. Han har spilt mye *Pørni*, for å si det sånn!

Det finnes ingen plan B i hennes univers, det er kun det å være skuespiller som er aktuelt.

– Ja, det er er skummelt, men samtidig betyr det at man ikke har øyne i andre retninger, eller gjør plan A litt halvveis. Det må bare fungere, liksom.

Hun forklarer at hun har klart å hjernevaske seg seg til å finne en ro i uroen yrket bringer med seg, en tilfredshet med det kaotiske og uforutsigbare.

– Jeg prøver å oversette all uvisshet til at det er 'spennende å ikke vite'. Å flippe det til det positive. 'Hva skal jeg gjøre neste år?' Ingen anelse. 'Gøy', må jeg tenke da. 'Da kan jeg si ja til hva som helst eller gjøre hva jeg vil!'.

– Jeg har absolutt de dagene der alt flippes til det negative også, da, og man blir stående i kjipe ord. Men da får man bare jobbe for å flippe og floppe det til det positive igjen!

GENSER Acne Studios, pris på forespørsel.
SKJORTE Loewe, 11 400 kr.
ØREDOBBER Bottega Veneta, 7400 kr.



MOTEREDAKTØR / PRODUKSJON Caroline Krager
HÅR Linn Linnea / Style Management
MAKEUP Linda Wickmann / LW Agency
STYLINGASSISTENT Inti Wang
POSTPRODUKSJON Janne Rugland

NY SESONG

Noen av høstmotens viktigste temaer sirkler rundt en nerdete look, cowboy-referanser, grunge og en flørt med 1980-tallet. Hvis du er på utkikk etter mer konkrete tendenser, er fuskepels, utvasket denim og knallrødt din snarvei til en oppdatert garderobe.

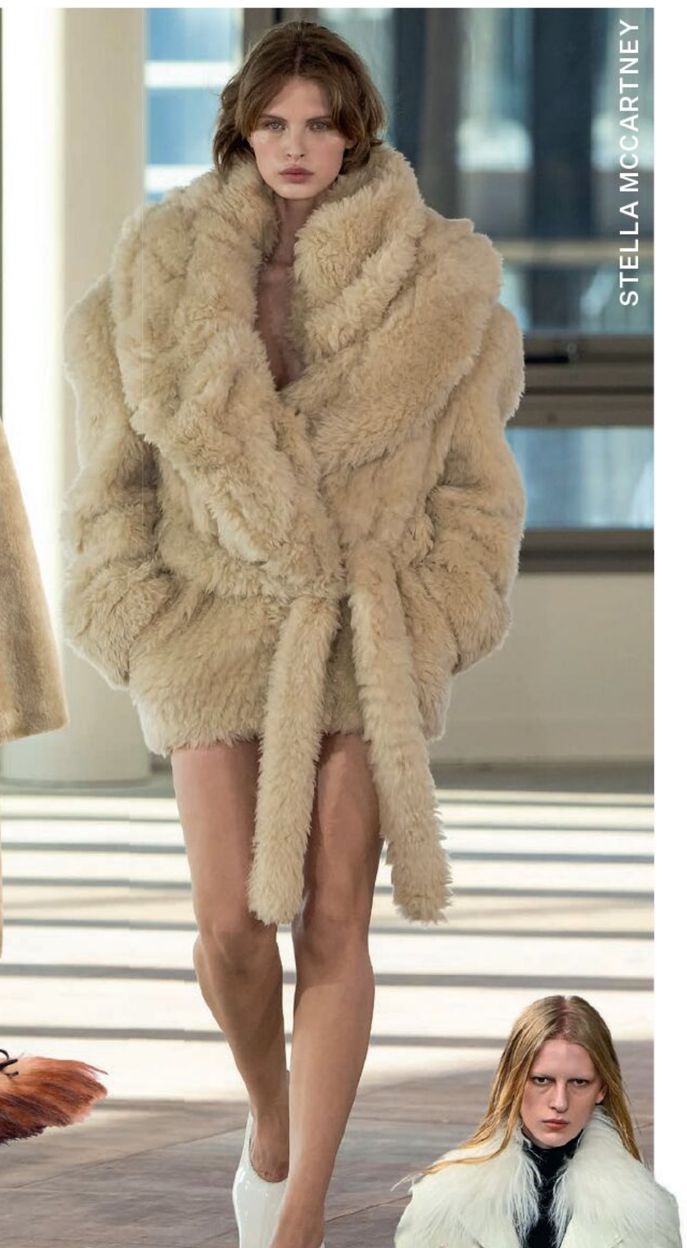
AV Christian Hansen

FOTO ANNA STOKLAND, GETTY IMAGES & PRODUSENTENE













FLUFFY

Denne sesongen er ditt sikreste kort for høsten en kåpe eller kjole hvor det fluffy og pelsaktige står i sentrum. Fuskepels, langhåret strikk og det etisk forsvarlige saueskinnet dominerer catwalken, og en rekke motehus arbeider med banebrytende teknikker og skaper mange spennende uttrykk.









1. THE GARMENT kåpe, 10 745 kr. **2. FILIPPA K** kåpe, 29 600 kr. **3. MAX MARA** vest, 23 250 kr. **4. FLABELUS** sko, 2 150 kr.
5. JIL SANDER krage, 21 500 kr. **6. TOTEME** kåpe, 35 600 kr. **7. CELINE** veske, pris på forespørsel.
8. SIMONE ROCHA mules, 8 980 kr. **9. HERSKIND** kåpe, 22 450 kr. **10. FENDI** veske, 31 600 kr. **11. N21** veske, 8 200 kr.
12. ACNE STUDIOS kåpe, 46 670 kr. **13. BY MALENE BIRGER** kåpe, 30 470 kr. **14. LOEWE** mules, 14 435 kr.

BLAST FROM THE *PAST*

Høyt hår og brede skuldre definerer sesongens sterkeste silhuett og like sterke kvinner i sin flørt med 1980-tallet. Fargepaletten er nøytral med innslag av juvelfarger og dyreprint, så du fremstår (nesten) like farlig som Alexis.

LOUIS VUITTON

SANT LAURENT

ISABEL MARANT

CHLOÉ

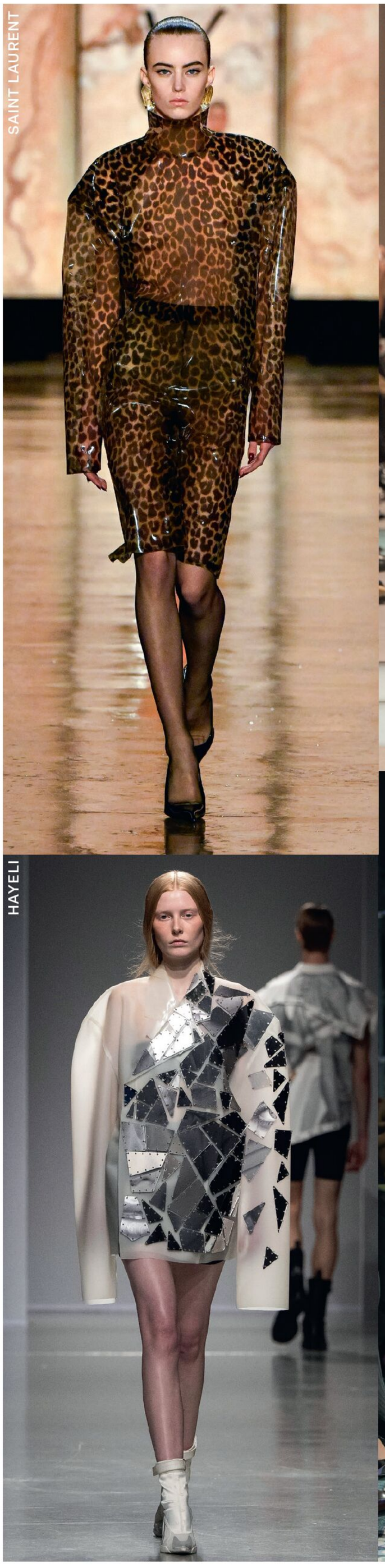
BALMAIN

Joan Collins var legendarisk i sin rolle som Alexis Carrington Colby i serien *Dynastiet*, som kjørte over åtte sesonger fra 1981 til 1989.

1. CHANEL øredobber, 7 660 kr. **2. BOBKOVA** jakke, 9 390 kr. **3. HARRIS WHARF LONDON** jakke, 8 980 kr. **4. LOEWE** veske, 44 905 kr. **5. BULGARI** veske, 48 115 kr. **6. SPORTMAX** jeans, 6 559 kr. **7. SELF-PORTRAIT** body, 3 690 kr. **8. BY MALENE BIRGER** bukser, 3 528 kr. **9. CARTIER** Tressasje-klokke, 537 275 kr. **10. FERRAGAMO** solbriller, 4 410 kr. **11. GESTUZ** jakke, 2 405 kr. **12. MKDT STUDIO** bluse, 5 130 kr. **13. CHRISTIAN LOUBOUTIN** pumps, 23 870 kr. **14. SAMSØE SAMSØE** hansker, 880 kr. **15. LISA YANG** topp, 2 405 kr. **16. TOM FORD** sko, 11 845 kr. **17. ROCHAS** skjørt, 8 500 kr. **18. MAX MARA** solbriller, 4 430 kr. **19. SESSÙN** skinnjakke, 9 510 kr. **20. THE GARMENT** hansker, 3 005 kr. **21. SCHIAPARELLI** skjørt, pris på forespørsel. **22. HAGELSTAM** støvletter, 7 780 kr. **23. ISABEL MARANT** jakke, 7 215 kr.

Grace Jones var en av 1980-tallets absolutt største popkulturelle stjerner. Modell, sanger, skuespiller, muse for Andy Warhol og fast inventar på den ikoniske New York-nattklubben Studio 54.





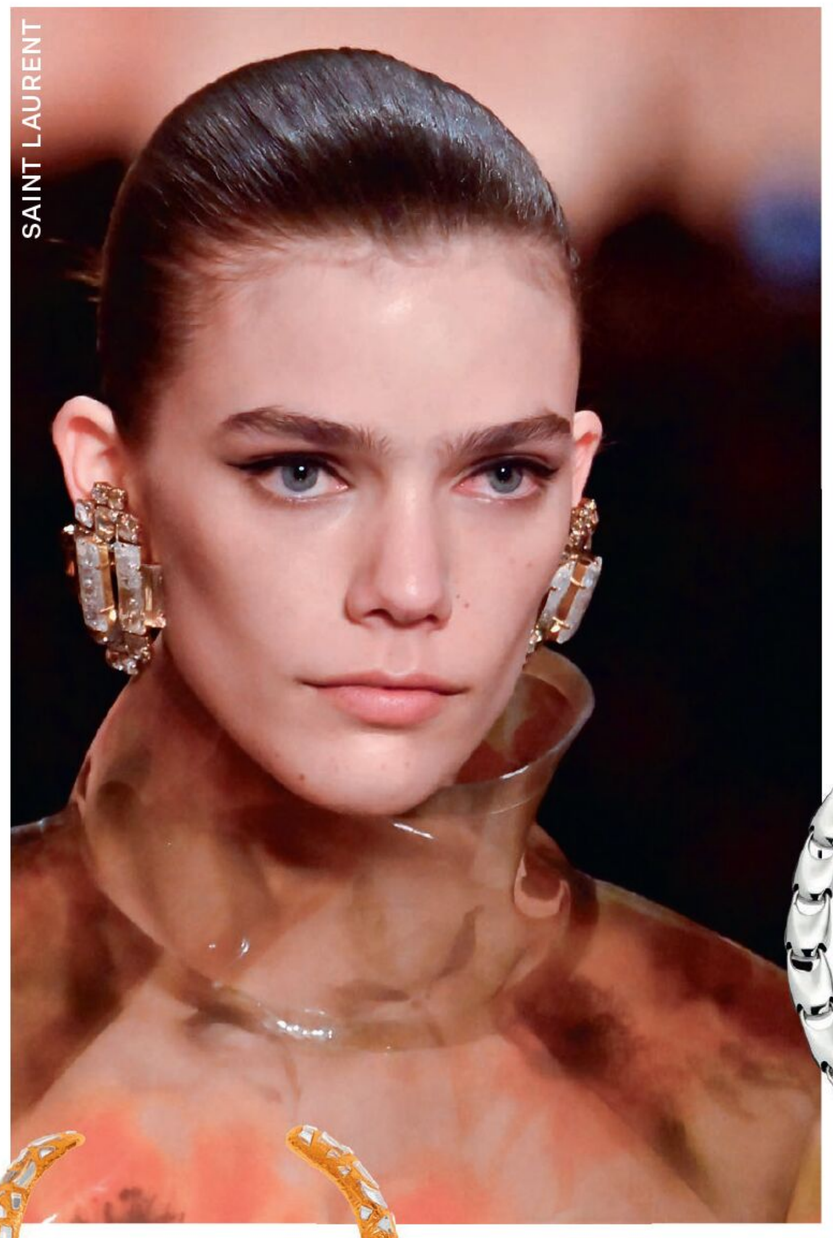






GUMMIKÅPEN

Gummi, vinyl eller plast ... Kjært barn har mange navn – og like mange uttrykk. Men helt sikkert er det at det er sesong for en gjennomsiktig kåpe i et syntetisk materiale.


SAINT LAURENT


3.

4.

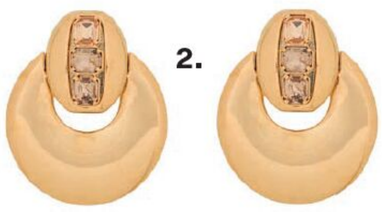

5.


6.


13.


17.


1.


2.

HEAVY METAL

Den internasjonale catwalken melder, i samlet kor, at det er slutt på små, yndige smykker. Denne sesongen går de for chunky armbånd, store øredobber og dramatiske chokere – helst med gull og sølv som de dominerende elementene.


14.


15.


CHANEL


BALMAIN


7.

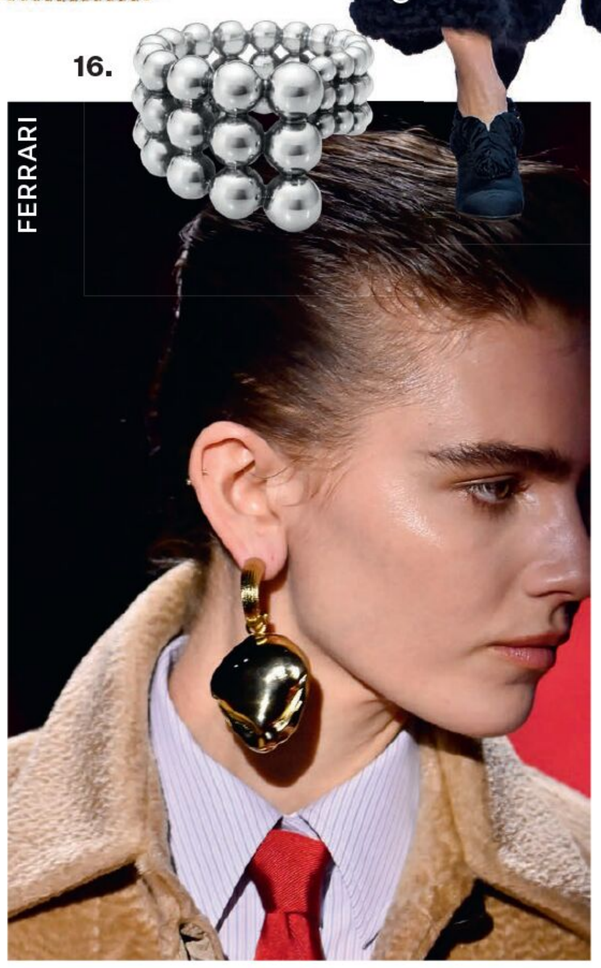

10.

8.


11.

9.


12.


FERRARI
16.

1. SCHIAPARELLI choker. **2. SAINT LAURENT** øredobber, 8 975 kr. **3. GÉRALD** ring, 9 450 kr. **4. MARIA BLACK** øredobber, 4 490 kr.
5. H&M øredobber, 190 kr. **6. KINRADEN** halskjede, 46 190 kr. **7. TOTEME** halskjede, 7 535 kr. **8. SIF JAKOBS** øredobber, 1 440 kr. **9. ENAMEL** øredobber, 1 120 kr.
10. GUCCI armbånd, 34 720 kr. **11. CHANEL** cuff, 21 570 kr. **12. TIFFANY & CO.** armbånd, 29 790 kr. **13. PANDORA** øredobber, 1 600 kr.
14. SELF-PORTRAIT øredobber, 2 165 kr. **15. BUCHERER** armbånd, 101 040 kr. **16. GEORG JENSEN** ring, 4 370 kr. **17. LEMAIRE** halskjede, 2 405 kr.

ANN DEMEULEMEESTER




4.


5.


6.


7.






11.


17.


18.

GRUNGE

På slutten av 1980-tallet og på begynnelsen av 1990-tallet oppstod det en ny subkultur med Seattle som fokuspunkt. Det resulterte i rå, upolert rockemusikk ledsaget av en nonchalant attityde. Stilen mikser rutete skjorter og slitt denim med søte (under-) kjoler og quirky detaljer.


1.

2.


3.




9.


10.


12.


14.


15.


13.


16.


20.


22.


21.


23.

1. LALA BERLIN sweatshirt, 2 380 kr. **2. SIMONE ROCHA** sko, 9 990 kr. **3. VALENTINO GARAVANI** halskjede, 7 330 kr. **4. HERSKIND** topp, 2 885 kr. **5. DR. MARTENS** støvler, 2 405 kr. **6. MOTHER** skjorte, 4 305 kr. **7. WHISTLES** hårklemme, 545 kr. **8. GUCCI** veske, 142 740 kr. **9. NADIA WIRE** håndleddsvarmere, 1 280 kr. **10. BLUMARINE** jeans, 10 665 kr. **11. GANNI** belte, 2 565 kr. **12. VERO MODA** kjole, 800 kr. **13. SAMSØE SAMSØE** veske, 1 200 kr. **14. JIL SANDER** genser, 20 205 kr. **15. NANUSHKA** kardigan, 6 880 kr. **16. AEYDE** støvler, 8 020 kr. **17. D'HEYGERE** hårbøyle, 2 750 kr. **18. SCHIAPARELLI** skjørt, xxx kr. **19. HOLZWEILER** skjorte, 3 530 kr. **20. ACNE STUDIOS** skjerf, 7 055 kr. **21. BAUM UND PFERDGARTEN** skjørt, 1 920 kr. **22. ISABEL MARANT** skjørt, 3 610 kr. **23. RODEBJER** elefantlue, 1 755kr.

HELT UTE AV *PROPORSJONER*

Den kreative leken med form er en del av motens skapelse – og også denne sesongen er det interessante og vakre tolkninger av proporsjoner og silhuetter. Du oppnår den mest skulpturelle looken med svart og hvitt.

BALMAIN

DURAN LANTINK

A. ROEGE HOVE

ACNE STUDIOS

VICTORIA BECKHAM

MARINE SERRE

HAN KJØBENHAVN

1. JACQUEMUS bukser, 9 455 kr. **2. MKDT STUDIO** jakke, 12 830 kr. **3. BIRROT** topp, 4 170 kr. **4. NANUSHKA** skinnjakke, 10 745 kr. **5. SACAI** veske, 25 260 kr. **6. TOTEME** halskjede, 6 255 kr. **7. SCHIAPARELLI** jakke, pris på forespørsel. **8. GIABORGHNI** støvletter, 10 185 kr. **9. JACQUEMUS** jakke, 15 475 kr. **10. DAGMAR** kjole, 6 735 kr. **11. ULLA JOHNSON** sandaler, 7 780 kr. **12. ROCHAS** skjørt, 12 030 kr. **13. SAINT LAURENT** slingbacks, 11 385 kr. **14. CECILIE BAHNSEN** kjole, 15 555 kr. **15. CHRISTOPHER ESBER** topp, 8 620 kr. **16. KINRADEN** øredobber, 4 090 kr. **17. CELINE** kjole, pris på forespørsel.

DISTRESSED DENIM

Denim er en klassiker, som nå skal være så utvasket og behandlet som mulig. Motehusene har funnet en rekke typer overflatebehandling og vasker for å gi det helt riktige touch til din Canadian suit (ja, dobbel denim er tilbake).

BLUMARINE

ALIS

CHANEL

ACNE STUDIOS

LOUIS VUITTON

GESTUZ

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

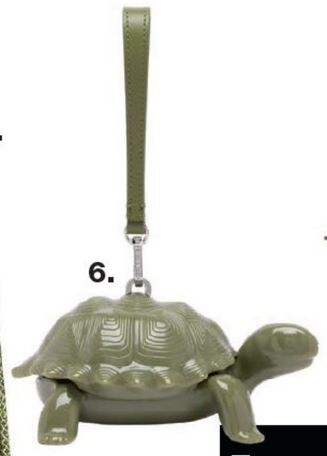
13.

14.

1. BLANCHE denimjakke, 4 805 kr. **2. BLANCHE** jeans, 4 000 kr. **3. MOTHER** jeans, 4 827 kr. **4. JACQUEMUS** denimjakke, 8 260 kr.
5. JACQUEMUS jeans, 5 860 kr. **6. ACNE STUDIOS** denimjakke, 8 260 kr. **7. ACNE STUDIOS** jeans, 10 170 kr. **8. SAMSØE SAMSØE** denimjakke, 2 885 kr.
9. SAMSØE SAMSØE jeans, 1 924 kr. **10. RODEBJER** denimjakke, 4 000 kr. **11. RODEBJER** jeans, 3 680 kr. **12. LEVI'S** jeans, 1 490 kr.
13. BY MALENE BIRGER jeans, 2 565 kr. **14. LALA BERLIN** kåpe, 4 770 kr.




3.


6.


15.


16.

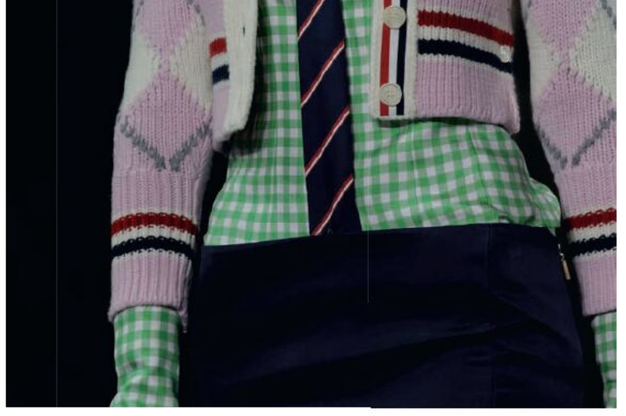

17.


4.


7.


5.


8.




18.

20.

19.


1.


2.



GEEK CHIC

Den gjenkneppede og nerdete looken handler egentlig om å være prippen og dydig utenpå ... for å kunne sprudle og være et festfyrverkeri innerst inne. Samtidig er det knallfarger, retro-mønstre i utallige kombinasjoner og små, snodige detaljer. Brun og beige er den perfekte basen i geek chic-looken.


Miuccia Prada har blitt inkar-nasjonen av geek chic med sine kolleksjoner for Prada og Miu Miu.





9.

10.

11.

12.

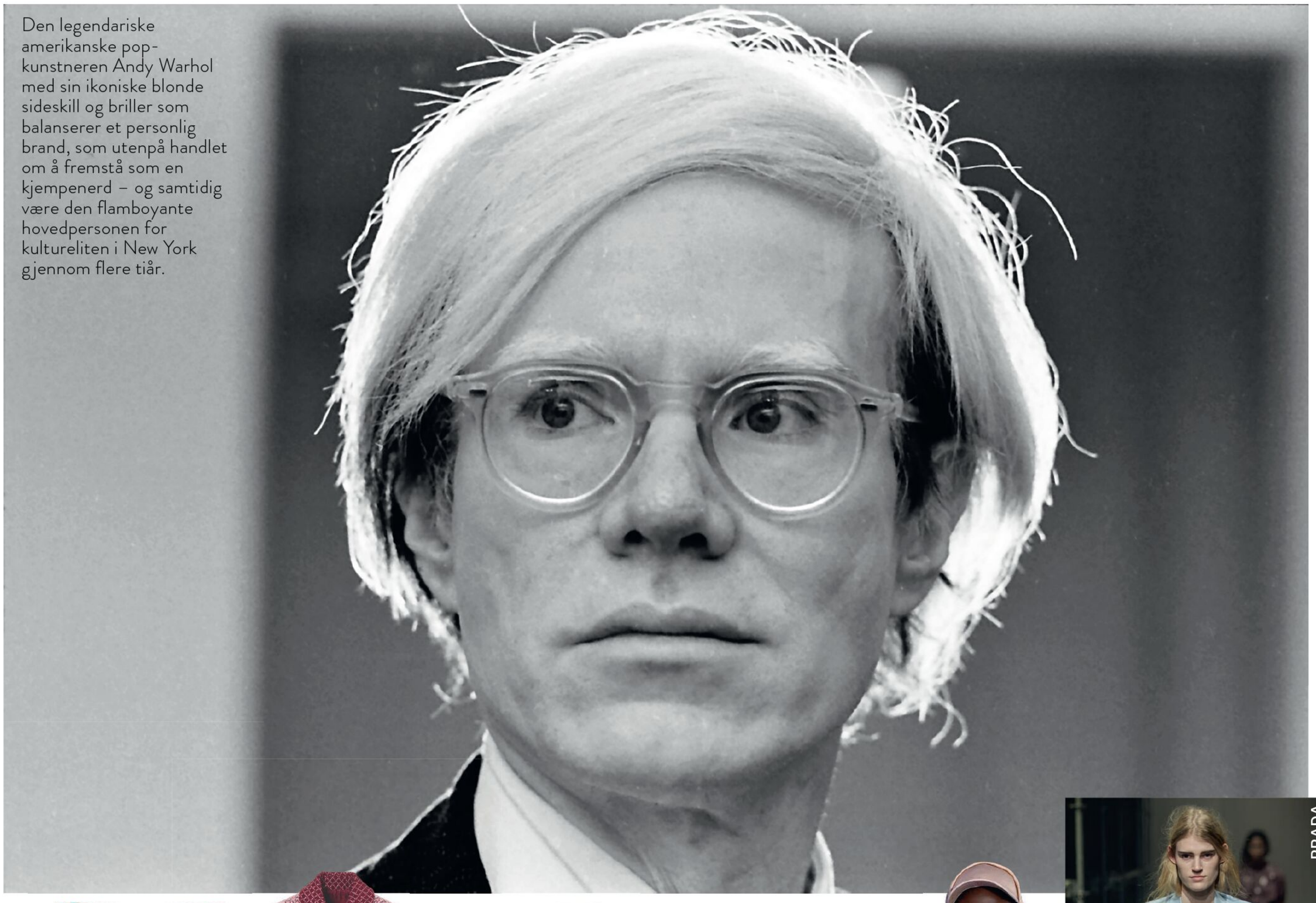

14.


13.



1. AQUAZZURA solbriller, 5 390 kr. **2. ANNA LOCH** ryggsekk, 4 105 kr. **3. JACQUEMUS** kardigan, 5 390 kr. **4. ENAMEL** øredobber, 960 kr. **5. SESSÙN** jakke, 3 890 kr. **6. SIMONE ROCHA** veske, 8 555 kr. **7. SELF-PORTRAIT** kardigan, 4 090 kr. **8. LOEWE** tote, 21 650 kr. **9. LEMAIRE** pung, 2 990 kr. **10. ACNE STUDIOS** polo, 5 865 kr. **11. BIRROT** skjørt, 4 330 kr. **12. SWEDISH STOCKINGS** strømpebukser, 400 kr. **13. N21** ballerinasko, 7 595 kr. **14. FILIPPA K** kjole, 4 650 kr. **15. FENDI** veske, 70 245 kr. **16. PICO** kam, 240 kr. **17. MARIMEKKO** kjole, 4 170 kr. **18. OLE LYNGGAARD** øredobber, 78 425 kr. **19. VALENTINO GARAVANI** slingbacks, 11 805 kr.

Den legendariske amerikanske pop-kunstneren Andy Warhol med sin ikoniske blonde sideskill og briller som balanserer et personlig brand, som utenpå handlet om å fremstå som en kjempenerd – og samtidig være den flamboyante hovedpersonen for kultureliten i New York gjennom flere tiår.





21.



22.



23.



26.



30.





PRADA



MIU MIU

24.



25.



27.



29.



28.





31.



32.

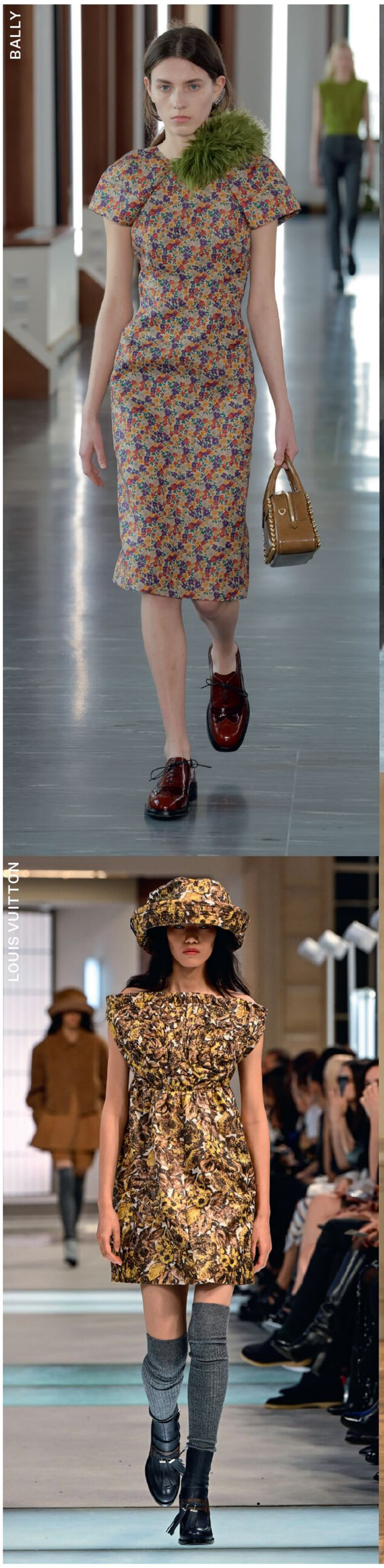
GUCCI

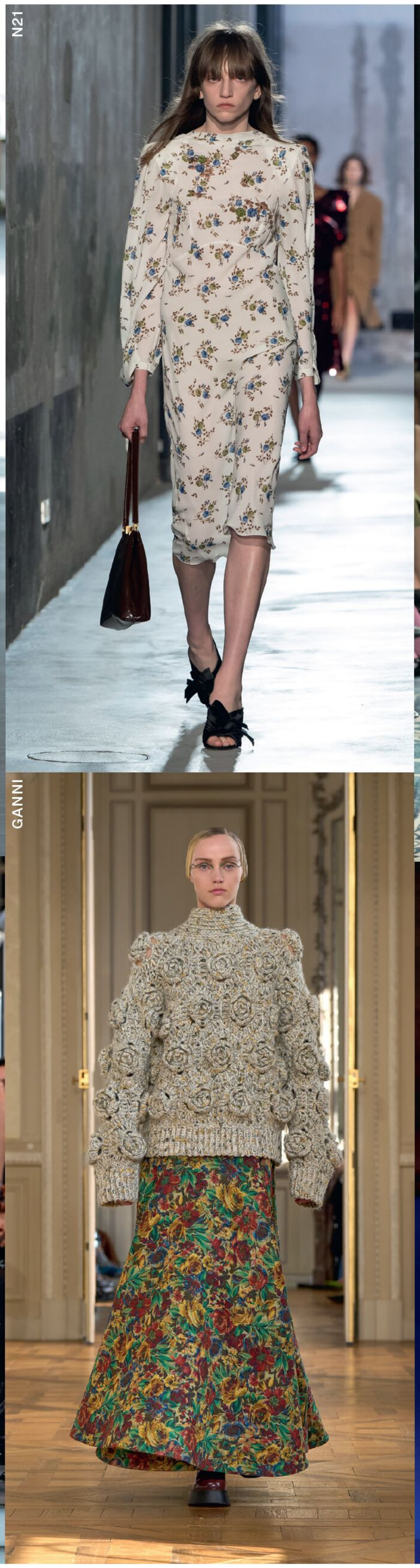


33.

34.

20. PIAGET X ANDY WARHOL klokke, 718 500 kr. **21. ULLA JOHNSON** solbriller, 4 305 kr. **22. MALONE SOULIERS** ballerinasko, 6 770 kr. **23. GUCCI** kardigan, 35 650 kr. **24. MUNTHE** vest, 2 565 kr. **25. ARKET** skjørt, 1 200 kr. **26. SPORTMAX** skjorte, 3 040 kr. **27. ULLA JOHNSON** hansker, 6 575 kr. **28. MAIAMI** genser, 5 935 kr. **29. RAGBAG** halskjede, 3 530 kr. **30. MOTHER** polo, 4 305 kr. **31. ZARA** bukser, 415 kr. **32. THE GARMENT** semsket skinnskjørt, 4 170 kr. **33. BIRROT** skjorte, 5 290 kr. **34. FLABELUS** sko, 1 170 kr.







VINTAGE-BLOMSTER

Sesongens viktigste tolkninger av blomstermotiver minner oss om Yvonne fra Olsen-banden eller styggfine gardiner i en gammel campingvogn. Det er både humoristisk og riktig så flott.


LOUIS VUITTON


3.


8.


12.


13.


SAINT LAURENT

4.


9.


14.

1.


2.

CHLOÉ

SPANSK *FOLKLORE*

Temperamentet fra den spanske folkekulturen og den ubekymrede viben fra omreisende har fått en romantisk overhaling med blonder, volanger og lag-på-lag. Fargepaletten er relativt nøytral, så looken fremstår sofistikert.

19.

DIOR


ANN DEMUELEMEESTER

5.


10.


15.


16.


17.


20.


6.

11.


18.


21.

7.

1. FERRAGAMO veske, 20 560 kr. **2. CHLOÉ** halskjede, 8 260 kr. **3. DAGMAR** skjørt, 6 815 kr. **4. JULIE SANDLAU** øredobber, 3 530 kr. **5. GANNI** topp, 3 045 kr. **6. DOROTHEE SCHUMACHER** strikket topp, 5 130 kr. **7. HAGELSTAM** pumps, 7 415 kr. **8. TOM FORD** body, 8 420 kr. **9. JACQUEMUS** kjole, 16 630 kr. **10. H&M STUDIO** kjole, 2 085 kr. **11. OLE LYNGGAARD** halsskjede, 200 155 kr. **12. CHANEL** hatt, 23 335 kr. **13. RODEBJER** skjørt, 3 040 kr. **14. MALONE SOULIERS** mules, 9 275 kr. **15. NADIA WIRE** topp, 2 245 kr. **16. NADYA DZYAK** skjørt, 5 205 kr. **17. THE GARMENT** bukser, 3 529 kr. **18. FLORE FLORE** topp, 1 040 kr. **19. BOBKOVA** jakke, 5 775 kr. **20. SCHIAPARELLI** kjole, pris på forespørsel. **21. LOVECHILD 1979** bluse, 2 885 kr.

MOSCHINO



1.



2.



3.



STELLA MCCARTNEY



LET'S GET GRAPHIC

Grafiske mønstre og (politiske) budskap spiller en overraskende stor rolle på de internasjonale catwalkene denne sesongen, hvor designeren Conner Ives gikk viralt med «Protect the Dolls» og sin støtte til transkvinner.

VALENTINO



4.



6.



5.



7.





Conner Ives benyttet sitt show under London Fashion Week i februar til å støtte transkjønnede – både symbolsk og økonomisk.

ALIS

1. MOTHER T-skjorte, 2 205 kr. **2. MUNTHE** T-skjorte, 800 kr.
3. DOROTHEE SCHUMACHER T-skjorte, 1 845 kr. **4. UNIVERSAL MUSIC** Annika-tee, 400 kr.
5. LEVI'S T-skjorte, 400 kr. **6. ACNE STUDIOS** T-skjorte, 3 470 kr. **7. MAISON RAPITO** T-skjorte, 480 kr.


BLUMARINE

MARINE SERRE


4.

5.

7.


6.


VICTORIA BECKHAM

ALIS


13.

14.


15.


COPERNI

GIAMBATTISTA VALLI

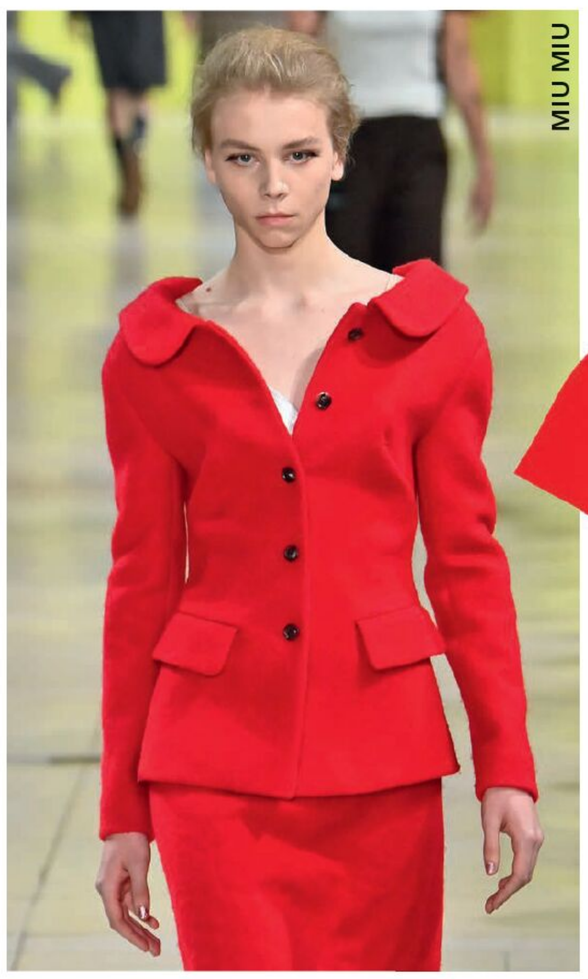
1.

2.

3.

RED ALERT

Fargen, som alltid tiltrekker seg oppmerksomhet, får nok en gang fullt fokus ... og det gjør du også, når du er the Lady in red. Du oppnår selvfølgelig størst effekt ved å være kledd i knall rødt fra topp til tå – men du kan også bruke fargen på tilbehør som et lite blikkfang til sesongens nøytrale farger.


MIU MIU


8.


9.


STELLA MCCARTNEY

10.


11.

12.


16.

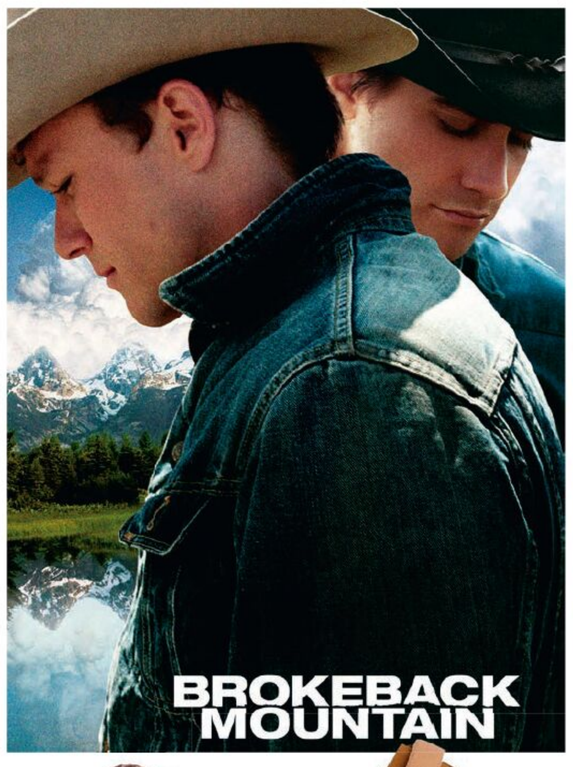

17.


18.

1. DAGMAR skjørt, 6 815 kr. **2. N21** veske, 8 180 kr. **3. LOEWE** sko, 9 620 kr. **4. LOUIS VUITTON X MURAKAMI** veske, 84 200 kr. **5. FLORE FLORE** tanktop, 1 035 kr. **6. NADYA DZYAK** bluse, 5 615 kr. **7. COURRÈGES** kjole, 11 845 kr. **8. FERRAGAMO** hansker, 5 435 kr. **9. SIMONE ROCHA** T-skjorte, 2 810 kr. **10. LEMAIRE** sko, 6 945 kr. **11. JACQUEMUS** bluse, 8 260 kr. **12. FILIPPA K** kåpe, 7 055 kr. **13. LISA YANG** strikket genser, 8 180 kr. **14. TOTEME** støvletter, 8 500 kr. **15. MI BOLSA LONDON** veske, 3 480 kr. **16. BOTTEGA VENETA** clutch, 31105 kr. **17. BY MALENE BIRGER** polo, 2 565 kr. **18. SAMSØE SAMSØE** veske, 3 205 kr.













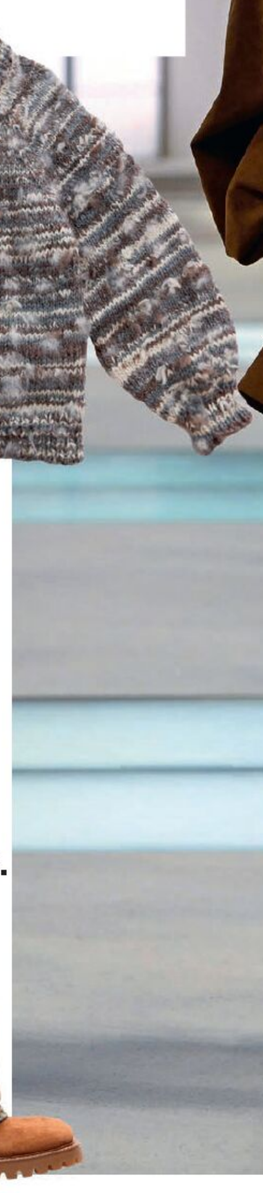


FJELLKLATRER

Høstens outdoor-trend har sterke referanser til fotturer og leirbålstemning i de øde fjell. Det er funksjonelt og solid med en romantisk touch, som minner litt om de to flotte mennene i den ikoniske filmen *Brokeback Mountain*.









1. CECILIE BAHNSEN veske, 4 185 kr. **2. ACNE STUDIOS** skjerf, 3 470 kr. **3. JACQUEMUS** jakke, 43 460 kr. **4. DOROTHEE SCHUMACHER** jakke, 9 540 kr. **5. LEMAIRE** halskjede, 9 335 kr. **6. HOLZWEILER** bukser, 3 530 kr. **7. DAGMAR** jakke, 8 975 kr. **8. H&M STUDIO** jakke, 5 610 kr. **9. BOTTEGA VENETA** veske, pris på forespørsel. **10. VEJA X HOMECORE** mules, 1 685 kr. **11. GUCCI** shorts, 10 650 kr. **12. PROEM PARADES** strikket genser, 12 025 kr. **13. CARTIER** Tank à Guichet-klokke, 745 765 kr. **14. ACNE STUDIOS** støvler, 15 560 kr.

Heath Ledger og Jake Gyllenhaal spilte forelskede cowboyer i den prisbelønte storfilmen *Brokeback Mountain* fra 2005. Her spilte Michelle Williams og Anne Hathaway deres ektefeller ... for på papiret var begge cowboyene heteroseksuelle.


















Teklas samarbeid med Stüssy ble utsolgt på få dager.









15. GANNI støvler, 6 895 kr. **16. BY MALENE BIRGER** poncho, 4 490 kr. **17. ARKET** jakke, 2 390 kr. **18. VERO MODA** jakke, 2 725 kr. **19. ISABEL MARANT** hals, 4 810 kr. **20. INUIKII** støvler, 3 455 kr. **21. DAY ET** veske, 960 kr. **22. TOTEME** volangfrakk, 35 605 kr. **23. HUBLOT** klokke hos Bucherer, 647 775 kr. **24. BAUM UND PFERDGARTEN** bukser, 2 405 kr. **25. ULLA JOHNSON** veske, 14 435 kr. **26. BILLI BI** loafers, 2 245 kr. **27. MAX MARA** body, 5 125 kr. **28. SACAI** støvler, 25 245 kr. **29. SOEUR** kåpe, 20 280 kr.

#METOO-EFFEKTEN

«Hvis du har blitt seksuelt trakassert, skriv «#metoo» som svar på denne tweeten.» I høst er det åtte år siden skuespilleren Alyssa Milano postet en enkel setning på ***Twitter*** *om filmprodusent Harvey Weinstein. Tweeten utløste et skred av historier om seksuell trakassering og overgrep.* ***Mektige menn*** *falt ned fra sine høye hester og ble avkledd i all offentlighet for sitt maktmisbruk mot kvinner. Vi kvinner fikk et kart og et kompass, ikke bare for å forstå når vi ble utsatt for urett; vi fikk også en helt ny støtte i samfunnet som ga oss mot til å si fra. Metoo ble en* ***tsunami*** *som endret alt. Men hvordan går det nå, etter at bølgen har lagt seg? Den norske forfatteren og journalisten* ***Ellen Sofie Lauritzen*** *har skrevet en kritikerrost roman om temaet. I dette essayet for Costume dykker hun ned i hvordan det står til med* ***kvinnelivet*** *og metoo-effekten anno 2025.*

Samtale rundt et kjøkkenbord, sommeren 2024:
«Blir det litt mye metoo, eller?» spurte kjæresten (nå eks-kjæreste).

Jeg kikket opp fra mac-en og manuset. «Hva mener du med *litt mye*?»

Han dro på det. «Nei, at det blir litt voldsomt, liksom. Du snakker en del om det. Er du ikke lei?»

Vet dere hva jeg er lei av? Samtaler som den over. Menn som mener det blir «litt mye metoo», litt slitsomt. Jeg er lei av kompiser som vitser det vekk. Kjærester som svarer «#metoo» på meldinger, men som ikke spør, ikke lurer, ikke er nysgjerrige. Som ikke tar kvinners erfaringer inn over seg – fordi de ikke trenger det.

Jeg er drittlei metoo. At vi fortsatt må snakke om det. For det må vi tydeligvis.

I mars ga jeg ut min første roman, *Menn som faller*. Der forsøker jeg blant annet å belyse skjeve maktrelasjoner i bokbransjen, en bransje som fortsatt ikke har hatt et skikkelig metoo-oppgjør. Jeg skriver også om det jeg er aller mest redd for: å bli voldtatt.

Mens manuset ble lest og vurdert av flere danske forlag i vinter, skylte en ny metoo-bølge gjennom dansk bokbransje. I det nyhetsbrevbaserte nettmediet *Frihedsbrevet* ble Lindhardt & Ringhof, et av forlagene som også hadde mitt manus inne til vurdering, anklaget for en grenseoverskridende kultur. Storforlaget skal ha tilbudt yngre kvinner som «omsorgstjenester» til stjerneforfattere. En tidligere ansatt og en tidligere forfatter ved forlaget fortalte om et sexistisk og giftig miljø, der kvinnelige ansatte ble tvunget til å «blidgjøre» mannlige forfattere. Forfatter Hassan Preisler («dansken» i podkasten *Norsken, svensken og dansken*) hadde selv ved flere anledninger tatt imot tilbudet, noe han skammet seg over i dag. Lindhardt og Ringhof avviste først anklagene som en hevnaksjon. Men da *Frihedsbrevet* publiserte enda en artikkel, der tolv tidligere ansatte og en forfatter beskrev en arbeidskultur preget av frykt og seksuell trakassering, endret ordlyden seg: Forlaget skulle undersøke saken, og innførte en såkalt «utvidet trivselsundersøkelse».

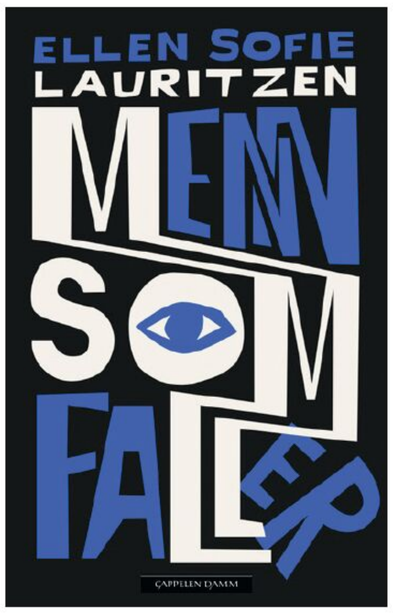
Saken eksploderte på kultursidene i pressen. Kvinner som tidligere hadde tiet, delte – på sosiale medier og i kronikkform – sine erfaringer fra bokbransjen. I en kommentar i Politiken beskrev forfatteren Johanne Bille bransjen som *«en stor familiefest fyldt med upassende onkler og for få killjoys, der insisterer på at sige fra. Meget sker mellem*



FOTO CREATIVE MARKET



FAKTA
Ellen Sofie Lauritzen (1985) er en norsk journalist, bokanmelder og forfatter. Hun har tidligere gitt ut sakprosaboken *Snakkes til uka* (2017), barneboken *Må. Ha. Katt!* (2021) og romanen *Menn som faller* (2025) på Cappelen Damm forlag. *Menn som faller* har fått god mottagelse og er allerede oversatt til dansk.



linjerne, meget er usagt, men den giftige kultur findes. De lumre blikke findes, de såkaldt søde beskeder, kyssene og de lidt for lange kram, hvor hånden næsten umærkeligt bevæger sig til numsen. Overgrebene findes.»

Jeg blir uvel av å lese vitnesbyrdene fra Bille og andre kvinner i bransjen. Uvel, fordi jeg kjenner meg igjen i beskrivelsene av maktsymmetri på kryss og tvers, en usunn alkoholkultur, seksuelt grenseoverskridende adferd. Jeg kjenner dem igjen, de litt for lange klemmene, de fuktige blikkene, de upassende kommentarene. En klam hånd på rumpa, tryglingen fra en godt gift redaktør om å bli med på *nach* på hotellrommet; insisteringen fra en mannlig forfatter om at vi har noe «helt spesielt». Jeg hører ekkoet av min egen høflige latter, mens jeg overser kommentaren, vrir meg ut av rumpegrepet, flytter meg noen hakk lenger bort, unnskylder meg, kommer meg hjem; det ligner en koreografert dans. Jeg skammer meg over at jeg skammet meg.

Så farlig var det vel ikke. Jeg ble jo sett også.

Metoo-undersøkelsene som ble gjennomført i norsk bokbransje, hva skjedde med dem? Retningslinjene som ble laget mot seksuell trakassering, hvor ble det av dem? Alt jeg husker, er mennene vi ble advart mot: «Pass deg for ham, han blir ekkel i fylla». Eller: «Han der er farlig.» Og: «Jeg ville holdt meg unna ham.»

Ok.

Vi passet oss. *Vi* dro hjem fra festen. *Vi* tok sosialt ansvar.

Det skal mer enn en trivselsundersøkelse til for å få bukt med en ukultur av det omfanget som beskrives på kultursidene til danske aviser. Vil noe skje nå, vil flere orke å fortelle, vil kulturen endres til det bedre?

«Litt av en timing på boka di!»

Sms-en fra den mannlige forfatterkollegaen tikket inn en februardag i år. *Menn som faller* hadde akkurat gått i trykken.

Og en norsk forfatter var anmeldt for voldtekt.

Handlet boka om ham? lurte kollegaen. Eller handlet den om *han andre*? Eller kanskje han *tredje fyren*?

Han var ikke den eneste som spekulerte i hvem han *egentlig* var basert på, romanfiguren min RT Remi; en anerkjent forfatter og kulturmann som driver den litterære klubben Hulen på Oslos vestkant. Der, inne på et bakrom, skal han ha dopet ned og voldtatt flere kvinner. Kvinnene anmelder. Remi blir tiltalt og dømt, men anker saken – og frikjennes.

Fantes det ikke noen likhetstrekk mellom gjerningspersonens *modus operandi* og flere historier fra offentligheten de siste årene?

La meg være *helt* tydelig: *Menn som faller* er fiksjon. Jeg skriver ikke om én spesifikk person eller en enkeltsak; jeg skriver om et samfunnsproblem. For – newsflash: kvinner blir fortsatt trakassert og utnyttet. Åtte år etter #metoo, er det fortsatt *grab them by the pussy*-stemning der ute.

Men ja, den er inspirert av virkelige hendelser. Jeg begynte å skrive på boka i kjølvannet av to saker som kanskje ikke hadde funnet veien til rettssystemet, hadde det ikke vært for metoo-bevegelsen:

FOTO LINA HINDRUM

«Er det noe metoo har vist oss, er det at sex kan både være frivillig *og* et maktovergrep. Og det tar ofte tid å skjønne hva man blir utsatt for.»

Rettssakene mot de to «kulturprofilene» Gaute Drevdal i Norge og Jean Claude Arnault i Sverige. Etter å først ha blitt dømt i 2020, for ni tilfeller av voldtekt og for seksuell omgang med en mindreårig, ble Drevdal i 2022 frikjent for alt minus ett tilfelle av voldtekt. Tre år tidligere ble fransk-svenske Arnault dømt til to års fengsel for et tilfelle av voldtekt. Voldtektstiltalen kom etter at 18 kvinner metoo-høsten 2017 sto frem i Dagens Nyheter og fortalte om seksuell trakassering og overgrep fra den kjente kulturprofilen. Jeg husker silhuettene deres på forsiden av avisen.

Kvinnene hadde lenge tiet, de hadde ikke turt å si noe, av frykt for konsekvensene. Arnault var en mann med stor innflytelse og mye makt; han drev kulturscenen Forum med pengestøtte fra Svenska Akademien; han kjente *alle* i den kulturelle offentligheten; han kunne ødelegge karrieren deres.

Så kom #metoo.

Metoo-bevegelsen viste oss hvor utbredt trakasseringen er, den hjalp oss med å gjenkjenne maktmisbruk, dytte flasketuten peker fra den som blir utsatt over til den som trakasserer. Men de siste årene har samtalen rundt metoo tatt en ubehagelig tørn. Da tenker jeg ikke først og fremst på indignerte eldre forfattermenn på forlagsfest som klager over at ingenting er lov lenger, eller på dem som trekker på skuldrene og sier «er det så nøye, da?». Jeg tenker på det nye kvinnehatet på sosiale medier, på menn som føler seg berettiget til å dra kvinner ned i søla. Jeg tenker på kvinner som blir fritt vilt når de står frem og forteller om seksuelle overgrep. Vi så det i rettssaken mellom Johnny Depp og Amber Heard (som du kan binge på Netflix hvis du vil), og vi så det nå, i rettssaken mot rap-mogul og produsent Sean «Diddy» Combs, som blant annet ble tiltalt for menneskehandel, vold, seksuelle overgrep og organisert kriminalitet.

I vitneboksen sitter Cassie Ventura – ekskjæreste og hovedvitne – og svarer på ekstremt private spørsmål. Hun forteller om en relasjon preget av tvang, trusler og vold. Hun forteller at hun ble med på ting hun ikke ville være med på; hun turte ikke annet. Hun forteller om hva det har gjort med henne, hvordan det har ødelagt henne.

Det er bekmørkt.

Men hatet som spys ut mot Cassie Ventura på nettet er så voldsomt at en skulle trodd hun var en barnemorder, ikke et offer for gjentagende vold og overgrep. Det hjelper ikke at vi har sett henne bli slept etter håret i en hotellkorridor. HOLD KJEFT, ropes det i caps lock, det var frivillig; *bitchen* var med på det selv. «Hvorfor ble du værende i relasjonen så lenge? Kunne du ikke bare gå?»

Spørsmålene Cassie Ventura fikk i vitneboksen, har utallige kvinner som anmelder overgrep fått før henne. De fem (fiktive) kvinnene jeg skriver om i *Menn som faller*, har alle blitt utsatt for sovevoldtekt. Hvorfor fortsatte de å henge i Hulen? spør forsvareren. Hvorfor ventet de så lenge med å anmelde det? Hvorfor dro de tilbake dit? Hvorfor sa de det ikke til noen?

Det er ikke bare vanskelig. For mange er det helt umulig. Og prisen for å anmelde, for å varsle, for å stå frem som vitne, er blitt så høy at mange kvinner sannsynligvis ikke kommer til å orke.

Er det noe metoo har vist oss, er det at sex kan både være frivillig *og* et maktovergrep. Og det tar ofte tid å skjønne hva man blir utsatt for.

Derfor må vi fortsette å stille spørsmål, lytte, forsøke å forstå. Fortsette å legge ansvaret der det hører hjemme.

Det er ikke *vi* som skal passe oss.

I starten av juni var jeg som vanlig på litteraturfestivalen på Lillehammer. Det var kveld, regn i lufta, jeg gikk under en gul paraply sammen med en fem år yngre mannlig poet, på vei mot den brune puben Håkons. Det er der alle ender opp – forlagsfolk, forfatterveteraner og debutanter, smale diktere og store internasjonale bestselgere, de står tett i tett i den røykfylte bakgården, flakker med blikket, søler øl på hverandre.

Kveldene på Håkons har stort sett vært magiske.

Men også kjipe.

Denne kvelden ble vi stående under paraplyen og kikke inn vinduene til nabopuben Paddy's. Vi hadde aldri vært der inne før, Håkons var alltid målet. Men bak persiennene skjedde det noe. Det var allsang, det var karaoke: *Torn* av Natalie Imbruglia.

Vi gikk inn.

Og der, midt blant lokale lillehamringer, sto et knippe unge lovende forfattere med brede smil, lysende blikk. Ingen maste om *nach* på hotellrommet, ingen viftet med nøkkelkortet og sa *plis*? Muligens er jeg for gammel for dem, uansett. Like fullt var det befriende: vi bare sang, nittitallslåt etter nittitallslåt.

Og jeg *tror* noe er i ferd med å skje.

Denne gjengen med gen z-forfattere var i alle fall ikke opptatt av å tafse på unge debutanter som ikke hadde bedt om det.

De ville heller gaule til *A Whole New World* fra *Aladdin*.



BALANSEKUNST

Og der, midt i naturen på en av de vakre øyene i Stockholms skjærgård, åpenbarer det seg en presentasjon av de vakre high jewelry-smykkene til Cartier. Vi tok av sted for å se noen av disse kunstverkene som utgjør årets kolleksjon, og fikk et eksklusivt intervju med Alexa Abitbol, som er det franske smykkehusets Manufacture Director.

AV Kine B. Hartz

Idet vi ankommer den majestetiske halvøya Artipelag i båt rett utenfor Stockholm og begynner å gå opppover stien i skogen, får vi øye på dem. Mellom høyreiste furutrær åpenbarer det seg små intstallasjoner hvor modeller beveger seg grasiøst i elegante kjoler og smykker fra Cartiers nye high jewelry-kolleksjon. En Èquilibre er en kolleksjon hvor Cartiers visjon for balanse står i sentrum. Rene linjer, sterke stener og spennet mellom det håndfaste og abstrakte. Denne kolleksjonen er en demonstrasjon i hvordan smykkehuset våger å utforske det ekstreme uten å fremstå som noen annet enn harmonisk. De balanserer det sofistikerte med det luksuriøse, det assysmetriske med det usymmertriske, og de nøytrale nyansene med mer kraftfulle anslag. Her i det skandinaviske sommerlyset kommer det hele sammen i en nydelig symfoni for sansene.

Alexa Abitbol startet i Cartier i 2012 og leder en avdeling med 230 håndverkere. Vi treffer henne inne på det vakre showrommet utenfor Stockholm, som er bygget opp for anledningen. Presse og kunder fra hele verden har ankommet denne årlige begivenheten for å ta kolleksjonen i nærmere øyesyn. Kledd i en hvit drakt og med et strålende smil ønsker Abitbol oss velkommen inn i et av rommene. Vi setter oss ned i en hvit sofa, tar en slurk av den svarte kaffen.

– Det var ikke jeg som valget lokasjonen, men jeg er veldig glad for at vi er her. Det er virkelig et ekko mellom tema for kolleksjonen og

Presentasjonen føltes som en kunstinstallasjon, med modeller i gallakjoler blant malerier og natur.



Panteren er Cartiers kjennetegn og går igjen som en detalj på flere av smykkene – som dette som tok hele 1559 timer å lage og har 806 emeraldperler.



Den indiske skuespilleren Deepika Padukone er en av smykkehusets ambassadører, og var så klart til stede på gallamiddagen i Stockholm iført Cartier high jewelry.



Ship o' hoy! Staselig velkomst på Artipelags brygge.

FOTO PRODUSENTEN



Alexa Abitbol er opprinnelig fra Marokko men bor og jobber i Paris for smykkehuset.



Den svenske Hollywood-skuespilleren Alexander Skarsgaard var en av stjernene som hadde tatt turen til gallamiddagen i Stockholm.

«Alt handler om balanse her i Stockholm, så på den måten er byen perfekt som lokasjon.»

Stockholm som by, både når det gjelder arkitekturen her, men også dette med likevekt. Alt handler om balanse her, så på den måten er byen perfekt, sier Alexa Abitbol, som har jobbet for det franske smykkehuset i snart 14 år.

Hva er essensen av Cartier for deg?

– For meg handler Cartier først og fremst om de utsøkte stenene, fordi alt starter med dem og her hos oss har vi muligheten til å jobbe med eksepsjonelle råmaterialer. For det andre er Cartier for meg tidløse kreasjoner. Vi lar oss ikke påvirke av en spesiell stilretning eller trend, våre kreasjoner kan reise gjennom tidene og føles moderne uansett. I tillegg er Cartier for meg viktig når det kommer til å bevare kunnskap, og dette er en av mine viktigste oppgaver; å sørge for at vi om 50–100 år fortsatt vil ha kunnskap og folk som kan lage alt for hånd slik vi gjør i dag, enten det er kunsten å kunne sette stener, de som polerer dem, kan håndverket. Til slutt må jeg nevne historien og designarven til Cartier, den er så interessant.

Hva slags forhold hadde du selv til smykker da du vokste opp?

– For meg var smykker alltid en verden jeg drømte om, og på den måten er denne jobben en drøm. Bestefaren min lagde klokker, og jeg kan huske at jeg vokste opp rundt det, og syntes benken han jobbet ved var så rotete, men nå som jeg leder arbeidsstuene til Cartier, forstår jeg jo at det var et veldig organisert system han hadde.

Hva er din rolle i en slik high jewelry-kolleksjon?

– Min rolle er å lede hele teamet mot et felles mål om å utvikle unike smykker helt fra tegnebrettet til de er ferdige og vises her. Jeg pleier å si at arbeidsstuene er som en stor bikube, og min jobb er å organisere den.

Hva er den største utfordringen i jobben din?

– Min rolle, slik jeg ser det, er å gi en visjon for de neste fem til ti årene. Deretter er det viktig at jeg tar et skritt tilbake fra det som skjer dag til dag. Ellers jobber jeg mye med å bevare og videreføre kunnskapen Cartier sitter på med skoler og den neste generasjonen smykkemakere. Dette er et svært viktig arbeid.

Hva er det beste med jobben din?

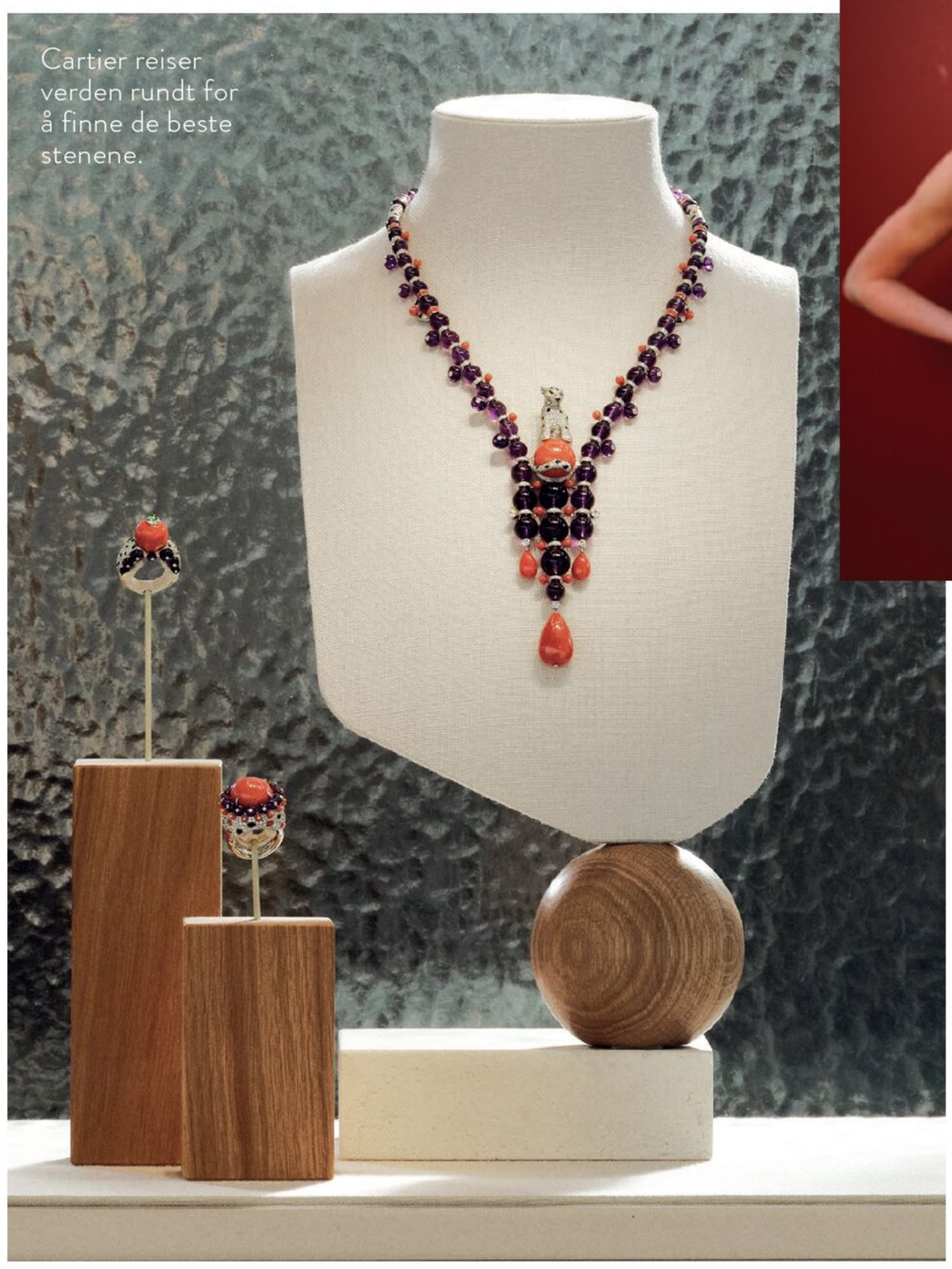
– Å jobbe så tett med andre mennesker som er så lidenskapelige opptatt av det de gjør, det gjør meg ydmyk. Jeg elsker tilfredsstillelsen det er å se et smykke bli til fra en abstrakt idé til noe helt eksepsjonelt. Jeg blir så stolt av disse håndverkerne. Å se reaksjonen et smykke kan vekke i en kunde eller dere som her i dag når dere får oppleve dem på nært hold, det er så sterkt. Å få se den emosjonelle reasksjonen.

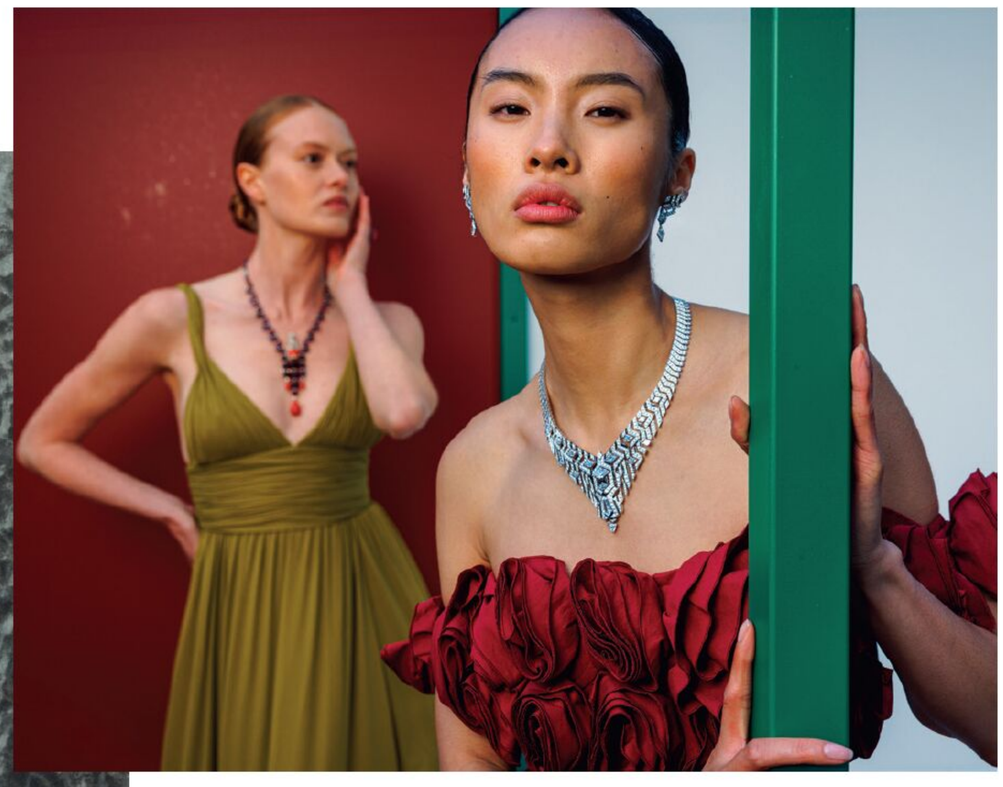
Alexa Abitbol lyser opp, smiler bredt.

– Det opplever jeg som en veldig stor belønning.

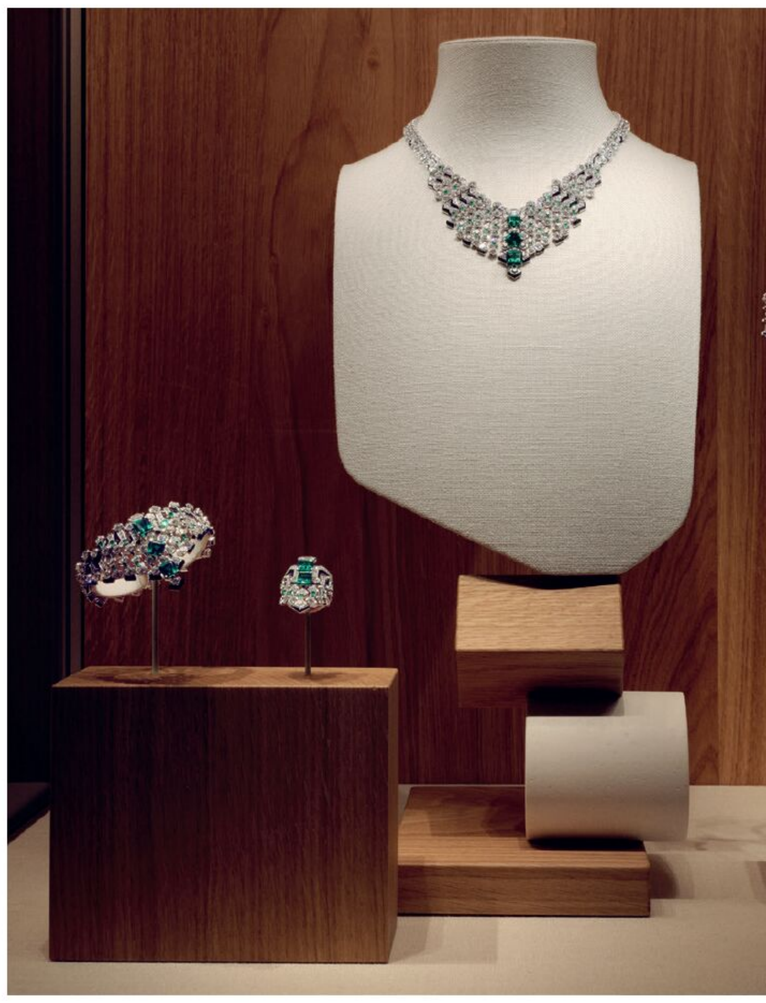
Vi gjør oppmerksom på at vi var invitert til Stockholm av Cartier.

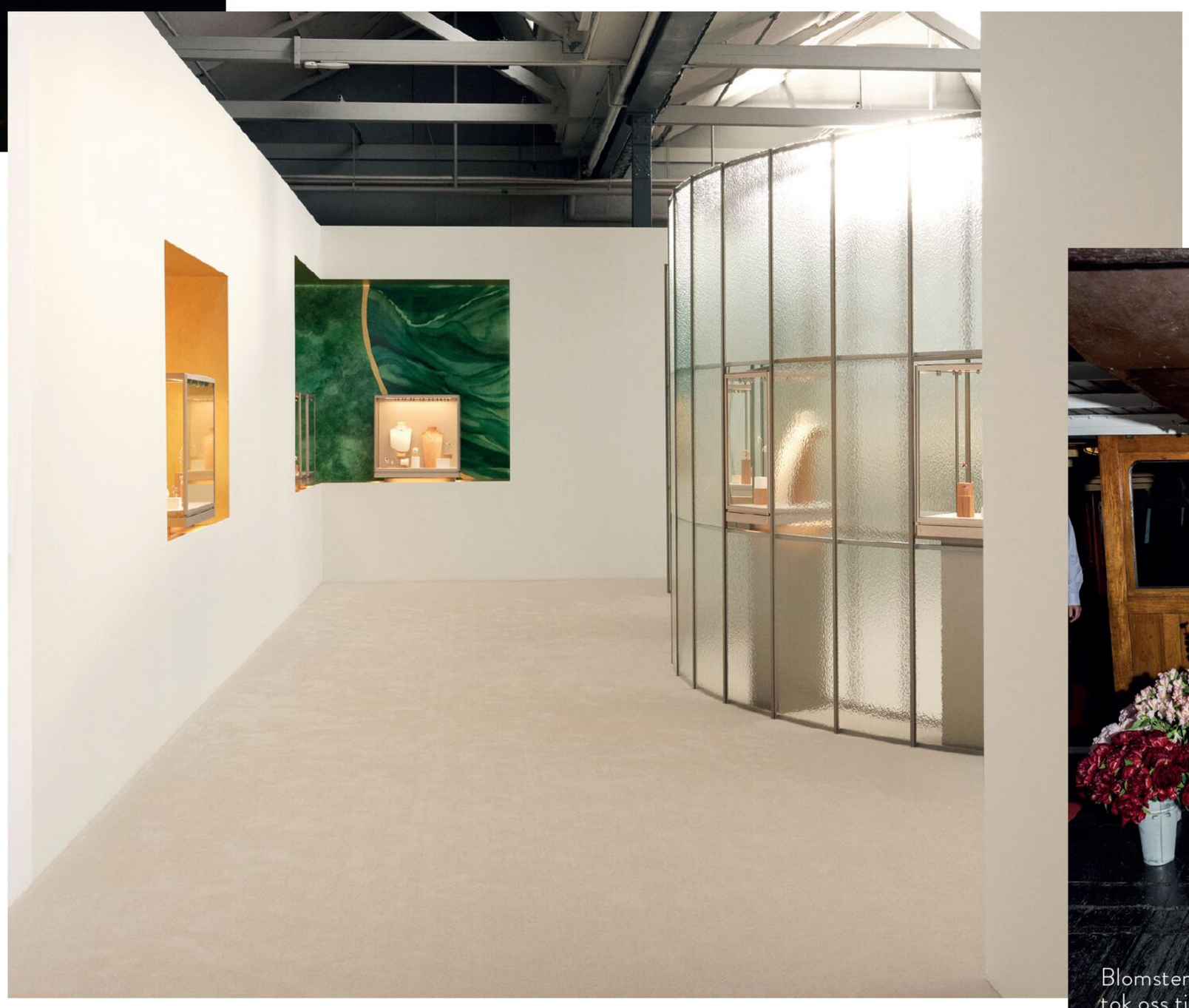






Eleganse og balanse.





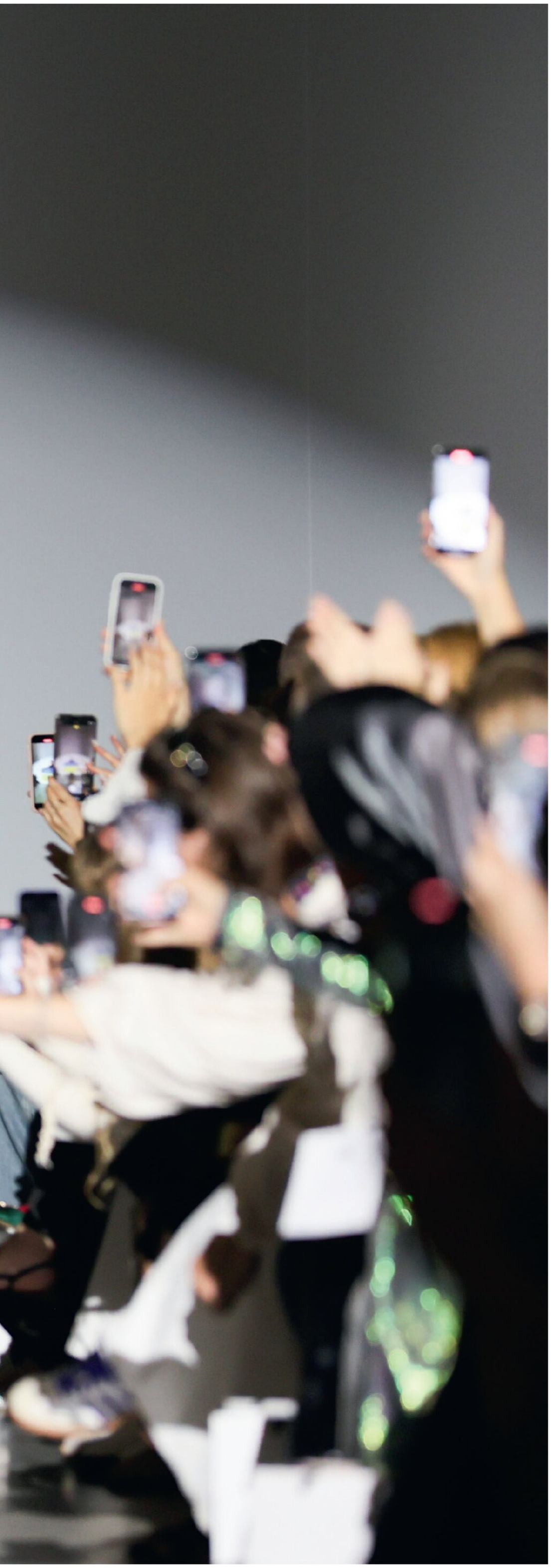
Showroomet som ble bygget opp for denne svært eksklusive kolleksjonen.



Blomster på båten som
tok oss til gallamiddagen.

– Vi skaper ikke bare mote, vi forteller verden at Ukraina lever, sier designeren Nadya Dzyaka. Her med tårer rennende nedover kinnene og det ukrainske flagget på en av sine motevisninger.





MOTEN I KRIG & FRED

Hva skjer med moten i en verden der krig og konflikt stadig tar større plass? Vi har intervjuet tre ukrainske designere som jobber blant bomber og missiler – og ser på seg selv om en del av den kulturelle motstandsbevegelsen.

AV Caroline Krager
FOTO Produsentene

NADYA DZYAK

Gjennom de siste 17 årene har Nadya Dzyak mikset arkitektoniske former med feminin estetikk i sitt design. I en krigshverdag preget av blackouts, logistiske problemer og missiler, gir samhold og kreativitet henne motivasjon til å fortsette.

Hvordan har krigen påvirket hverdagen din? Hvordan ser en dag i ditt liv ut nå?

– Krigen har endret alt i livet mitt. Da krigen først skjedde, valgte jeg å ta med sønnen min til Østerrike. Nå pendler jeg mellom her og hjemlandet, men teamet mitt, studioet, produksjonen, resten av familien min og ja, sjelen min rett og slett, alltid er i Ukraina.

– Det vanskeligste er følelsen av konstant usikkerhet og fare. Vi har hatt blackouts, logistiske problemer og missiler som har truffet steder like i nærheten av der våre ansatte bor. Det har vært dager der vi har måttet sy med lommelykt, mens flyalarmen ulte utenfor. Studioet vårt befinner seg i det som tidligere var en bank, så vi har et rom med en tykk ståldør der vi kan oppholde oss under luftangrepene. Enkelte dager må vi være der inne i timevis før vi kan bevege oss ut for å sy videre. Likevel fortsetter vi.

– Gjennom 15 år har vi laget vår signatur-plissé i Kharkiv. Det har vært et av de farligste stedene å være under krigen, men til tross for konstante angrep startet de opp produksjonen igjen etter bare et kort avbrekk. Jeg var så redd for å ringe dem etter invasjonen, men da jeg endelig gjorde det fortalte de at de hadde flyttet maskinene til den andre siden av byen og var klare for å jobbe igjen. Det viser hvilken styrke som finnes her, den troen vi har på Ukraina og hvordan vi støtter hverandre.

Hvordan har krigssituasjonen påvirket kreativiteten?

– Kreativiteten og vårt eget arbeid er det som redder oss akkurat nå. Det er vår kommunikasjon med omverdenen. Vi skaper ikke mote, vi forteller verden at Ukraina lever, føler, kjemper. Hver kolleksjon har en dypere mening, en tilknytning til kulturen og smerten vår.

– Et eksempel på det er vår SS24-kolleksjon som var dedikert til Polina Raiko, en kunstner som fikk hele livsverket ødelagt da Kakhovka-demningen brast under et bombeangrep. Alt fra små tettsteder til byer ble oversvømmet, og galleriet med hennes ekstraordinære, unike malerier ble ødelagt. Jeg hyllet derfor Raikos kunst ved å trykke den på kjolene våre. For meg er det helt tydelig at Ukrainas fremtid vil bli bygget på fundamentene av kulturen vi klarer å bevare.

Hva motiverer deg til å fortsette til tross for den vanskelige situasjonen?

– Jeg inspireres av alle de sterke, modige og fantastiske menneskene rundt meg. Av teamet mitt som møter opp og skaper, uansett hva, og kundene som fortsetter å elske oss. Da fullskala-invasjonen begynte, og folk måtte være klare til å flykte når som helst, fortalte flere at de hadde pakket med seg noen av sine gjennomsiktige favorittkjoler fra oss i kofferten. Bare tanken på at de sørget for å ta med seg det på reisen ut i det usikre, gjør meg så rørt.

Har du noen gang vurdert å forlate Ukraina helt på grunn av krigen?

– Jeg kan ikke engang se for meg å skulle skape Nadya Dzyak noe annet sted i verden. Til hvert plagg vi lager legger vi ved en merkelapp der det står «Dette ble laget i byen Dnipro under krigen i Ukraina av de heltemodige kvinnene hos Nadya Dzyak. De fortsatte å arbeide uansett hva og ga seg aldri. For seieren i Ukraina, for at det gode skal bekjempe det onde. Plaggets plissé ble laget i Kharkiv, en by Russland bomber daglig. Til tross for disse angrepene fortsetter disse utrolige menneskene å jobbe. For vår seier, og for fremtiden til planeten vår.

Hva er dine første moteminner? Hvordan ble du interessert i design?

– Da jeg var 7 eller 8 år sydde jeg kjoler til alle dukkene mine, og jeg så moren og bestemoren min sy ting for hånd fra jeg var liten. Som 11-åring designet jeg mitt første antrekk ut ifra en av min fars gamle jakker. Så i starten av tenårene begynte jeg å ta opp motevisninger på VHS-kassetter. Jeg så dem igjen og igjen, og leste alt av motemagasiner jeg kunne få fatt i.

Fortell litt om din vei inn i motebransjen ...

– Jeg studerte faktisk økonomi, men visste alltid at jeg en dag skulle bli designer. Etter at jeg fikk barn sa jeg til meg selv 'det er nå eller aldri', og skapte min første kolleksjon til Ukranian Fashion Week. For å være helt ærlig lurte jeg presidenten av den ukrainske moteuka til å la meg få være med i nykommer-showet. Jeg sa at jeg hadde et eget studio og en produksjon i hjembyen min Dnipro, men sannheten var at jeg hadde sydd alt sammen alene i huset mitt. Det var først mange år senere at jeg fortalte henne sannheten!


– Det vanskeligste er følelsen av konstant usikkerhet og fare, sier designeren Nadya Dzyak. –Det har vært dager der vi har måttet sy med lommelykt, mens flyalarmen ulte utenfor.





Nadya Dzyak har eksistert i over 17 år.

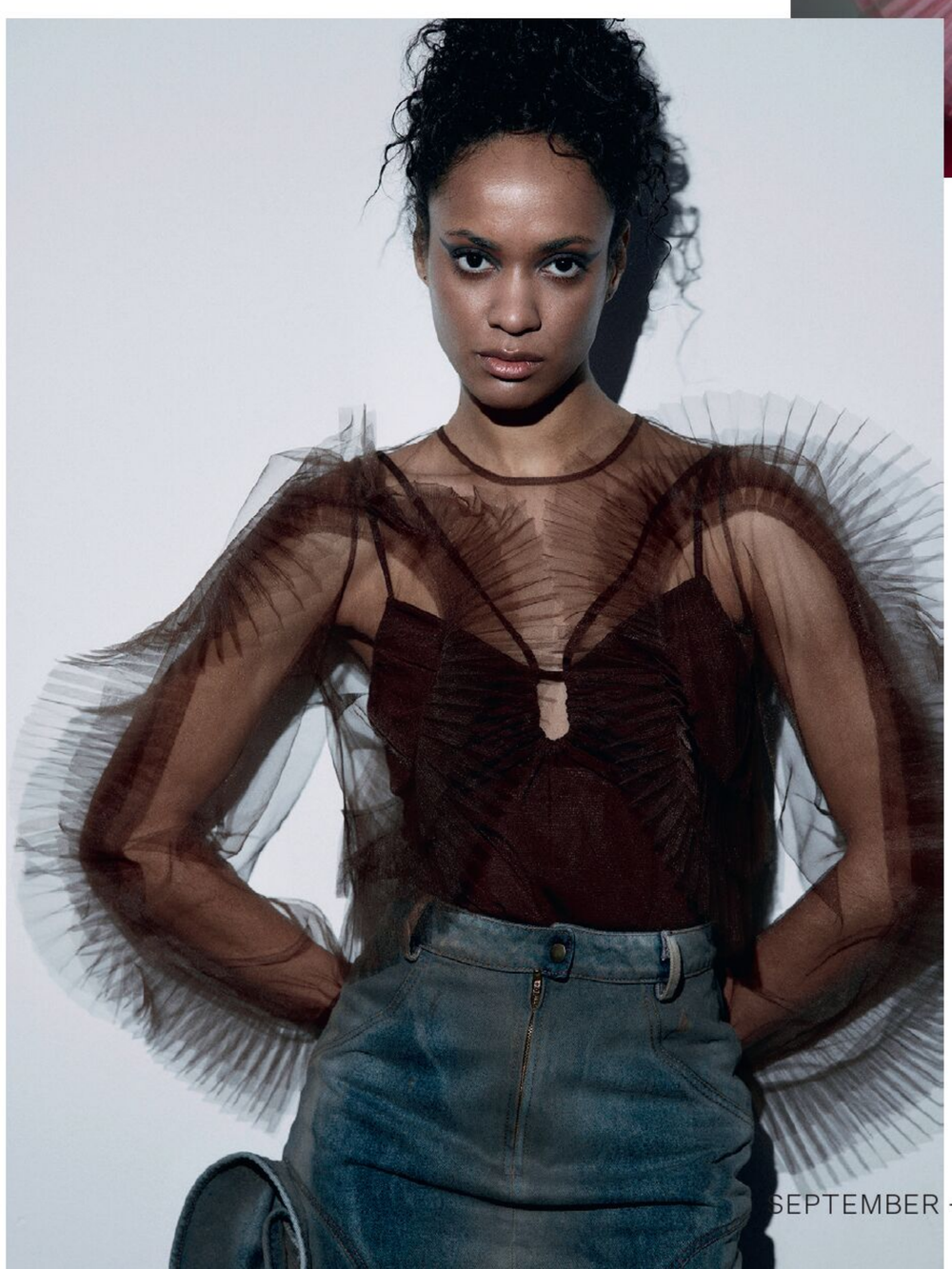
Nadya Dzyak mener hvert plagg som lages nå, er et symbol på styrke og motstand.



– Jeg tror virkelig på det at plaggene våre har en spesiell energi som kvinner kan kjenne. Vi ser på hvert plagg som et kunstverk.



Hvert plagg kommer med en egen merkelapp hvor det står at det ble laget av heltemodige kvinner under krigen i Ukraina.





Så langt har høydepunktene for Nadya Dzyak vært å delta på moteukene i London, Paris og Dubai.

FOTO ANDRIY SOKOLOV OG PRODUSENTEN

«Kreativiteten og vårt eget arbeid er det som redder oss akkurat nå. Det er vår kommunikasjon med omverdenen.»

Du grunnla merket ditt Nadya Dzyak i 2008. Fortell litt om starten og hva som har skjedd siden.
– Grunntanken var å skape noe som mikset arkitektoniske former med feminin estetikk. Jeg har alltid elsket gjennomsiktige stoffer og plissé, og vi ser på hvert plagg som et kunstverk. Det har vært vårt DNA de siste 17 årene, men vår filosofi handler også om å skape noe som ikke bare er vakkert, men som vekker kvinners indre styrke, støtter og bidrar til god selvfølelse. Jeg vil si at vår misjon er å gjøre kvinner litt lykkeligere gjennom det vi lager.

Hva har vært høydepunktene i din karriere så langt?
– Å delta på moteukene i London, Paris og Dubai, at mer enn 150 publikasjoner globalt har skrevet om merket og at plaggene våre har blitt båret av store kjendiser, blant annet Kylie Minogue. Teamet hennes ba om en kjole fra oss, og stylisten fortalte i etterkant at den fikk Kylie til å føle seg så bra og virkelig i kontakt med seg selv. Jeg har hatt tre av CD-ene hennes i bilen i årevis, så for meg var det en personlig seier!

– Jeg er også stolt av at vi har beholdt det samme teamet hele veien. Vi er 10 fantastiske kvinner, der flesteparten har vært med fra starten av, og det er som en stor familie som støtter og heier på hverandre.

– Vår største bragd er likevel at vi har fortsatt som vi har gjort i Ukraina nå gjennom krigstiden. Hvert eneste plagg som lages av våre syersker her i Dnipro, som ligger 500 km fra Kyiv, er et symbol på styrke og motstand.

Hvem er kvinnen du designer for?
– Jeg designer for sterke, selvsikre kvinner som setter pris på unike ting. Vi tror virkelig på det at plaggene våre har en spesiell energi som kvinner kan kjenne. Jeg vet at noen av kjolene våre har gått i arv allerede, fra mor til datter, fra søster til søster, og det betyr mye for meg.

Hva er ambisjonen for merket?
– Jeg ønsker at Nadya Dzyak skal finnes i garderober verden over, og drømmer om å åpne flaggskipbutikker i både Dnipro, Kyiv og Paris. For meg er ikke mote bare klær men kunst, og målet er å skape steder der de to møtes med lysinstallasjoner, skulpturer og objekter som bringer frem en spesiell følelse og atmosfære.

– Det bærekraftige aspektet er også viktig for oss. Vi bruker alt av overskuddsmateriale til å lage barneklær; helt fantastisk magiske kjoler til små jenter – og vi produserer aldri store mengder, men heller overkommelige små slipp slik at vi aldri sitter igjen med masse på lager.

Hvilke er deres signaturplagg?
– En gjennomsiktig plissert kjole med rysjer. Det var virkelig den som satte oss på kartet internasjonalt i 2017. Da vi viste den på Ukranian Fashion Week, var det en rekke store internasjonale magasiner som tok kontakt. Jeg tror det er kombinasjonen av det lette,arkitektoniske, raffinerte og feminine som gjør den så spesiell.

Hva er inspirasjonen bak FW25-kolleksjonen?
– Vi har latt oss inspirere av symbolene i Trypillia-kulturen og ideen rundt livssykluser i form av spiraler og sirkler. Vi har brukt dette i vårt design lenge, men skjønte først nylig at det stammer fra våre røtter og vår felles historie. I Trypillia er sirkelen et symbol på universet og visdom som bringes videre fra generasjon til generasjon, og at livet på den måten aldri ender. Kolleksjonen består av gjennomsiktige stoffer som organza og mer strukturert ull, tweed og denim i sterke farger som svart, rødt, koboltblått og rust.

– En kvinne ved navn Valentyna fra Bakhmut, en by som nå er okkupert av Russland, har også inspirert meg veldig. Hun selger knallfargede, sirkelformede håndlagde tepper på et gatehjørne i nærheten av studioet vårt. Dette gjør hun for å forsørge seg og sin syke sønn. Jeg ønsket å bringe inn den energien; at selv i de mørkeste, tøffeste tidene fortsetter vi å skape vakre, fargerike ting, minner og å spre kjærlighet.

Hvordan vil du beskrive ukrainsk stil?
– En evne til å kombinere det sterke med det subtile, tradisjon med innovasjon. Den er komplekst, akkurat som kulturen vår. Akkurat nå er ukrainsk mote også en form for motstandsbevegelse. Det er en måte å snakke til verden på og vise at vi at vi er en nasjon som skaper.

Hvilke drømmer har du for fremtiden?
– Jeg drømmer om fred. Om et fritt og gjenoppbygget Ukraina. På et personlig plan ønsker jeg å være mer sammen med familien min, å reise mer, spesielt rundt om i landet vårt som har så mange vakre steder verdt å se.

Hva tror du vil skje i løpet av de neste fem årene med krigen? Ser du et lys i enden av tunnelen?
– Jeg har troen på at det gode vil overvinne det onde. Vi har allerede vist hvor utrolig sterke vi er, at vi ikke er mulige å knekke. Veien videre vil selvfølgelig ikke bli enkel, men Ukraina vil reise seg igjen. Akkurat nå har moten blitt en form for motstand, og holder deler av økonomien i gang gjennom alt fra syersker til designere, logistikkteam og markedsførere. Merkene våre når et globalt publikum og viser at vi ikke bare er ofre; vi er sterke, innovative og kapable.

– Akkurat nå er vi den kulturelle motstandsbevegelsen. Vi finner nye måter å gjøre ting på, vi må jo det, sier Ruslan Baginskiy, som er blitt en yndling i moteverdenen for sine hatter.



RUSLAN BAGINSKIY

Ruslan Baginskiys hatter har blitt en stor hit i moteverdenen, og både Bella Hadid og Beyoncé står på kundelisten. Den emosjonelle belastningen ved krigen er stor, men for den ukrainske designeren har det aldri vært aktuelt å forlate hjemlandet.

Fortell om din vei inn i motebransjen ...
– Først var jeg stylist, noe som ga meg god innsikt i hvordan mote fungerer, både på bilder og i det virkelige liv. Så ville jeg designe egne ting, og da begynte ting å skje. Overraskende nok, kanskje, studerte jeg noe helt annet, nemlig geografi. Så jeg har lært meg alt på egen hånd, drevet av min egen nysgjerrighet og kjærlighet for mote.

Fortell oss om historien til merket, visjonen og høydepunkter så langt ...
– Jeg lanserte Ruslan Baginskiy i 2015 i Lviv i Ukraina, i utgangspunktet kun med custome-made hatter til shoots, så til venner og deretter til mine første kunder. Ideen var å reintrodusere hodeplagg. Businesspartneren min Petro Yasinsky ble med som medgrunnlegger. Det store vendepunktet for merket var da stjerner som Madonna og Bella Hadid begynte å bruke hatter fra oss. Nå har vi en stor produksjon i Ukraina, med et team som elsker og støtter hverandre.
– Det har vært så mange magiske øyeblikk på veien; alt fra å lage hattene til Beyoncés Reneissance Tour, til å designe for dronning Elizabeth og prinsessen av Wales, og å dukke opp på Jimmy Fallons talkshow. Visjonen har alltid vært den samme, nemlig å skape meningsfylte accessoirer. Og det føles veldig personlig for oss som jobber med det.

Hvordan har krigen påvirket hverdagen din? Hvordan ser en dag i ditt liv ut nå?
– Vi kan være midt oppe i idémyldringsmøter om Paris Fashion Week og så bli avbrutt av en flyalaram når Russland plutselig har skutt en ballistisk rakett mot Ukraina. Tidligere ville man jo ikke i sin villeste fantasi tenkt at det etter hvert ville bli 'en ganske normal dag' her til lands. Eller søvnløse netter grunnet droneangrep eller fordi man har mistet noen. Akkurat nå er vi den kulturelle motstandsbevegelsen. Og for nå har vi klart å tilpasse oss den nye hverdagen. Vi finner måter å gjøre ting på. Man må jo bare det.

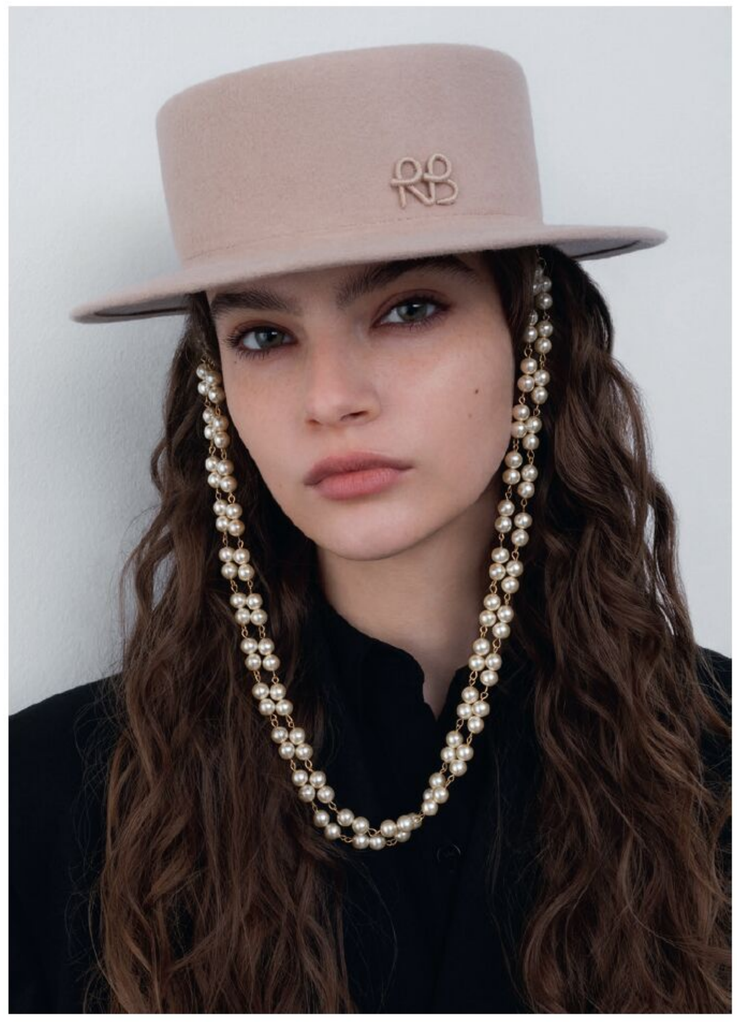
Og hvordan har merket og arbeidet blitt påvirket av krigen? Hva er de største utfordringene?
– Siden produksjonen vår er i Ukraina, er sikkerhet og logistikk konstante bekymringer. Men for å være helt ærlig, er den største belastningen det emosjonelle. Det å balansere jobb og kreativitet med det faktum at vi er midt oppe i en krig. Det er tøft for meg og for alle i teamet, og alle i dette landet. Likevel fortsetter vi. Vi er en del av beviset på at den ukrainske kulturen lever og trenger å leve videre. Innimellom er det vanskelig å vurdere hvordan situasjonen påvirker oss, fordi vi lever oppe i det. Kanskje er det når vi en dag kan se tilbake på det, at vi får muligheten til å analysere det hele.

Hva er ambisjonen for merket?
– Jeg tror nok først og fremst siden fullskalainvasjonen at det handler om å bevare og utvikle ukrainsk håndverk. Å gjøre det moderne og kult. Vår kultur er så utrolig spesiell, og jeg skulle ønske flere ble bedre kjent med den. Og når det gjelder merket vårt, vil jeg at vi skal fortsette å vokse globalt.

Hva motiverer deg til å fortsette, til tross for den vanskelige situasjonen?
– Jeg vil nok si at folk er den største motivasjonsfaktoren. De som kjemper, som bor i Ukraina, folk ute i verden. Våre kunder, de som skriver støtteerklæringer til oss. Hver eneste ordre, men også hvert

– Visjonen vår var å reintrodusere hodeplagg.





Hattene til Ruslan Baginskiy er en favoritt blant stor stjerner som Beyoncé, og han har også designet hatter for dronning Elizabeth og prinsessen av Wales.





– Hvert bilde av noen som har på seg Ruslan Baginskiy minner meg om at det vi gjør betyr noe. Her fra Costume og en moteserie fotografert av Desiree Mattsson til årest sommerutgave.

«Det er sykt å tenke på at vi har deltatt på alle moteukene i Paris og stadig skapt nye kolleksjoner midt oppi en stor krig.»

eneste bilde av noen som har på seg Ruslan Baginskiy, minner meg på at det vi gjør betyr noe.

Hvilke er deres signaturprodukter?
– Det er uten tvil Baker Boy Cap. Den er lett gjenkjenbar, og i årenes løp har vi tolket den på utallige måter. I det siste har jeg følt meg veldig stolt av HatBag også, som har fått kjempegod mottakelse. Det er en slags hatt møter veske-accessoir, siden man kan bruke den som begge deler, og det er noe jeg aldri har sett før. Den føler jeg vi er blitt kjent for allerede – selv om den er splitter ny.

Hva er inspirasjonen bak FW25-kolleksjonen?
– Denne gangen ville jeg virkelig plassere design og funksjonalitet i høysetet. Alt er nøye pønsket ut og laget for å bæres som lag-på-lag eller til reise, slik som de nye versjonene av HatBag.

Hvilke designere er du selv inspirert av?
– Jeg elsker JW Andersons arbeid, og også Ben Gorham som står bak Byredo. Det han har skapt er faktisk helt fantastisk!

Hvordan vil du beskrive ukrainsk stil?
– Jeg vil si den er veldig personlig og ganske ufiltrert. Ukrainsk stil har mye historie og sjel i seg. Den er ikke mulig å definere ut ifra de typiske nisjete stilkategoriene, men mer en miks av hva folk faktisk liker, så det kan se ganske annerledes ut enn andre steder. Selv synes jeg at gatemoten i Kyiv kan være utrolig inspirerende.

Hva er ditt beste stylingtips for at man skal føle seg selvsikker og bra?
– Start med et plagg som føles 'deg'. Uansett hvor mye du eksperimenterer etterpå, vil dette føles som et trygt ankerpunkt i det hele. Etter det er det bare å kjøre på, mener jeg. Jeg har ikke tall på hvor mange ganger folk har sagt til meg 'Jeg går aldri i hatter', og så ender de etter hvert opp med den største hattesamlingen jeg har sett! Det gir så utrolig mye til stiluttrykket, man må bare tørre å prøve.

Har du noen gang vurdert å forlate Ukraina helt på grunn av krigen?
– På starten av invasjonen forsto jeg kjapt at jeg aldri kom til å dra. Ukraina er hjemmet mitt. I stedet hjalp jeg teamet mitt å flytte til Lviv, lengre unna frontene og Kyiv. Der var vi i 1 1/2 år, før vi vendte tilbake til Kyiv. Det er fremdeles ganske sykt å tenke på at vi har deltatt på alle moteukene i Paris, stadig skapt nye kolleksjoner, hatt endeløse lister med PR-prosjekter og samarbeid, midt oppe i en stor krig.

Hva tror du vil skje i løpet av de neste fem årene med krigen? Ser du et lys i enden av tunnelen?
– Hver eneste dag forsøker jeg å beholde troen på at ting vil endre seg, men det er vanskelig. Det ukrainske folket er utrolig tøffe, og det har verden sett nå. Men det er klart at vi er veldig utmattet. Vi er tross alt bare mennesker, og vi har alle mistet mye; nære og kjære, hele byer, natur, arkitektur. En rettferdig fred trenger å skje snart, og med det mener jeg en rettferdig seier for Ukraina, ellers vil det aldri vare.

ARTUR KULAKOVSKY

Ukraineren har sydd og laget mønstre siden han var bitteliten. Nå fører han familietradisjonen videre med merket Kulakovsky, med håp om at folk får øynene opp for landets særegne håndverkskultur, midt oppe i det han beskriver som en *war/life-balance*.

Hva er dine første moteminner? Hvordan ble du interessert i design?
– Det startet med foreldrene mine. De møttes på Vorovsky-fabrikken i Odesa, der min mor var syerske og min far klesdesigner. De åpnet etter hvert sin egen workshop og begynte å lage ytterklær i skinn. Som liten var jeg der omtrent hver eneste dag etter skolen. De var alltid fylte av entusiasme når de forsøkte å lære bort det de kunne til meg. Jeg syntes det var kjempespennende å se hvordan de klarte å skape klær ut ifra enkle ruller med stoff, og elsket å hjelpe til. I 6–7-årsalderen laget jeg allerede mønstre, små vesker og accessoirer, og hjalp til med å feie gulvet om kvelden. Da jeg var 10 år, stolte de nok på meg til at jeg fikk lov til å klippe mønstrene deres.

Fortell litt om din vei inn i motebransjen ...
– I 2014 startet jeg og en venninne et merke kalt Wildwood, der fokuset var på håndsydde, tidløse og klassiske ytterplagg i skinn. Vi ønsket å lage gode investeringsplagg. Først slapp vi limited edition kapselkolleksjoner, og disse solgte ut ganske raskt. I 2021 forlot venninnen min merket, og jeg valgte å gjøre det om til et familieselskap ved navn Kulakovsky.

– Vi har allerede nådd flere milepæler; internasjonale butikker som Revolve og Annie´s Ibiza har tatt oss inn, kjendiser som Kelly Rutherford, Hailey Bieber og Jennie har brukt Kulakovsky, vi har fått omtale i internasjonale magasiner og får stadig flere kunder utenlands. Selv om vi vokser beholder vi grunnverdiene våre om å source med omhu, ha en sterk dedikasjon til selve håndverket og et personlig forhold til kundene.

Og hvordan har motehuset og arbeidet blitt påvirket av krigen? Hva er de største utfordringene?
– Da invasjonen var et faktum, valgte vi å trykke på pauseknappen for å se an situasjonen og tenke på hvordan vi skulle jobbe videre i denne nye realiteten. Vi tilpasset oss og ble mer og mer fleksible, og nå forsøker vi å beholde arbeidsflyten uavhengig av de utfordringene vi møter på vår vei. Fra tid til annen blir workshopen vår i Odesa ødelagt av angrep, vi har logistiske forsinkelser og vi må hele tiden forsikre de internasjonale partnerne våre om at de kan stole på at wholesale-ordrene deres vil komme i tide. Det har også vært en overgang at ukrainere ikke er like lystne på å bruke penger på luksus som før krigen. Å klare å tilpasse seg og vokse under disse forholdene er en stor jobb.

Hvordan har krigssituasjonen påvirket kreativiteten?
– De første ukene etter invasjonen var de mest turbulente så langt i mitt liv. Når dagene er fylt med frykt og usikkerhet, når man går fra å fokusere på å oppnå mål til å bare overleve, skrus kreativiteten helt av. Men på et eller annet punkt skjønte jeg at vi må sette pris på den tiden vi har her, og at man ikke kan sette livet på vent, uansett hva som skjer. Overraskende nok ga frykten meg faktisk mot og boostet kreativiten. Ingen av oss vet hva fremtiden vil bringe, og jeg har fremdeles lyst til å gjøre noe som for meg er meningsfylt.

Hva motiverer deg til å fortsette til tross for den vanskelige situasjonen?
– Det at uansett hvor tøft alt er nå, så er vi ikke alene. Jeg har venner og familie, teamet mitt og kundene våre. Alle gir meg lyst til å fortsette.

Hva er ambisjonen din for merket?
– Målet mitt er å bevare den kunnskapen familien min har hatt i generasjoner. Å ta det med inn i fremtiden og oppmuntre andre til å respektere og støtte de som lager ting for hånd, er viktig for meg. Vi lever i en tid med overforbruk, der det vi kjøper er helt uten sjel, og jeg er ikke i tvil om at det gjør livene våre verre. Hos Kulakovsky vil vi fremme at klær er ment til å brukes, elskes og arves. At lidenskapen til de som har laget det skinner igjennom, og at det er en del av en tradisjon som strekker seg tusenvis av år tilbake med håndarbeid og dedikasjon. Det er viktige ting å ta med videre.

Hvem designer du for?
– Jeg skaper for folk som vet hva de vil ha, hva de er verdt og som ikke tar til takke med noe halvveis. De er selvsikre, intelligente og

– De første ukene etter invasjonen var de mest turbulente i mitt liv så langt, forteller den ukrainske designeren Artur Kulakovsky, som har valgt å fortsette arbeidet sitt i det krigsherjete landet.





Saueskinnskåpen Samantha har blitt en stor favoritt for motehuset, som blant annet har Kelly Rutherford og Hailey Bieber på kundelisten.



Nøkkelordet for høstens kolleksjon er modenhet.



– Når jeg jobber, prøver jeg alltid å implementere mer maskuline elementer i en damekolleksjon.



«Vår nasjon kjemper mot denne enorme fienden, og jeg ønsker å støtte de som hjelper oss så mye jeg kan.»

godhjertede, samtidig som de også er modne nok til å forstå og sette pris på alt arbeidet vi legger inn i det vi lager. Og, ikke minst, at objektene man omgir seg med har en påvirkning på en selv og andre.

Hvilke er deres signaturplagg?
– Når jeg designer, jobber jeg alltid for å integrere tøffere og mer maskuline elementer inn i damekolleksjonene, som jeg tror er noe av grunnen til at enkelte Kulakovsky-plagg har blitt så populære. Hittil har bomberjakken Blair vært vår største hit, som vi siden har skapt både i skinn, semsket skinn og bomull. Den vintageaktige og oversizede passformen har vist seg å være noe mange vil ha. Shearling-kåpen Samantha med brede skuldre var også kjempepopulær i vinter. Vi så den overalt på moteukene, og vi fikk utallige forespørsler fra kjendisstylister. Det føltes som et tegn på at vi må fortsette å lage unike, litt ekstravagante plagg.

Hva er inspirasjonen bak FW25-kolleksjonen?
– Nøkkelordet denne gangen var modenhet. De siste sesongene har vi eksperimentert veldig mye, blant annet ved at jeg har sluttet å kun jobbe med skinn og implementert nye materialer. Tidligere har jeg forsøkt å designe for et bredt spekter av folk, aldre og økonomisk evne, men jeg har etter hvert skjønt at det ikke får meg til å føle meg verken inspirert eller lykkelig. Denne kolleksjonen er derfor et slags comeback til essensen av Kulakovsky ved at vi har gjort en nytolkning av vår kjernelook, bare at det er mer voksent og mer elevated.

Hvilke designere er du selv inspirert av?
– Moteverdenen er fylt med talentfulle folk. Jeg føler en tilknytning til Jonathan Anderson og det han gjør, fordi han helt tydelig setter pris på og samtidig moderniserer tradisjonelt håndverk. Det er noe som gir gjenklang hos meg og det vi holder på med. En annen jeg liker godt arbeidet til, er Daniel Rosenberry hos Schiaparelli. Han er som en skulptør som transformerer stoffer til rene kunstverk.

Hvordan vil du beskrive ukrainsk stil?
– Ukraina er et land bestående av utrolig mange forskjellige bakgrunner og kulturer, så jeg vil si at stilen her er veldig eklektisk og levende. Det som virkelig skiller den ut, er kanskje likevel det at ukrainere setter pris på tradisjonelle klær, er stolte over å ha det på seg og gjør det mer moderne ved å mikse det sammen med mer moderne ting.

Hva er ditt beste stylingtips for at man skal føle seg selvsikker og bra?
– Det kan høres enkelt ut, men jeg tror det handler mye om å være seg selv og lytte til intuisjonen. Om man elsker et plagg og føler seg komfortabel og selvsikker i det, synes jeg man skal gå for det! Uansett hva andre måtte si. Det er viktig å bruke tid på å finne ut hvem man er og hvordan man vil se ut, eksperimentere for gøy og se hvordan det hele faller på plass.

Hvordan har krigen påvirket hverdagen din? Hvordan ser en dag i livet ditt ut nå?
– Jeg tror mange ukrainere, meg selv inkludert, har klart å bygge opp en slags war/life balance. For flesteparten har livet fortsatt som vanlig, men det føles på ingen måte som vanlig. Ja, jeg henger fremdeles med venner, er sammen med familie, går på jobben hver dag, har en self-care-rutine og er med på sosiale ting og eventer. Det gjør at jeg holder meg flytende, men hver eneste dag er også fylt med mye stress. Jeg mister søvn på grunn av flyalarmer og bombing, og jeg er konstant bekymret for dem jeg er glad i fordi det finnes mange områder i Ukraina som ikke er godt nok beskyttet mot angrepene. Siden ukrainske menn ikke har lov til å forlate landet grunnet militær unntakstilstand, kan jeg heller ikke ta meg en ferie i utlandet for å lade batteriene og få et avbrekk fra den konstante spenningen i luften. Jeg må leve i det hele tiden.

Har du noen gang vurdert å forlate Ukraina helt på grunn av krigen?
– Nei, Ukraina er hjemmet mitt og det trenger meg. Jeg elsker familien min som er her av hele mitt hjerte, og teamet mitt som jeg føler meg sterkt ansvarlig for. Vår nasjon kjemper mot denne enorme fienden, og jeg ønsker å støtte de som hjelper oss så mye jeg kan.

Hvilke drømmer har du for fremtiden?
– Min største drøm er harmoni. Akkurat nå føles det som jeg løper i et hamsterhjul, at jeg ikke har mulighet til å stoppe opp, kikke ned på den stien jeg har valgt og sette pris på det jeg har oppnådd. Jeg skulle ønske jeg kunne se mitt fulle potensial, verdsette det og få lov til å skape i fred. Drømmen er at Kulakovsky skal bli internasjonalt kjent, og at merkelapper med 'Made in Ukraine' vil finnes i garderober verden over.

Hva tror du vil skje i løpet av de neste fem årene med krigen? Ser du et lys i enden av tunnelen?
– Det er egentlig umulig for meg å spå, siden jeg ikke er ekspert innen geopolitikk, men jeg håper jo at det er et lys i enden av tunnelen. Jeg vet også at uansett hvor slitne og nedbrutte ukrainerne vil bli, kommer vi aldri til å slutte å kjempe for fred, med eller uten internasjonal hjelp. Selv kommer jeg til å forsøke å bidra på de måtene jeg kan frem til landet vårt er fritt fra de russiske okkupantene.

LEVEL UP YOUR SKINCARE.
SEE THE DIFFERENCE.

MicroDiPeptide$^{229®}$

Nå er vår bestselgende Skin Active-serie enda mer effektiv. Med 50 års innovasjon i ryggen fortsetter NEOSTRATA å ligge i forkant. Det banebrytende peptidet **MicroDiPeptide$^{229®}$** virker effektivt i huden og bidrar til å styrke, stramme opp og forbedre hudens struktur.
Innovasjon. Da. Nå. Alltid.



Vil du ha personlig tilpasset hudpleie?

Bestill en behandling hos en NEOSTRATA-ekspert nær deg.

NEOSTRATA®

THE SCIENCE OF VISIBLY HEALTHY, EVEN SKIN

neostrata.no | @neostratanordic

MOTE

Bli med til havnebyen Marseille, hvor den elegante høstmoten møter det vakre og mystiske landskapet.



FOTO SIMONE STEENBERG STYLING JULIA QUANTE

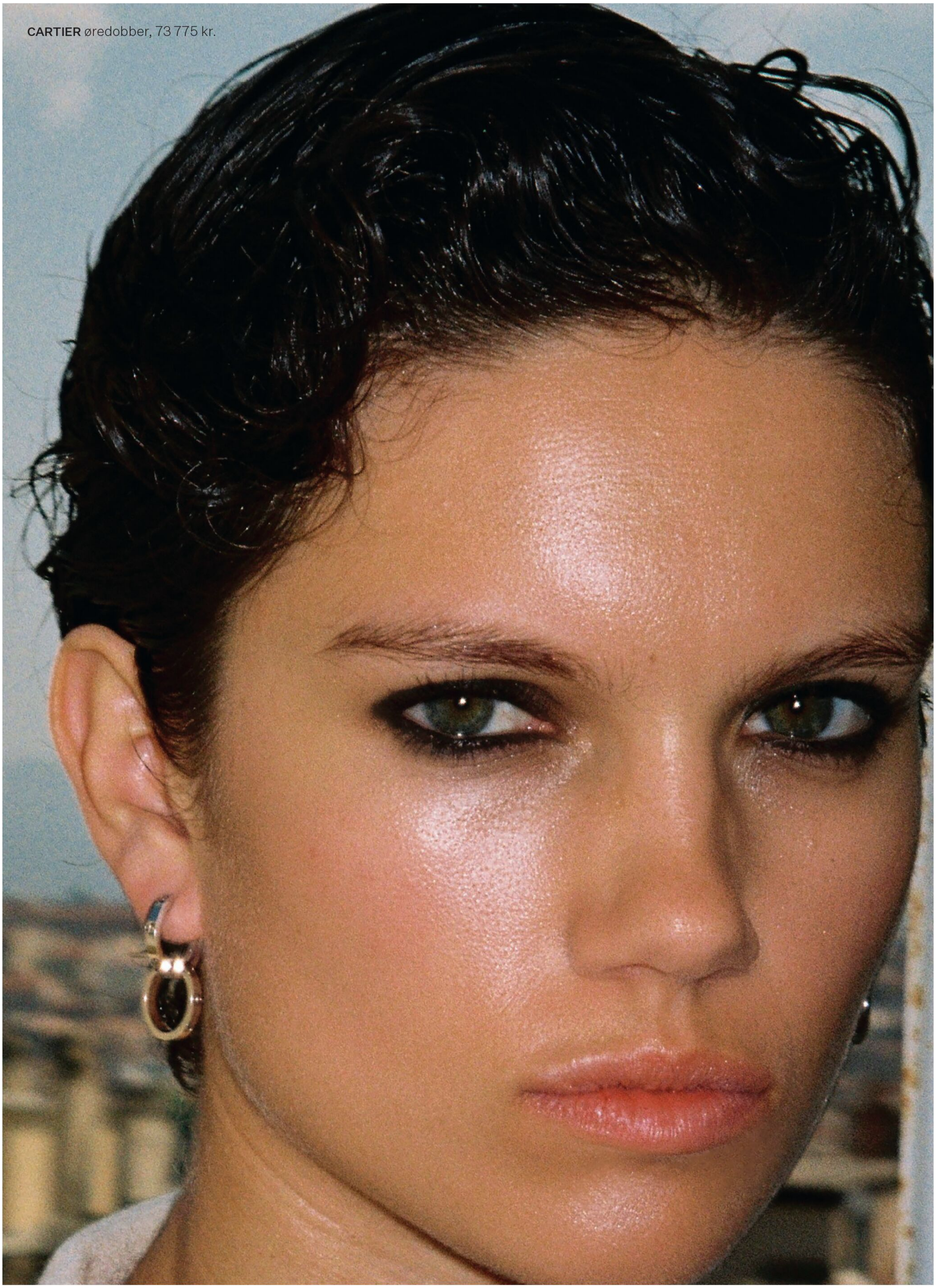
mademoiselle marseille

Nyt sensommerens siste solstråler, mens du tyvstarter på høstens aftenkjoler, overgangskåper og kule tilbehør med en stil som både er nonchalant og elegant.

FOTO Simone Steenberg STYLING Julia Quante

GUCCI kjole, 132 465 kr.
GUCCI mules, 17 490 kr.

LOUIS VUITTON skjorte, 25 180 kr.
LOUIS VUITTON bukser, 17 960 kr.
LOUIS VUITTON belte, 8 260 kr.
LOUIS VUITTON veske, 65 755 kr.


CARTIER øredobber, 73 775 kr.

PRADA kåpe, 58 700 kr.
PRADA shorts, 11 705 kr.
PRADA sandaler, 11 870 kr.


HONDA

CELINE trenchcoat, 63 350 kr.
ISABEL MARANT øredobber, 3 610 kr.
ISABEL MARANT ring, 2 890 kr.

LOEWE frakk, 82 915 kr.
LOEWE sko, 11 705 kr.

A. ROEGE HOVE kjole (innerst), 7 135 kr.
ISSEY MIYAKE bluse, 13 070 kr.
CHRISTIAN WIJNANTS skjørt, 5 935 kr.



ISABEL MARANT jakke, 12 110 kr.
A. ROEGE HOVE kardigan, 5 370 kr.
ISABEL MARANT shorts, 5 535 kr.
ISABEL MARANT tights, 2 165 kr.
CHRISTIAN LOUBOUTIN mules, 14 275 kr.
CORALI ring, 3 530 kr.

ARV vest, 8 015 kr.
HERMÈS kjole, 33 400 kr.
HERMÈS kardigan, 26 700 kr.
HERMÈS belte, 12 990 kr.
HERMÈS leggings, 21 400 kr.
HERMÈS støvletter, 30 470 kr.



JIL SANDER kjole, 59 820 kr.
CHRISTIAN LOUBOUTIN pumps, 10 745 kr.
CORALI halskjede, 9 300 kr.

HÅR & MAKEUP Emilie Green CASTING VY Casting FOTOASSISTENT Mehdi Sebihi
MOTEASSISTENT Johan Kierasinski MODELL Ilana H. / Premium Models

MANDA × Thea Loch Næss

Manda of Scandinavia • Awardvinnende hårpleie • Scandinavisk maksimalisme



Awardvinnende hårpleie

5 steg til sunnere, sterkere og mer strålende hår:

- Rens – Skånsom, dyptvirkende vask som balanserer hodebunnen
- Pleie – Nærende balsam som styrker og mykgjør
- Kur – Intens behandling for gjenoppbygging og glans
- Beskyttelse – Leave-in, oppbyggende og varmebeskyttelse som skjermer håret
- Finish – Styling med pleiende ingredienser og perleglød

Et luksuriøst rituale – for hår du elsker, hver dag.

Solkysset hud møter pleie og nye, mer markante makeuptrender idet høsten starter, bli med på Sleep Retreat, honningens magi.

SKJØNNHET



FOTO ANNA STOKLAND

Skjønne nyheter

En parfyme som hyller kjærligheten, en pleiende kroppsolje og multifunksjonell hårpleie fra Rihanna er bare noen av nyhetene vi ikke kan få nok av nå.

TEKST Marie Alkestrup og Silvany Bricen





TRYGG OMFAVNELSE

Byredos nye duft Blanche Absolu dufter som intense blomsternoter og musk, og er fotografert av den kanadiske stjernefotografen Matthew Tammaro. Den nederlandske danseren Imre Van Opstal og den amerikanske modellen Heather Kemesky er fotografert i en nydelig bildeserie som hyller kjærlighetens balanse mellom styrke og mykhet – det nære og det sårbare.

– Blanche minner meg om fornyelse – en stille omstart. Som det første morgenpustet eller følelsen av nyvasket tøy, sier Imre.

BYREDO Byredo Blanche EDP, 3 000 kr for 50 ml, hos Heavenscent.no.



REBELSK LILLESØSTER

Parfymen Miss Dior, som opprinnelig ble fremstilt av selveste Christian Dior for å beære hans elskede lillesøster tilbake i 1947, har nå selv fått en lillesøster. Denne gang heter hun Miss Dior Essence, og er litt mer sexy og har mer punch enn sin forgjenger. Parfymen er skapt av Diors parfymør Francis Kurkdijan, og da han skapte duften forestilte han seg saftige noter inspirert av pop art, og utifra den innbydende duften har han laget en svært overbevisende parfyme.

DIOR BEAUTY Miss Dior Essence 50 ml, 1 280 kr.



LUKSUS FOR ANSIKTET

Norske Elite Helse har laget et effektivt, men mildere alternativ til retinol. Samphira Oil Complex er en multifunksjonell olje som er spesielt utviklet å forbedre hudens tekstur. Høsten er den tiden mange begynner å bruke retinol, som tidligere hadde et rykte på seg for å kunne gjøre huden ekstra følsom. Men denne nye formulaen skal fungerer mer skånsomt, og uten å skape irritasjon. Oljen gir næring, fuktighet og beskytter huden mot frie radikaler.

ELITE HELSE Samphira Oil Complex, 1 499 kr.

FOTO PRODUSENTENE



FØLELSEN AV SILKE

Selv om vi håper på en lang indian summer, er det allerede nå viktig å gi huden litt ekstra omsorg etter sommerens solfylte måneder. Denne nærende kroppsoljen kan være redningen. En myk blanding av jojoba, kokos, buriti og gulrot skal gi huden en naturlig glød og etterlatee den silkemyk. Den beskytter, pleier og dufter deilig av bergamott, neroli og palmarosa. Massere den inn på en nydusjet kropp, og kjenn hvordan pleien beroliger huden din.

ROWSE Summer Body Oil, 810 kr for 100 ml, hos Skinbalance.no.

BARRIEREPLEIE

Drunk Elephant har raskt blitt et kultfavoritt-merke også her i Norge – elsket for sine effektive, aktive ingredienser og fargerike emballasje. Deres nye håndkrem kan også brukes på andre steder som trenger pleie. Huden på hendene er tynn, ofte eksponert og trenger både reparasjon og fukt. Hva med å innføre en rutine med en ukentlig håndskrubb for å fjerne døde hudceller og gjøre huden mer mottagelig for pleie? Følg opp med en nærende håndkrem som styrker hudbarrieren, og gir masse kjærlighet til hendene dine.

DRUNK ELEPHANT Therabu Buttered Reparative Hand Cream, 320 kr for 75 ml.





HÅR SOM RIHANNA

Om du ikke har fått det med deg, har Rihanna lansert hårpleie under sitt merke Fenty Beauty, og særlig hårkuren The Comeback Kid er en favoritt. Den kan både brukes som en leave-in i veldig krøllete hår, for eksempel krølletype k4, eller som en alminnelig balsam til hårtyper som ikke krever så mye fuktighet.

FENTY HAIR The Comeback Kid, 240 kr.



Underneath it all Vil du ha duften av yndlingsparfymen din til å holde hele dagen – eller kvelden – handler det om å være taktisk med dine lag. Et godt råd kan være at du påfører krem først og deretter sprayer med parfyme. Men om du vil ha både holdbarhet og intensitet, har Chanel nå lansert en såkalt Fragrance Primer. Den er laget for å bli parret opp med parfumen Coco Mademoiselle, og med ett spray av primeren under den ikoniske parfymen fuktes huden din, og parfymens duft vil intensiveres.

CHANEL Coco Mademoiselle Fragrance Primer 100 ml, 1 480 kr.





Silvanys univers

Costumes skjønnhetsansvarlige deler sine nyeste favoritter.

1. Kul eleganse: – Med over 2000 Vogue-forsider på CV-en og en karriere som spenner over fire tiår, har Sam McKnight vært med på å forme hårhistorien – fra Kate Moss til Lady Diana. Da jeg traff ham i forbindelse med den offisielle lanseringen i Norge, fortalte han at de gamle hårrullene er det beste trikset i boka for å få volum. Nå kan du selv få teste hans signaturlinje Hair by Sam McKnight.

2. Oppløftende: – Nevrovitenskap er et hot tema innen helsekretser, og jeg tror vi kommer til å se flere merker velge roll-on-dufter som påvirker følelsene våre. Joie The Emotion Booster er som et smil på flaske. En sprudlende duft av sitrus som gir et øyeblikkelig energikick. Jade-rolleren gjør det enkelt å påføre i farten, og med inspirasjon fra akupressur og nevrovitenskap gir den ikke bare velvære – men faktisk mer glede. Jeg elsker mitt lille rituale med denne på pulspunktene.

3. New look: – Jeg elsker når merker klarer å fornye seg uten å miste sjelen sin – og det er akkurat det norske Elixir Cosmeceuticals nå har gjort. Under det nye navnet Face Formula har de oppdatert både uttrykk og innhold, og det føles helt riktig i tiden. Forskningen på hudhelse har utviklet seg, og det handler ikke lenger bare om å «fjerne alder», men å styrke huden for et langt og friskt liv – longevity, rett og slett.

4. Body talk: – Hvorfor er det fortsatt så vanskelig å snakke åpent om noe så naturlig som kropp og intimitet? Jeg tror mange av oss har vokst opp med en slags stillhet rundt temaet – som om egen nytelse eller intimpleie er noe vi skal skamme oss over. Det var nettopp derfor jeg ble så glad da jeg oppdaget Sitre – et dansk merke som gjør intimpleie like selvsagt som hudpleie. Grunnlagt av to kvinner som selv savnet produkter som føltes trygge, ærlige og fine å bruke, er Sitre deres lille opprør mot både vulgære innpakninger og skadelige ingredienser.

5. Hudbalanse: – Når huden min er i ubalanse – tørr, stram eller bare litt ekstra sensitiv – trenger den mer enn bare fukt. Derfor står Ceramide Drops Face Oil fra Dr. Barbara Sturm øverst på ønskelisten min akkurat nå. Her får du en dråpe luksus med ceramider fra havre og en miks av planteoljer. Den skal visst gjøre huden både mykere, sterkere og mer elastisk – og det høres helt perfekt ut for å møte høsten, tenker jeg.





1. DEFRIZZKREM
Hair by Sam McKnight hos Kochparfymeri, kr 495.

2. PARFYME Neuraé, Joie The Emotion Booster, hos Gimle Parfymeri, kr 645.

3. BARRIEREKREM Face Formula hos Skinbalance.no, 790 kr.

4. INTIMOLJE Sitre intimolje hos Kochparfymeri.no, 315 kr.

5. ANSIKTSOLJE Barbara Sturm, Ceramide Drops Face Oil hos Kochparfymeri.no, 1 750 kr.







FOTO ANNA STOKLAND, PRIVAT & PRODUSENTENE

VIRKER *fra* INNSIDEN

Jobber i de dypeste lagene av huden, dit kremer ikke når.

- ✓ FORBEDRER HUDENS FASTHET
- ✓ BEKJEMPER RYNKER
- ✓ STØTTER DANNELSEN AV KOLLAGEN

TILFØR HUDEN
næringsstoffer innenfra
for en strålende
og fin hud

**Inneholder vitamin C, som bidrar til normal dannelse av kollagen og beskyttelse av celler mot oksidativt stress.*



Velg skandinavisk kvalitet
NEW NORDIC

BESTILL PÅ NEWNORDIC.NO ELLER RING 69 25 73 00.
FÅS OGSÅ DER DU KJØPER HELSEKOST.

sunkost med24.no life VITA arnika.no



Sliter du også med søvnen, og teller sauer om natten, er du ikke alene – men heldigvis er det hjelp å få.

THE SLEEPING GAME

Hva gjør man når man ikke får sove? Når du natt etter natt stirrer i taket og samtidig vet at den manglende skjønnhetssøvnen ikke bare gir deg gråere hud og grått hår før tiden, men også fører til dårligere helse og øker sjansen for depresjon? Skjønnhetsredaktør Marie Alkestrup lider av kronisk søvnløshet og har bestemt seg for at nå må hun sette inn flere timer på søvnkontoen.

AV Marie Alkestrup

FOTO GETTYIMAGES, PRIVAT & PRODUSENTENE

«Hvis du er som meg, og enten lider av kronisk søvnløshet eller har opplevd perioder der søvnen plutselig ikke kommer så lett som den gjorde før – da blir man nesten desperat.»

Som flokkdyr flest liker jeg å være en del av flokken. Men å være en del av de 10 til 15 prosentene av befolkningen som lider av kronisk søvnløshet, det vil jeg gjerne slutte med.

Søvnløshet kan skyldes mange forskjellige ting. Jeg nevner i fleng: stress, sensitivt nervesystem, kroniske smerter, tankemylder, små barn, skiftende leggetider – eller bare en snorkende partner som høres ut som en motorsag. Det kan med andre ord være mange grunner til at man enten a) har problemer med å sovne, b) har problemer med å sove natten igjennom, eller c) (min favoritt) en god blanding av begge deler.

Som du sikkert kan forestille deg, kjære leser, at hvis du er som meg og enten lider av kronisk søvnløshet eller har opplevd perioder der søvnen plutselig ikke kommer så lett som den gjorde før – da blir man nesten desperat. I mitt tilfelle har jeg forsøkt alt fra akupunktur til en pine gal hypnotisør. Ja, jeg sa jo at man blir desperat! Den løsningen jeg er minst tilfreds med er «søvnskilsmissen», der den tidligere nevnte snorkende partneren ble parkert i et annet rom om nettene.

Det eneste jeg ikke har forsøkt, er å nærme meg søvnproblemet på samme måte som jeg gjør i livet som skjønnhetsredaktør. Ved å skrive en artikkel om det. Så den får du her. Velkommen til min, og kanskje også din, reise inn i en ny hverdag med mer og bedre søvn.

Klem et tre

Hvor begynner vi? I en skog i Danmark, på Nordsjælland et sted, med armene solid plantet rundt et tre. Et bøketre, tror jeg. Mitt første skritt mot bedre søvn var å prøve et to-dagers «Sleep Retreat» på Skodsborg Kurhotell. På dette kurset, som tilbys flere ganger i året for fem til ti kursdeltagere om gangen, tar man søvn på alvor. Under kurset fikk vi undervisning i søvnhygiene av søvncoach Lisa Klint i flere timer, og så ble vi altså tatt med ut på en tur i skogen.

For å sove bedre skal vi nemlig først og fremst lære oss å forstå vårt indre ur, og det settes best i gang ved å tilføre naturlig dagslys om dagen, og mørke om kvelden. Vi mennesker, og alle andre levende vesener, helt ned til den minste bananflue, styres av et indre ur som kalles et cirkadisk ur – vår indre døgnrytme. Derfor er det viktig å komme seg ut i naturen og fange noe sollys i løpet av formiddagen. Dagslyset er nemlig med på å danne søvnhormonet melatonin, som du bruker til å bli trøtt om kvelden. Hvis du ikke har muligheten til å ta deg en tur ut midt på dagen, så anbefaler Lisa Klint at du i det minste setter deg og jobber i nærheten av et vindu som du får dagslys inn igjennom. Dette er det første tipset.

Dårlig søvnhygiene

Mange har utviklet noen uhensiktsmessige rutiner hvor vi ikke er helt til stede i vår egen kropp, spesielt om kvelden, der vi sitter og «doom-scroller» på telefonen eller ser på TV-serier på laptopen i senga. Å bruke laptopen som TV er faktisk verre enn en vanlig TV-skjerm, ifølge Klint, fordi laptopen er nærmere ansiktet ditt enn TV-skjermen pleide å være, og du får derfor enda mer lys inn i øynene på et tidspunkt hvor du helst ikke skal ha det. Lyset vil vi ha inn om dagen – ikke om kvelden, for lyset forteller kroppen din at du skal være våken.

Derfor er tips nummer to: Bytt ut telefonen og laptopen med en god, gammeldags bok om kvelden. Du har sikkert hørt dette rådet før, det hadde i hvert fall jeg, men nå som jeg faktisk følger dette rådet i praksis, så merker jeg at det gjør det enklere å falle i søvn. Drømmene mine er også roligere! Likevel våkner jeg fortsatt i de altfor tidlige morgentimene uten å klare å sovne igjen, og det bringer oss til det tredje tipset.

Alle våkner, og du trenger ikke stresse på grunn av det

Hvis du trodde at en god natt består av åtte sammenhengende timer med søvn, så tar du feil. Under mitt «Sleep Retreat» forklarte Lisa Klint at søvnen vår består av sykluser som varer i 90 til 110 minutter, der vi faktisk våkner kort mellom hver syklus. Faktisk er det derfor helt normalt å våkne mellom 10 og 15 ganger i løpet av natten. Men for de aller fleste er de våkne periodene så korte at du ikke engang registrerer dem selv. Avbrutt søvn har derfor ikke en negativ påvirkning på kvaliteten på søvnen din, så lenge du ikke blir liggende våken i mer enn én time. Søvnsyklusene er også nøkkelen til å forstå hvordan vi sovner igjen. Ifølge Klint handler det om å gå på «søvntoget» til riktig tid, siden trøttheten kommer i bølger. Hvis du for eksempel sliter med å sovne, er det bedre å stå opp, gå vekk fra soverommet og for eksempel sette deg i en god stol og lese helt til trøttheten skyller over deg og søvntoget kommer rullende igjen. Påstigningen kan ikke påtvinges hvis ikke «toget» er der, mener Klint. Hun trøster med at hvis det er en enkelt natt da du rett og slett ikke kom deg på det riktige «søvntoget», så kan du innhente søvntapet dagen etter, med litt ekstra søvn. Det som dessverre *ikke* fungerer så bra, er å gå en uke med for lite søvn, og så tro at du kan ta igjen den manglende søvnen for alle disse nettene i helgen etter. Søvnopphentingen må skje neste natt.

Tving tankemylderet frem

I løpet av søvnkurset sier Klint at det er viktig å få kontroll på tankekjøret sitt. Det er her jeg rekker hånden i været og spør: «Og hvordan gjør man det, igjen?»

Hun introduserer et begrep som hun kaller for «bekymrings-butikken». Den butikken er kun åpen en halv time hver dag, og det er kun i åpningstiden at du kan gi deg selv lov til å tenke på alt det som om natten plutselig fremstår som livsviktig og fullstendig krise. Hun foreslår at man bestemmer seg på forhånd for at «bekymrings-butikken» for eksempel åpner presis klokken 16.00. Det betyr at du helt frivillig må bruke tidspunktet fra klokken 16.00 til 16.30 til å tenke igjennom alle tingene som du eventuelt bekymrer deg for om natten. Du vet, de tingene som du skyver unna ved å distrahere deg selv med mobilens uendelige endorfin-utløsende notifikasjoner om dagen og kvelden ... Interessant!


Veien til bedre søvn går blant annet gjennom dagslys og kontakt med naturen.

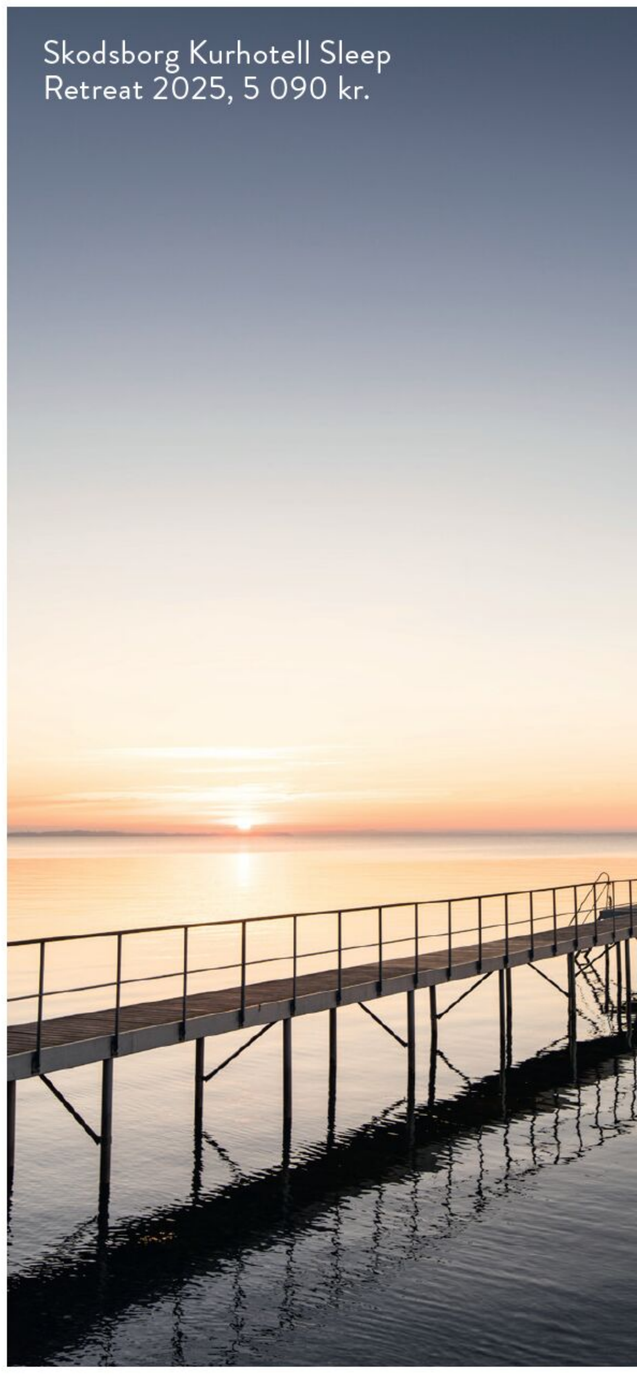
SØVNENS NATUR

SØVNSYKLUSEN DIN

– Søvnen din er inndelt i fire stadier, og du skal gjennom alle flere ganger for å ha fått en god natts søvn.
– Søvnsyklusene varer et sted mellom 90 og 110 minutter.
Første stadium: Lett søvn/nnsoving.
Andre stadium: Lett søvn
Tredje stadium: Dyp søvn (også kalt deltasøvn).
Fjerde stadium: REM-søvn. Her er hjernen din våken, men kroppen din sover.

OFTEST SKYLDES SØVNPROBLEMENE

– Arvelighet og sensitivt nervesystem. Noen har alltid hatt vansker med å sove godt.
– Livsforandringer som sykdom, jobbskifte, graviditet eller overgangsalder.
– Dårlig søvnhygiene som å legge seg når man ikke er trøtt, ta for lange middagslurer på dagtid, bruke skjerm rett før sengetid eller trene hardt sent på dagen/kvelden.


Skodsborg Kurhotell Sleep Retreat 2025, 5 090 kr.

Du sover som du spiser

Kosten er også et sted hvor du kan gjøre endringer som hjelper, ifølge Klint. For eksempel danner melk melatonin i kroppen, og havregryn hjelper til med å transportere melatonin til hjernen. En smart og velsmakende kombinasjon. Unngå selvfølgelig også kaffe, alkohol og nikotin fire timer før leggetid, og supplere gjerne med kosttilskudd. Jeg spør Bianca Brangstrup, som er direktør i kosttilskuddselskapet Vitaviva om råd:

– Magnesium gjør at vi slapper av i musklene og i nervesystemet. Veldig mange fyker rundt hele dagen, eller de trener etter klokken 16.00, og da kan noen oppleve å få urolige sammentrekninger i kroppen om kvelden. Det hjelper magnesium mot, forklarer Brangstrup.

Hun anbefaler at man tar magnesium om kvelden, og påpeker at mange mennesker har et for lavt innehold av magnesium i kroppen, noe som kan gjøre det vanskelig å slappe av når man skal sove. Allerede etter en ukes daglig inntak skal man kunne merke en forskjell på søvnen. Brangstrup understreker likevel at god søvnhygiene, som jeg lærte om på Skodsborgs «Sleep Retreat», også er viktig:

– Det hjelper ikke å ta en masse kosttilskudd hvis du sitter og drikker kaffe rett før leggetid eller ser på skjerm i sengen hver kveld. Det er virkelig en god idé å følge alle rådene, fordi den samlede effekten gir deg bedre nattesøvn, sier Bianca Brandstrup.

Med den beskjeden i bagasjen er jeg nok snart i gang med å ta Vitavias kosttilskudd Be Sleepful supplert med magnesium-citrat, da denne typen magnesium er den som er lettest å ta opp i kroppen, ifølge Brangstrup.

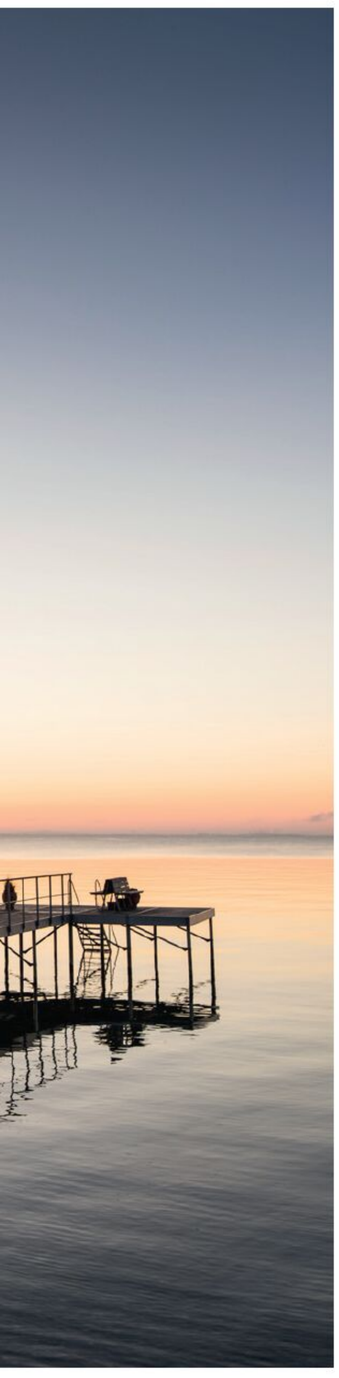
Utover det å rense opp i mine daglige søvn-uvaner, trenger jeg nok enda litt mer hjelp, noe som leder oss til det neste stoppet på min søvnreise:

Den ukentlige utrensingen

Her tenker jeg ikke på de populære detox-kurene av kroppen, men på en utrensing av alt det som kjører rundt i hodet om natten. Det kan du få hos One Thirty Labs, hvor du kan spasere rett inn fra gaten og få et mini-retreat for nervesystemet ditt på under en time, hvis tiden din er knapp. Her møter jeg eieren Tina Hertz, som forteller at søvn-problemer er noe de møter hos mange av sine klienter. Hertz begynner med å spørre meg om noe helt annet enn søvnhygienen. Hun er av den oppfatning at selv om du gjør alt riktig, som å ikke se på skjerm om kvelden og spise riktig, så kan problemet ligge et helt annet sted:

– Hos mange, særlig kvinner, er det også viktig å ta en titt på hormonene, da man for eksempel kan være i for tidlig overgangsalder eller være i perimenopause (som kan vare i opptil ti år før selve overgangsalderen), og da kan endringer i hormonene påvirke søvnkvaliteten.

Hos One Thirty Labs opplever de at søvnproblemer sjelden løses ved klassiske «søvnhygieneråd» alene, spesielt ikke hvis årsaken er stress, hormonell ubalanse eller traumer. Derfor handler det hos dem om å berolige nervesystemet og redusere kroppens stress-respons. Hertz anbefaler at man får sjekket hormonene sine hos legen, samt at man får hjelp til å slappe av – også i hodet. Jeg kan love deg at jeg ble rolig etter å ha prøvd «Dry Float Therapy» hos One Thirty Labs. Her ligger man nesten vektløs i noe som føles som en slags vannseng. Det vil si at du ikke blir våt i den halvtimen du ligger og skvulper, i en altså nesten vektløs tilstand, og mediterer samtidig. Ikke at jeg noen gang har fått til meditasjon, men jeg lå i det minste med avslappende musikk i ørene og fløt, mens tankene fløt med meg. Den flytende følelsen skulle, ifølge Tine Hertz, berolige nervesystemet og redusere produksjonen av stresshormoner som kortisol, som er den typen hormon vi gjerne vil ha mindre av jo nærmere vi kommer leggetid. Deretter fikk jeg infrarød





One Thirty Labs Dry Float Therapy, en behandling, 629 kr.

6 ENKLE RÅD

– Stå opp på et fast og regelmessig tidspunkt hver dag (selv om du er trøtt og vil sove mer).
– Få mest mulig dagslys hver dag, om vinteren gjerne før klokken 13.00 og minst i 30 minutter.
– Øk din fysiske aktivitet, men ikke etter klokken 16.00.
– Unngå kaffe og koffein minst seks timer før sengetid.
– Unngå eller minimer alkohol i minimum tre timer før sengetid.
– Unngå nikotin to timer før sengetid.







AND NOW YOU SLEEP Deep Sleep hodepute, 1 590 kr.
VITAVIVA Be Sleepful, 885 kr.
VITAVIVA Magnesium, 415 kr.

«I skrivende søvn har jeg vært på min såkalte «søvnreise» i to måneder, og det er særlig de to siste ukene at jeg kan merke en forskjell.»

sauna i 30 minutter, som ble etterfulgt av det stikk motsatte: tre minutters iskald kryoterapi, som føltes som å tråkke inn i en dypfryser.

Den infrarøde saunaen skulle, utover å få deg til å svette intenst, øke melatoninproduksjonen, fremme muskelavspenning og gi en naturlig trøtthetsfølelse. Kryoterapiens intense kulde, derimot, skaper en kontrollert stress-respons i kroppen, som blant annet skulle nullstille nervesystemet og utløse en masse endorfiner.

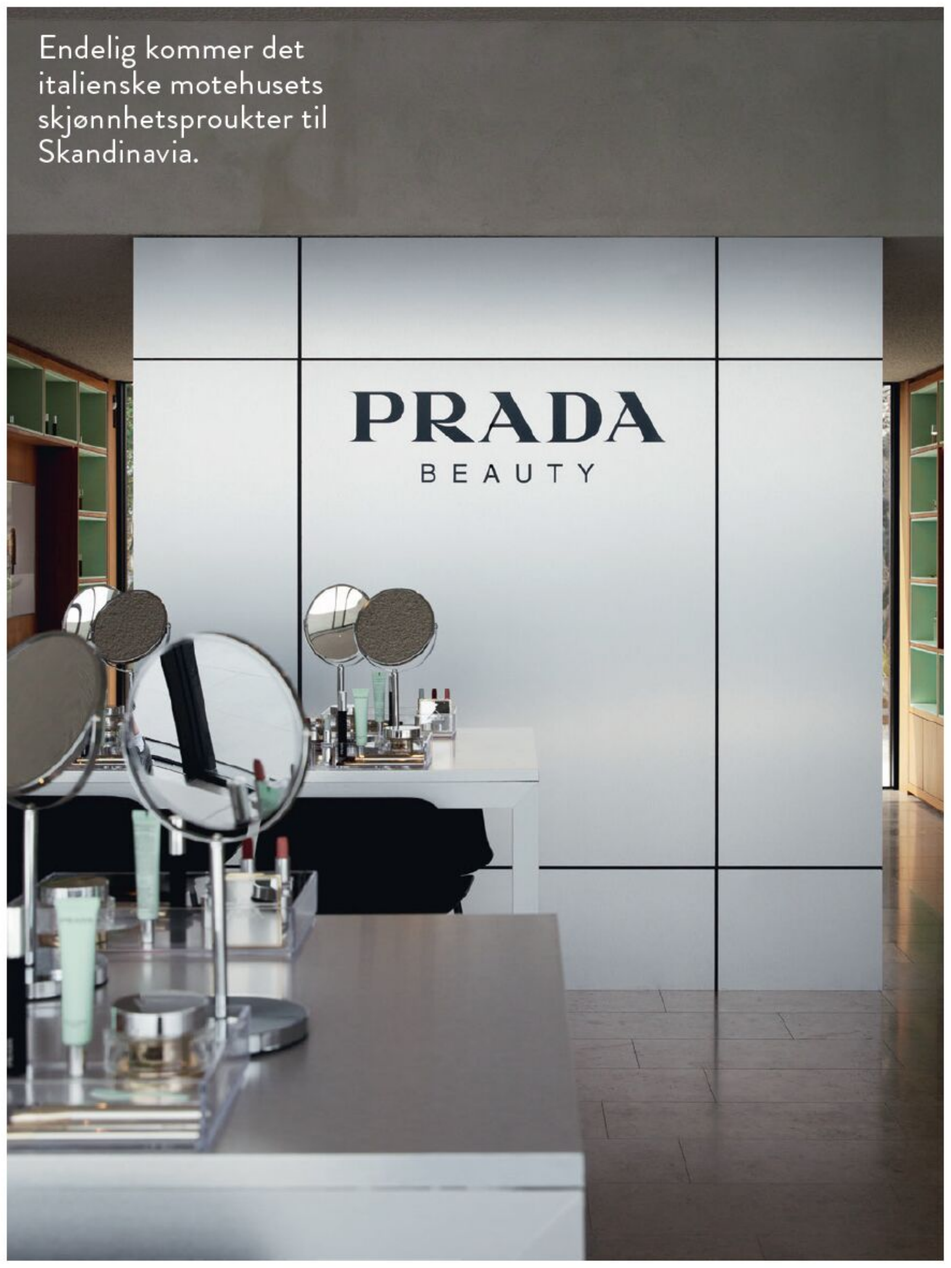
Etter besøket følte jeg meg på den ene siden hundre år yngre, men hadde samtidig en uvant følelse av tung ro i hele kroppen. Jeg sov da også som en stein hele natten etter.

Det riktige tilbehøret

En ting er å dra på sleep retreat eller ha råd eller tid til ukentlige sauna- og dry float-behandlinger, men helt realistisk har de færreste verken tid eller råd til det jevnlig. Så hva kan man gjøre hjemme? Jeg startet med å bytte ut hodeputen min med en fra merket And Now You Sleep. Putens merkelige fasong gjør at det er helt umulig å få vanlige putetrekk til å passe til den, men til gjengjeld skal den gi mer støtte i løpet av natten. Min dumme nakke har faktisk gitt meg mindre bry etter at jeg byttet pute. En annen ting, som også anbefales, er en såkalt vektdyne, som det viste seg at flere av mine kurskamerater på Skodsborg allerede hadde hjemme. En slik tung dyne (noen veier opp mot 15 kilo!) skal gi ro i kroppen, fordi tyngden registreres på samme måte som en klem, noe som også frigjør søvnhormoner i kroppen. I tillegg har jeg gjort de helt åpenbare investeringene: et par ørepropper, mørkleggingsgardiner og sovemaske.

Har søvnreisen ført til en bedre skjønnhetssøvn?

I skrivende søvn har jeg vært på min såkalte «søvnreise» i to måneder, og det er særlig de to siste ukene at jeg kan merke en forskjell. Jeg sovner lettere, og selv om det av og til føles som om jeg sliter med å sove uavbrutt natten igjennom, har jeg også her merket fremskritt. Noen netter har jeg sovet gjennom hele natten, uten å merke noe. Det finnes altså ikke noen quick fix for mine søvnproblemer, men det hjelper tydeligvis over tid. Hvis du også jobber med søvnhygienen din, tar kosttilskudd, jobber med å få tankene ut av hodet på dagtid og i tillegg sørger for å få nok dagslys på formiddagen, så skjer det noe. Hvis man i tillegg kombinerer dette med en halvkjedelig (eller en god!) bok som kveldsunderholdning i stedet for TikTok, et kjølig soverom og en halv times fast grubling på dagtid, så hjelper det faktisk. På de dagene hvor du våkner og merker at du slett ikke fikk de åtte timene med søvn som du drømmer om (!), finnes det heldigvis gode concealere som skjuler de mørke posene under øynene. Du kan også trøste deg med at du har muligheten til å ta igjen tapt søvn natten etter, og forhåpentlig – komme deg inn i en god søvnrytme.



Endelig kommer det italienske motehusets skjønnhetsproukter til Skandinavia.

FRA MOTE TIL MODIG MAKEUP

Etter en tur gjennom den svenske skjærgårdens kronglete landeveier endte vi foran et hus med stram italiensk estetikk. Denne minimalistiske drømmen av en bolig skapte rammene for lanseringen av Prada Beauty i Skandinavia, hvor vi også fikk treffe deres globale kreative makeupartist, Lynsey Alexander, for et intervju om hennes lidenskap for makeup og hennes beste skjønnhetstriks.

AV Marie Alkestrup



Hvordan bruker den typiske Prada-kvinnen makeup?
– Det handler om selvtillit og om å omfavne sin individualitet, aldri bare følge strømmen, men alltid å ha en følelse av frihet, lek og moro. Selv om jeg gjør det samme hver dag, jeg legger serum, foundation og maskara, kan jeg like å leke med uttrykket og endre et element. Kanskje sminker jeg meg med brun leppestift, og en annen dag en sølv-eyeliner. Jeg elsker ideen om at det er en slags kode å følge, som samtidig gir frihet til å eksperimentere.

Hvordan ser vi motehuset Prada sitt DNA i makeupen?
– Forhåpentlig kan du se det bare ved å kikke på makeupen. Da gjenkjenner du fargene og ikke minst fargekombinasjonene fra Pradas designuttrykk. Da jeg lagde øyenskygge-palettene, var det 27 000 forskjellige mønstre å se på, og når du begynner å grave nede i arkivene, legger du merke til gjentagelser av fargekombinasjoner. Prada er fantastisk gode på å sette sammen farger og å skape noe som kan oppfattes som stygt, men som blir pent.

Hva er din favoritt fra kolleksjonen?
– Øyenskyggene. De føles våte, men er tørre. Det er denne unike gelé-hybridformelen som er banebrytende. I motsetning til andre øyen-skygger, er disse palettene fylt med gelé nedenfra. Det gir øyenskygge som ikke smuldrer, og som har holdbarheten til en tørr formel.

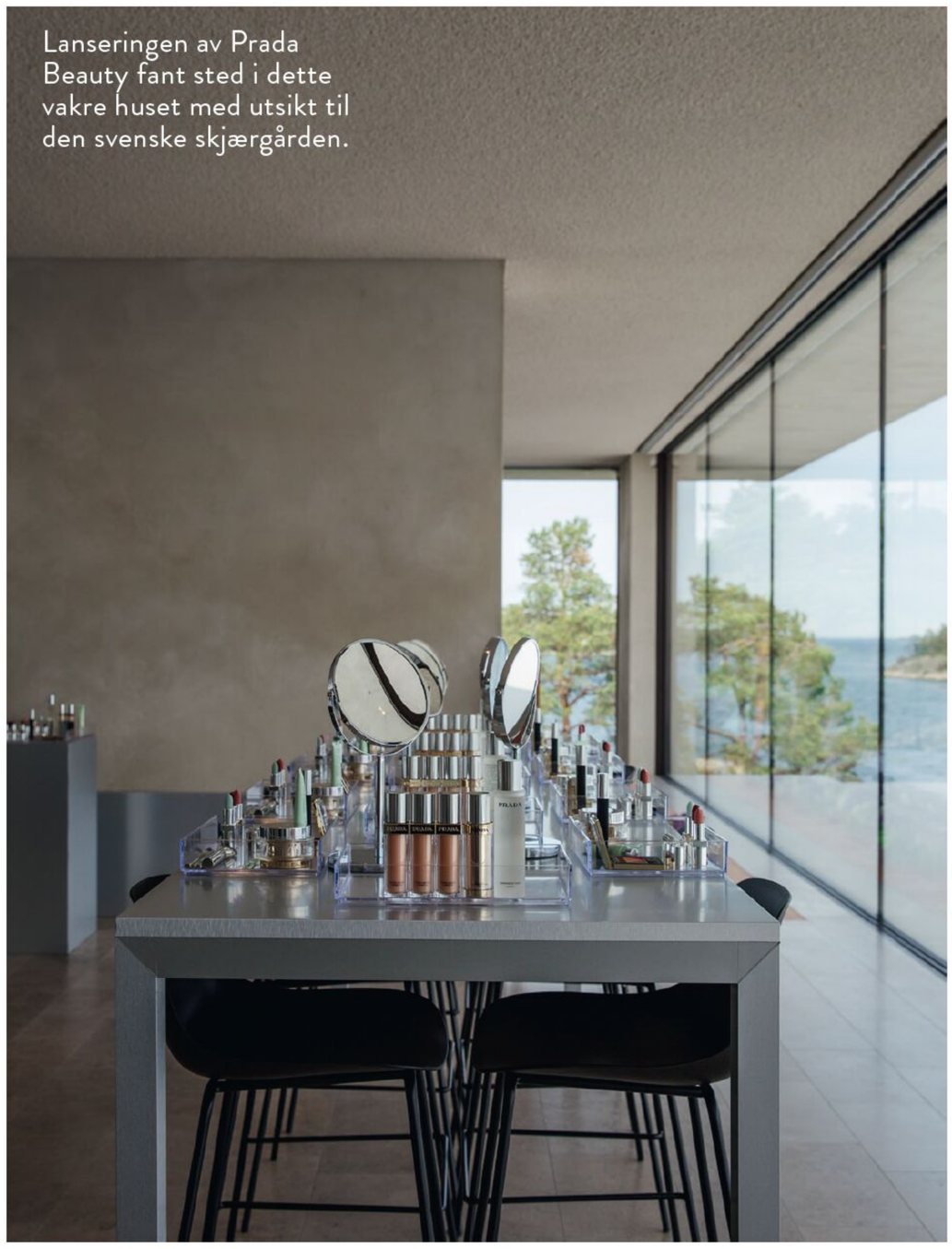
Er det en spesiell teknikk bak foundationen din?
– Vi scannet 3000 hudtoner fra hele verden – fra de lyseste til de mørkeste. Deretter konden-serte vi all data ved hjelp av KI ned til 33 nyanser.



Lynsey Alexander er Prada Beautys globale kreative makeupartist, og hun har vært med på å skape alle motehusets produkter.



1. Pradascope lash Extending Mascara, 530 kr. **2.** Pradalines Durable Gliding Eye Pencil i Menta, 405 kr. **3.** Prada Cushion, 885 kr. **4.** Light Glowing Lip Oil Stick i Brown, 550 kr. **5.** Prada Dimensions Holo Nude i Pansy, 1 080 kr. Alt fra **PRADA BEAUTY**



Lanseringen av Prada Beauty fant sted i dette vakre huset med utsikt til den svenske skjærgården.



FOTO PRODUSENTENE

Vi kaller det fleksible nyanser – du kan strekke dem til å bli litt lysere eller mørkere når du bruker dem. Det gir deg en foundation-serie som dekker hele verden, fullstendig inkluderende, uten å ha 100 flasker.

Fortell oss om et beauty-hack alle burde vite om ...

– Et par fantastiske makeupbørster vil forvandle makeupen din. Ved å gjøre en liten eyeliner-pensel litt våt, kan du forvandle enhver øyenskygge til eyeliner. Det handler om å tenke utenfor boksen og spørre «hvordan kan jeg få dette ene produktet til å jobbe bedre for meg?». Det samme gjelder for leppestifter. Jeg har aldri blush i vesken min, for jeg bruker bare leppestiften min og dabber litt av den på kinnene.

Ser du blush-besettelsen fortsette?

– Helt sikkert. Både blush og røde lepper er jo de eldste tradisjonene innenfor makeup, fordi makeupen etterligner de fargene vi allerede har i ansiktet. Blush vil alltid gi effekten av øyeblikkelig sunnhet, og vi er besatt av å se så sunne ut som mulig, så blush forsvinner ikke – den trenden vil bare vokse.

Hvilke andre trender ser du akkurat nå?

– For meg er trenden at produktene faktisk gjør noe bra for huden din. Da jeg var barn, sa min mor at jeg ikke måtte bruke makeup, fordi det ikke var bra for meg. Nå er det omvendt – vår foundation forbedrer faktisk huden din. Leppestift pleier i stedet for å uttørke. For Prada Beauty handler trender egentlig mer om teknologiske fremskritt. Det er jeg stolt av – det føles som en trend, men det er mer interessant enn blå øyne eller rosa kinn. Det er litt klokere.

1. LANOLIPS Hyaluronic Lip Oil Honey, 205 kr.
2. BEAUTY OF JOSEON Ground Rice and Honey Glow Mask, 185 kr.
3. ACTIVIST I Love Beauty Manuka Honey Mask, 1 045 kr.
4. GUERLAIN Abeille Royale Youth Watery Oil Serum, 1 255 kr.
5. NEW NORDIC Deep Cleanse Black Bee Honey Cleansing Balm, 395 kr.
6. GISOU Honey Gloss Ceramide Therapy, 285 kr.

HONEY

Den er søt og klissete og dufter godt, føles rar på huden og, viktigst av alt, så byr den på antibakterielle egenskaper. Nettopp denne kombinasjonen gjør naturens gylne nektar til noe som alltid er aktuelt i skjønnhetsverdenen. Vil du ha effekten direkte fra krukken, kan du rolig smøre økologisk honning i ansiktet og la den virke i 20 minutter som en ansiktsmaske. Men vil du ha enda mer ut av honningen din, så velg et produkt hvor den er bare en av mange gode ingredienser til hudpleie, hår eller lepper.

AV Marie Alkestrup FOTO Thomas Dahl



The Cover **LOOK**

Tre stjerner, tre beauty looks. Slik gjorde makeup-artist Linda Wickmann Inga Ibsdotter Lilleaas, Marian Saastad Ottesen og Vivild Falk Berg klare for hvert sitt Costume-cover.



1. DIOR Varnish nail polish with gel effect, 360 kr.
2. HUDA BEAUTY Brush filter liquid blush, Strawberry Cream, 345 kr.
3. GIORGIO ARMANI Luminous Silk foundation, 775 kr.
4. GUERLAIN Ombres eyeshadow, Undressed Brown, 940 kr.
5. DECUBAL Lips & Dry spot balm, 75 kr.
6. KOCOSTAR Princess Gold Eye Patch, 309 kr.
7. YVES SAINT LAURENT Touche Éclat Illuminating Pen, 450 kr.

SE RØDT
– Med høsten i møte er det alltid fresht med dype burgunderfargete negler etter sommerens nude, naturlige negler.

ØYEPREPP
– Jeg bruker alltid disse øyemaskene for optimal oppstramming under øynene. Alle jeg har brukt disse på elsker den. Oppstrammende og avkjølende.

DEKKET
– Luminous silk foundation er en foundation jeg alltid kommer tilbake til. Den blender seg magisk inn i huden med lett perfekt dekkevne og nydelig glød. Alltid en vinner.

TOUCH UP
– Touche Éclat brukte jeg for første gang på 90-tallet. Den gir perfekt opplett under øynene. Lenge hadde de kun en farge, men nå kommer den i hele 12 farger. I love!



Fakta

Linda Wickmann er en internasjonal makeup-artist med base i Norge. I tillegg til COSTUME jobber hun for en rekke publikasjoner og kunder verden rundt.





FOTO JANNE RUGLAND, RENATE TORSETH

Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
GREEN PEEL®

Thank you
NATURE
Naturens ressurser styrker
hudens egne ressurser

NR. 1 I VERDEN
GREEN PEEL®
PÅ NATURLIG HUDFORNYELSE

GREEN PEEL®
The power of nature

Medisinsk utviklet peeling beriket med naturens helbredende kraft.
GREEN PEEL® bekjemper hudaldring, styrker sensitivisert hud, forebygger inflammasjoner og akneutbrudd, uten uheldig stress.

SCHRAMMEK.NO



FOTO ANNA STOKLAND

NEDRE SLOTTSGATE, 13 - OSLO - DIOR.COM



DIOR